



Evolución de Ventas y Expectativas de los Comerciantes

La Matanza

Agosto 2019 / Agosto 2018-Muestra de 685 Comercios

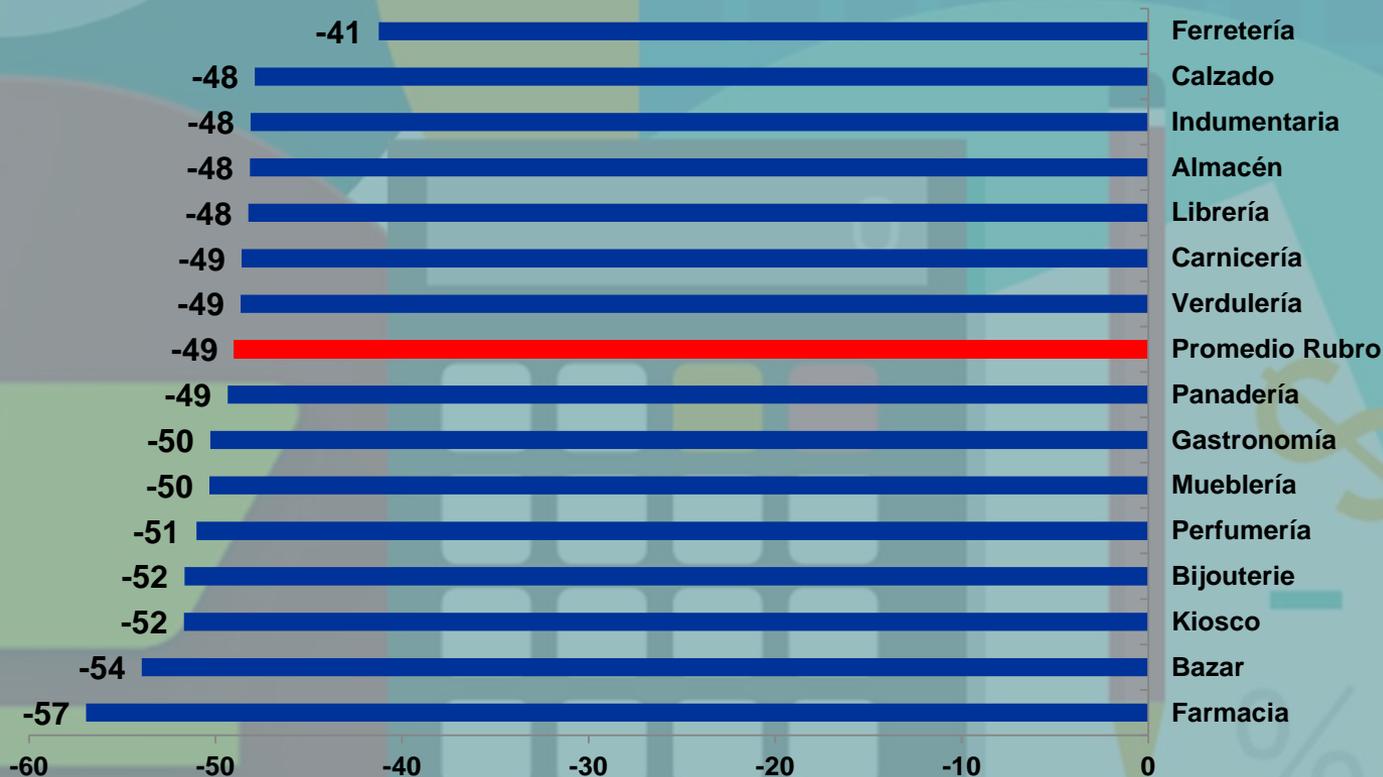
Observatorio Secretaría de la Producción



LAS VENTAS CAEN -49% EN AGOSTO/19 VS EL 52% DE AGOSTO/18 Y UN -37% EN AGOSTO/17. PRODUCTOS BÁSICOS COMO ALIMENTOS* CAEN AL -49% VS UN -49% DE AGOSTO/18 Y -34% DE AGOSTO/17. EN LA CAÍDA «ACUMULADA» DE TODOS LOS RUBROS SE REFLEJA UNA CAÍDA IMPRESIONANTE AL IGUAL QUE SUCEDÉ EN ALIMENTOS

Agosto 2019 / Agosto 2018

Ventas en La Matanza por Rubro - en %

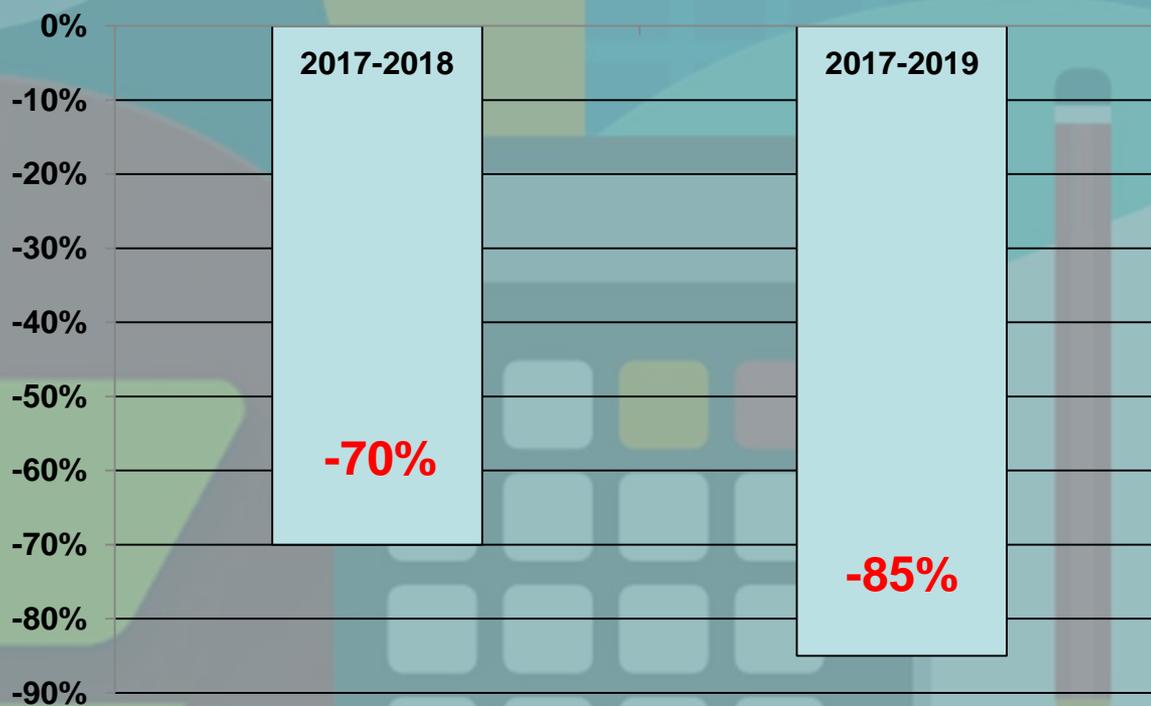


* Rubros incluidos en Alimentos: «Almacén, Verdulería, Panadería y Carnicería»

LA CAÍDA «ACUMULADA» TOTAL DE RUBROS SE DESPLOMA SIN PARAR

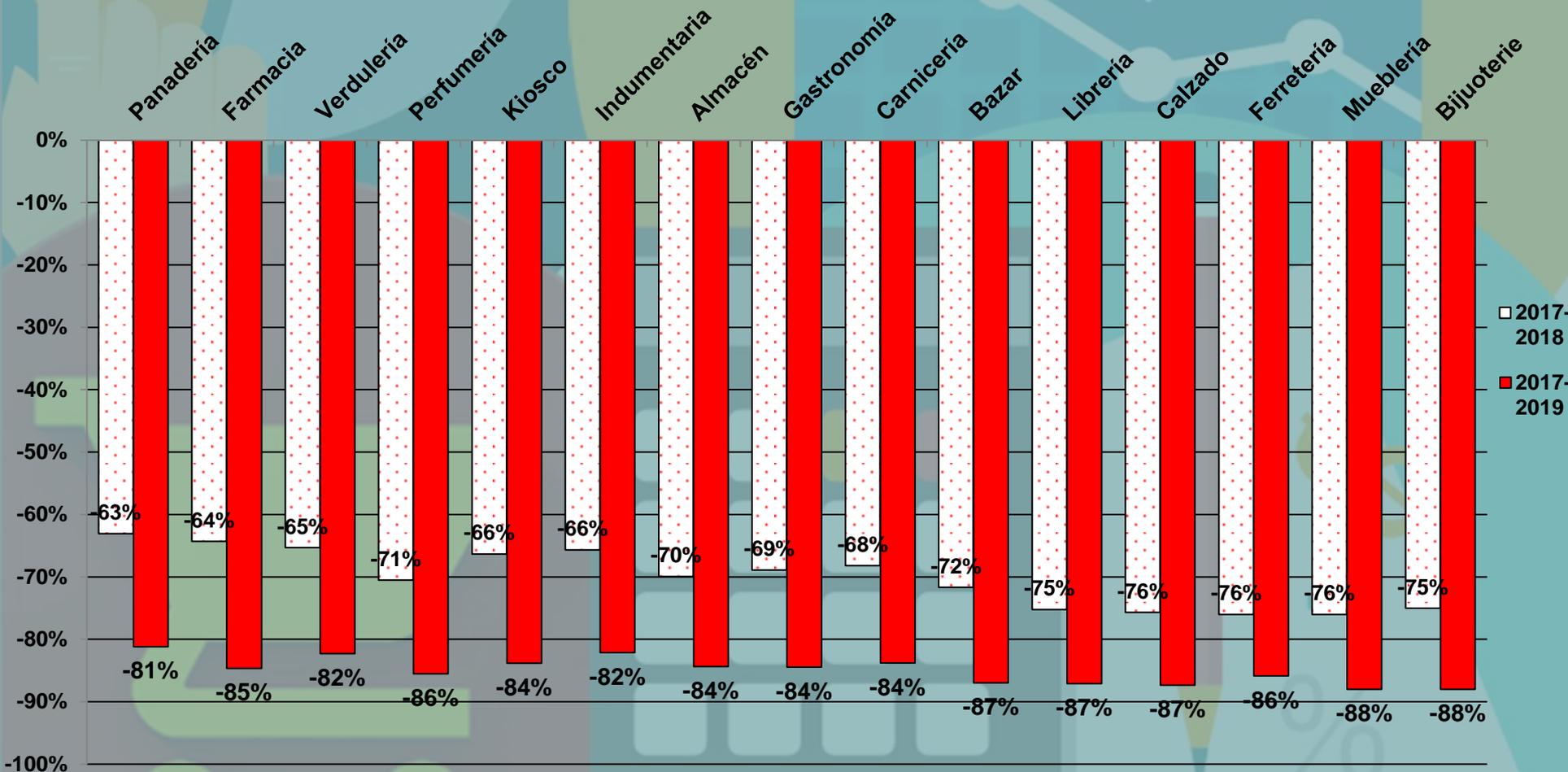
Agosto 2017 / Agosto 2018/ Agosto 2019

Total Caída de Ventas Acumuladas



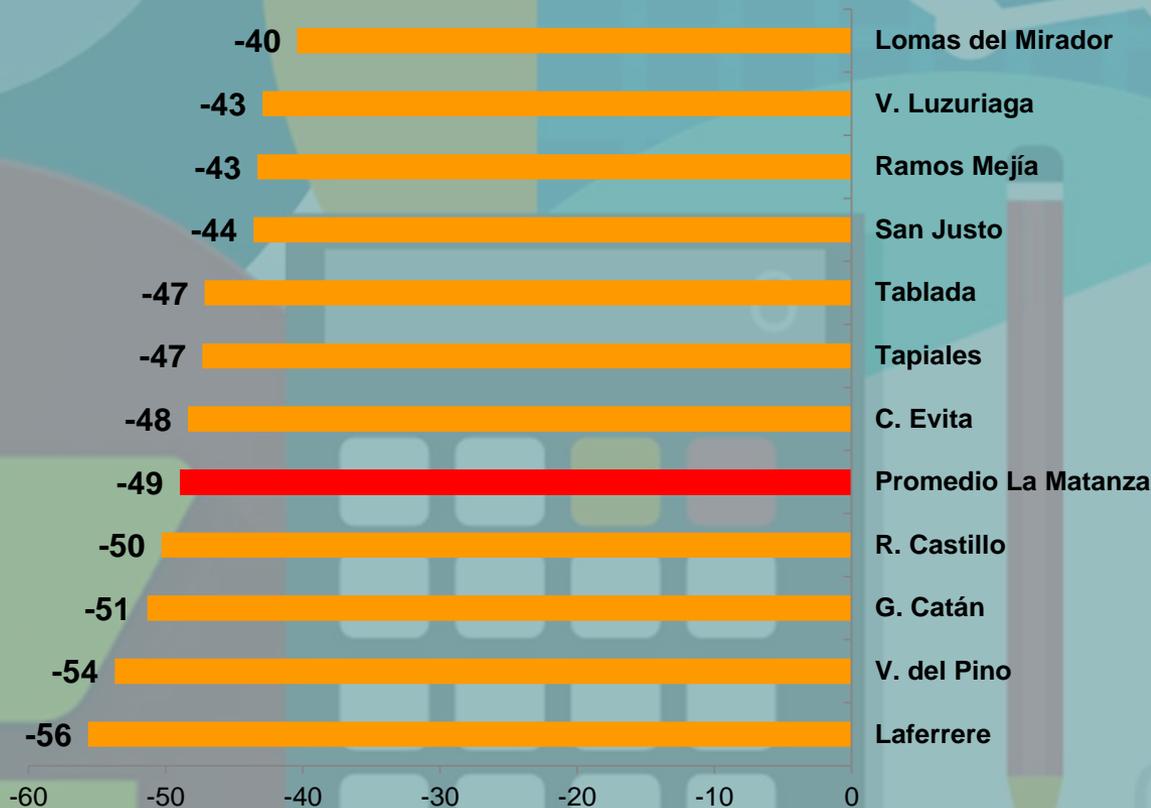
LA CAÍDA «ACUMULADA» Y DESAGREGADA POR RUBROS REFLEJA UNA CAÍDA IMPRESIONANTE AL IGUAL QUE SUCEDÉ CON LOS ALIMENTOS

Agosto 2017 / Agosto 2018 / Agosto 2019



En localidades como Catán, Virrey del Pino y Laferrere las fuertes caídas por menor poder de compra continúan siendo notorias.
Agosto 2019 / Agosto 2018

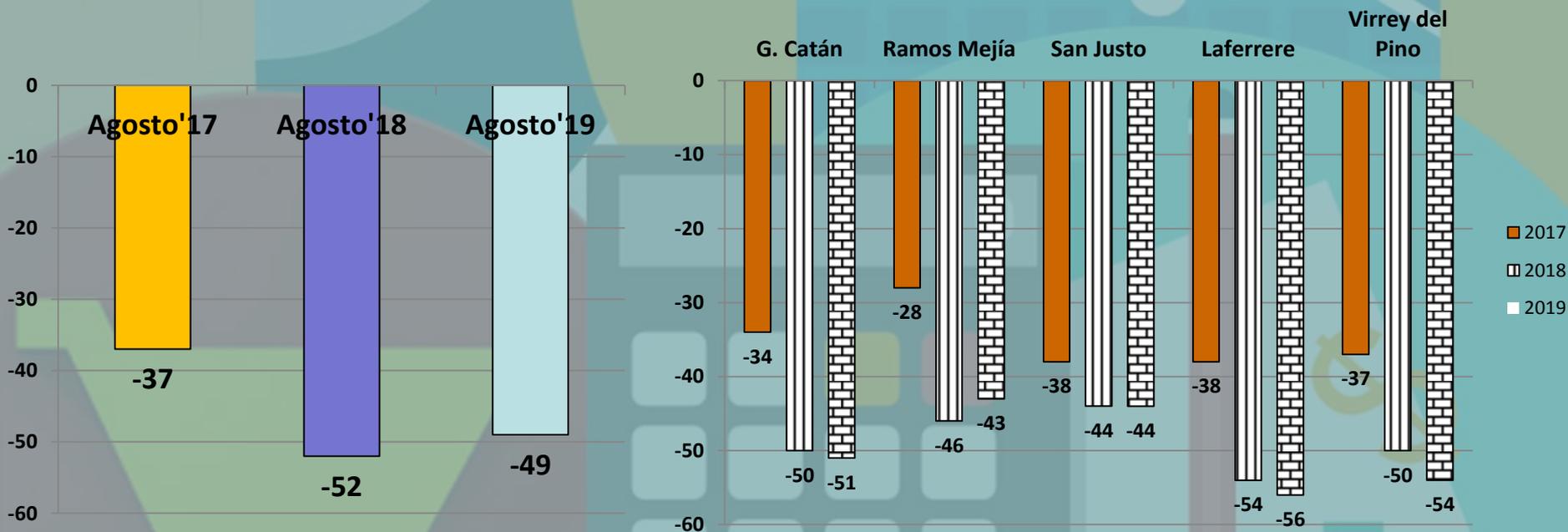
Ventas en La Matanza por Localidad - en %



COMPARATIVO VENTAS-LOCALIDAD

Agosto 2019 / Agosto 2018

Empeoramiento: Promedio del Distrito 2017/18/19 y Localidades donde se hace más profunda la caída en los últimos 3 años



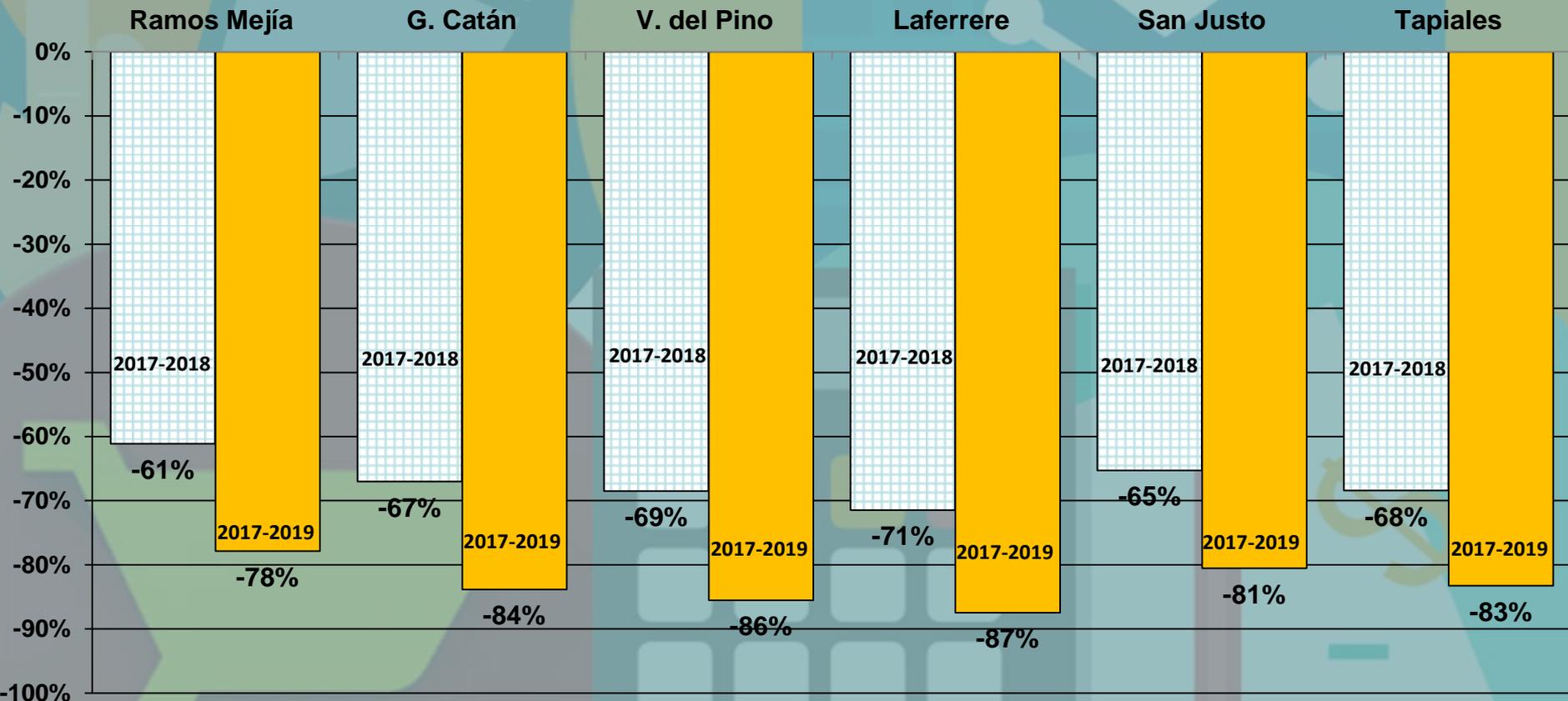
Caída Promedio del Distrito en 2017/18/19
(datos en %)

Comparativo de caídas por localidades durante 2017/18/19
(datos en %)

LA CAÍDA «ACUMULADA» DE VENTAS POR LOCALIDADES

TAMBIÉN REFLEJA UN DETERIORO ALARMANTE

Agosto 2017 / Agosto 2018 / Agosto 2019

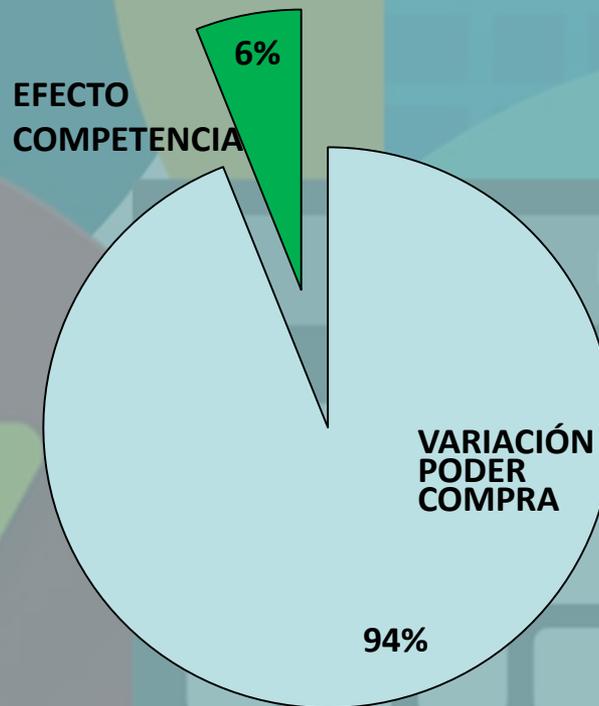


El 94% de los comerciantes dice que sus ventas bajan por el menor poder de compra de sus clientes, y el 6% por el «Efecto Competencia».

Agosto 2019 / Agosto 2018

Motivos de la disminución de las ventas

Relevamiento Agosto 2019

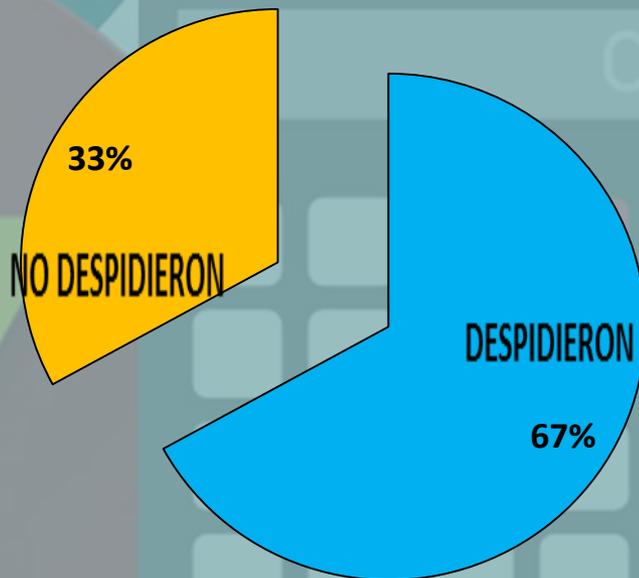


El 43% de los locales encuestados son atendidos por sus dueños y no tienen empleados. De los restantes locales visitados, el 67% tuvo que despedir personal en los últimos doce meses. Ese guarismo llegaba al 30% en Agosto/18 y un 24% para el 2017

Agosto 2019 / Agosto 2018

Comercios que realizaron despidos de personal

Relevamiento Agosto 2019

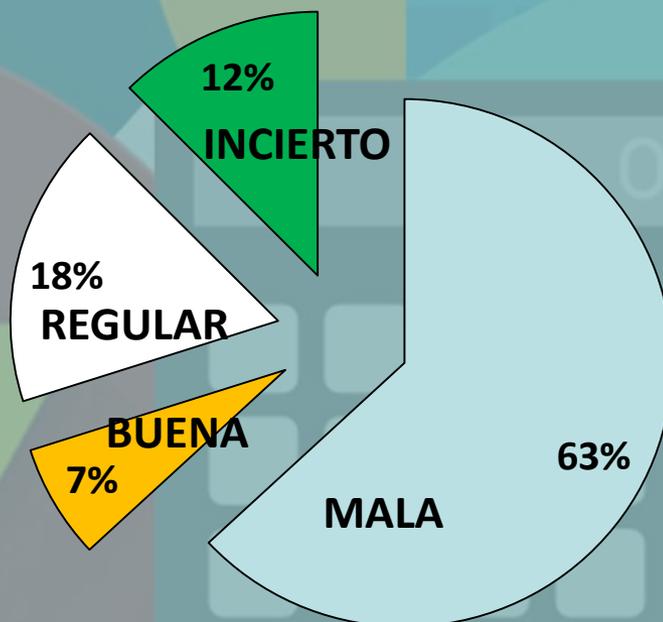


El 63% de los comerciantes tiene malas expectativas respecto a su futuro inmediato vs. el 60% de Agosto/18. El 18% tiene una expectativa «Regular». Hace un año atrás ese guarismo llegaba al 23%.

Agosto 2019 / Agosto 2018

Expectativas de los Comerciantes

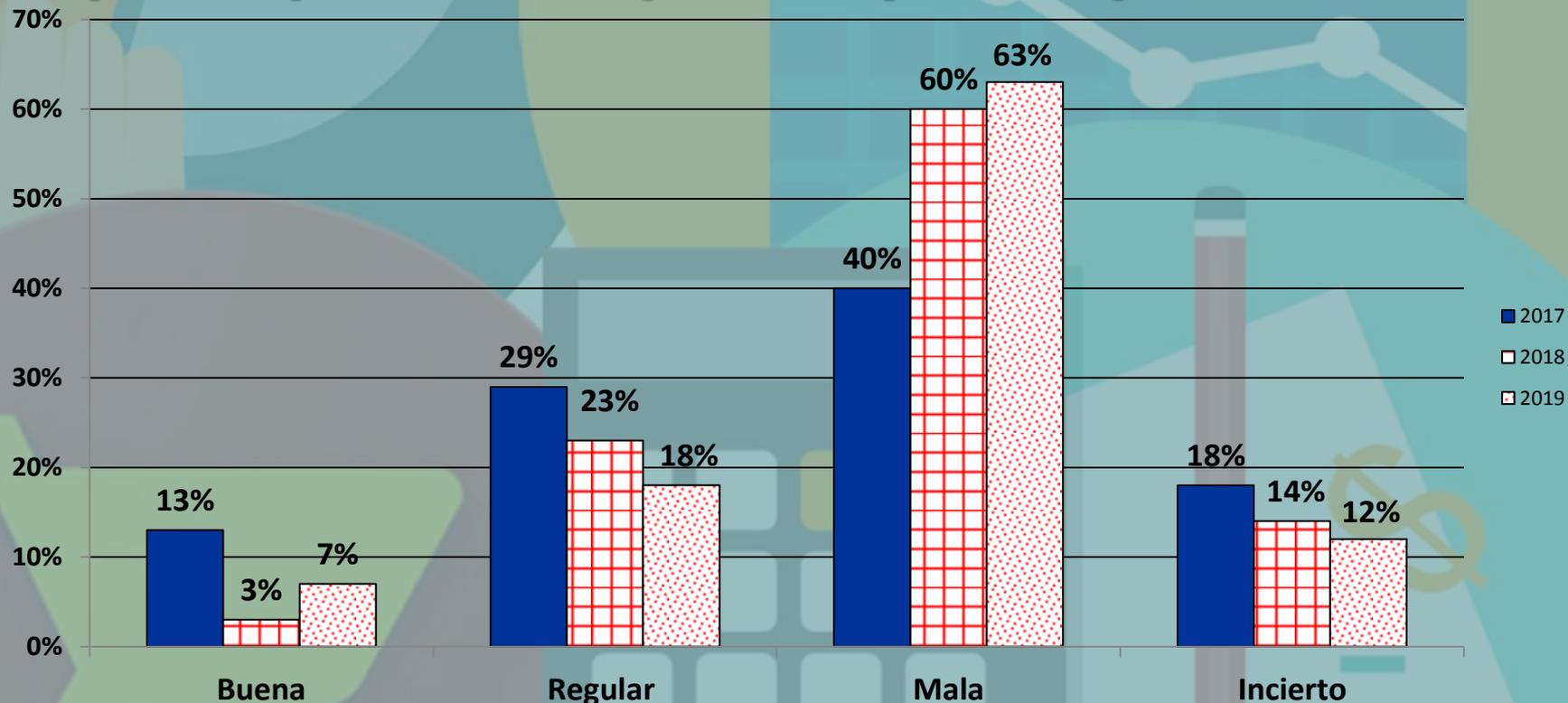
Relevamiento Agosto 2019



COMPARATIVO DE EXPECTATIVAS

Agosto 2019 / Agosto 2018

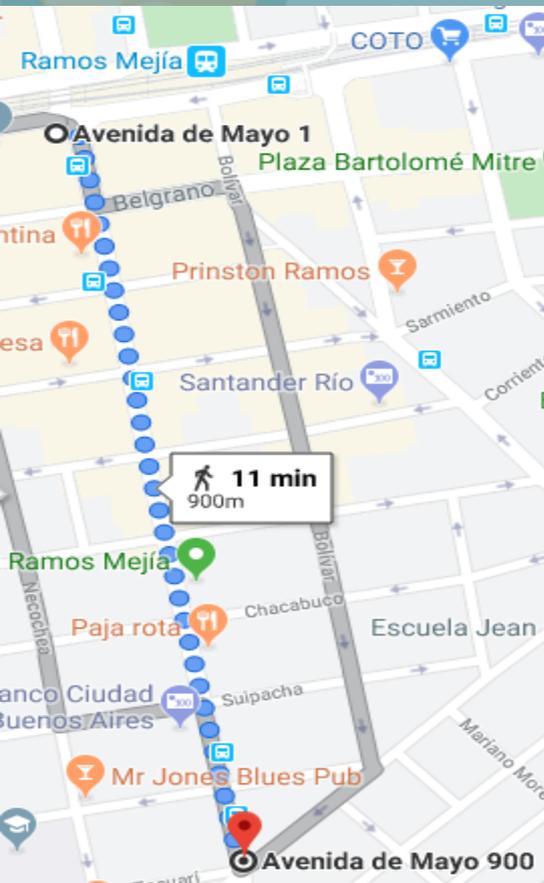
Expectativas para el futuro: comparativo de opiniones respecto al 2017/18/19



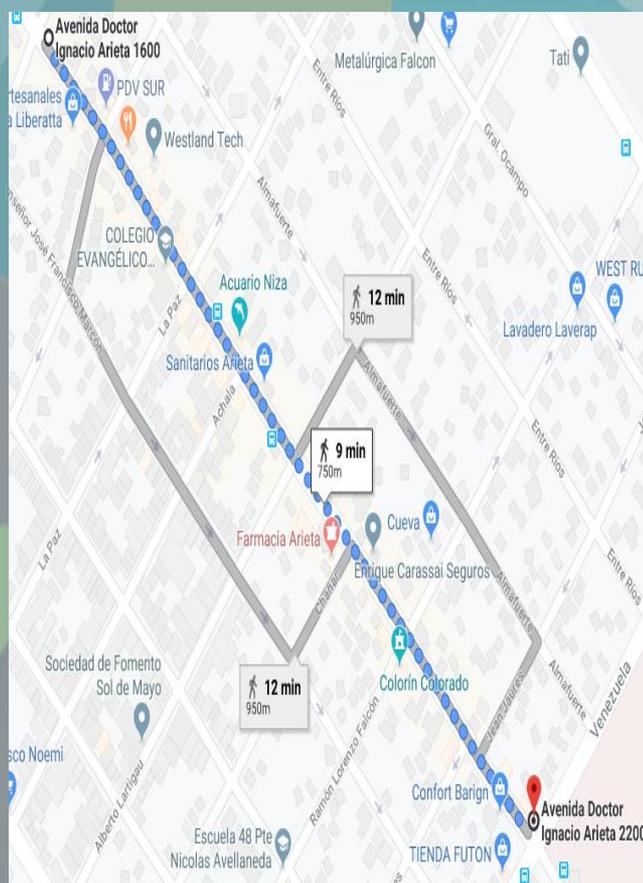
Comparativo de expectativas futuras durante 2017/18/19

FUERTE AUMENTO DE LOCALES CERRADOS (I)

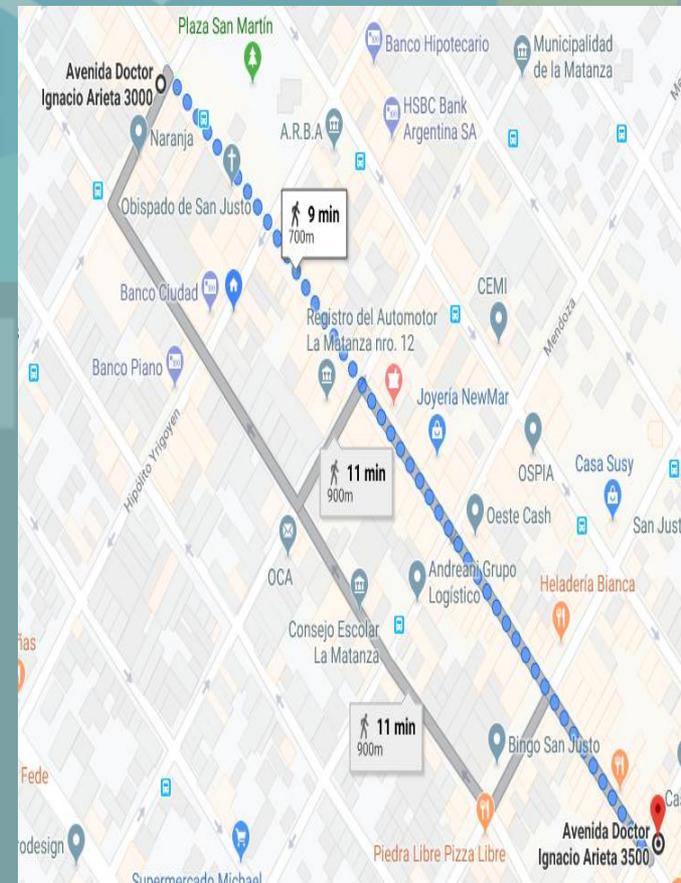
ARTERIAS RELEVADAS- 2018 Y 2019



Ramos Mejía-Av. De Mayo n°0-900



Villa Luzuriaga-Av. I. Arrieta n°1600-2200

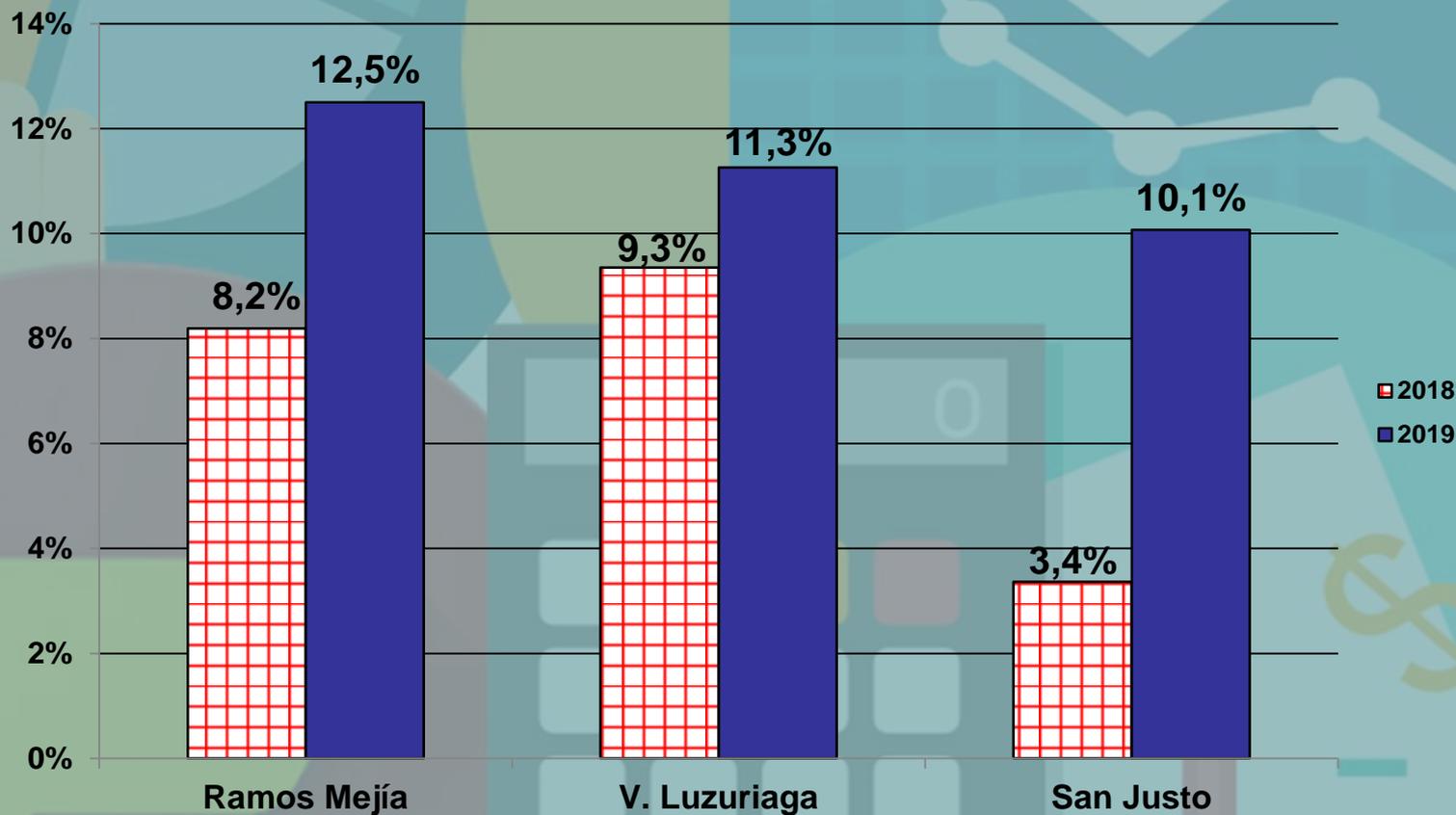


San Justo-Peatonal I. Arrieta n°3000-3500

FUERTE AUMENTO DE LOCALES CERRADOS (II)

Tasa de vacancia 2018/19

Resultados en puntos específicos en La Matanza

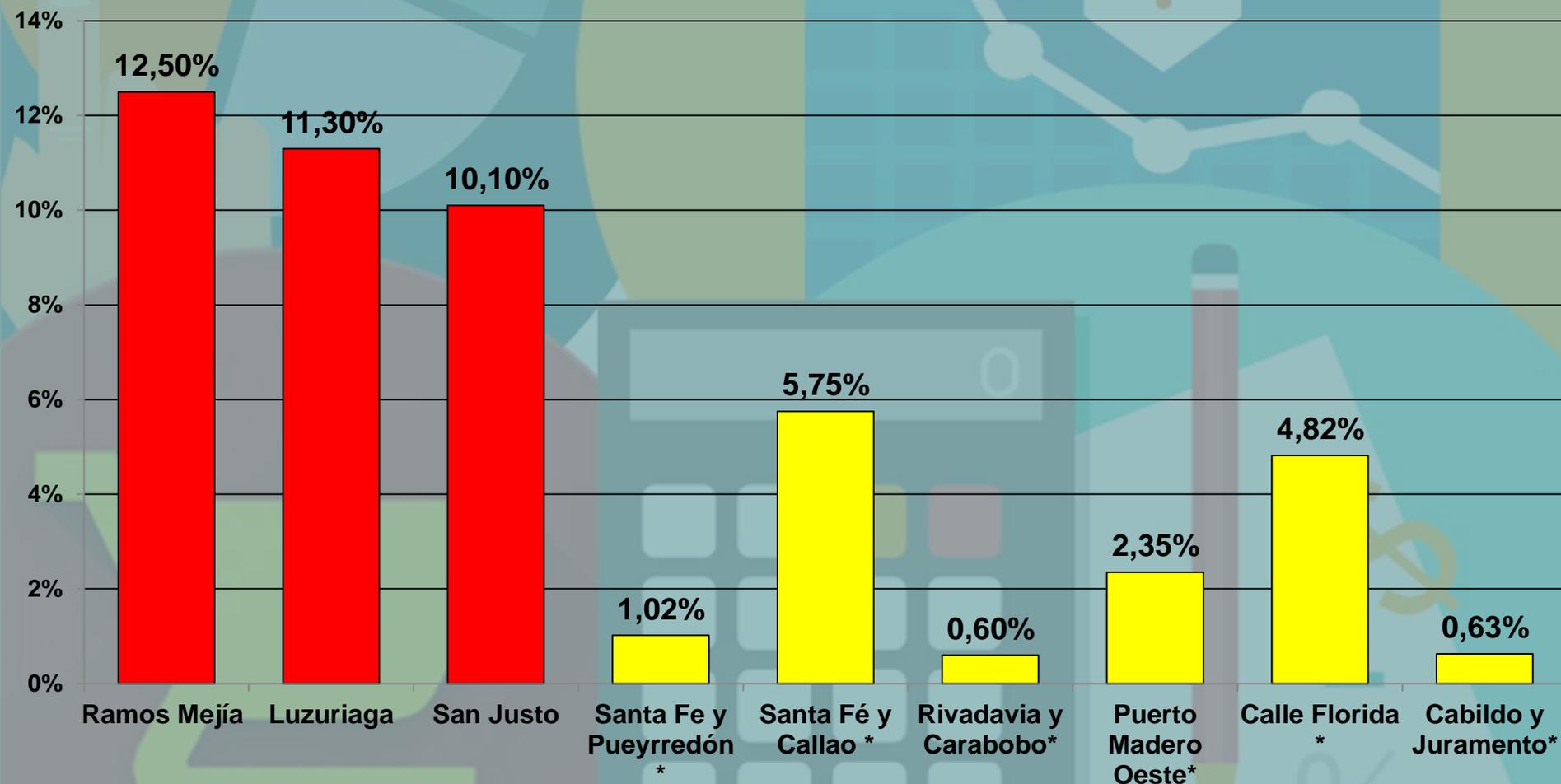


Comparativo de tasa de vacancia entre 2018 y 2019-La Matanza

FUERTE AUMENTO DE LOCALES CERRADOS (III)

Tasa de vacancia 2019.

En La Matanza hay el doble de locales cerrados que en CABA (**)



*Fuente: Colliers Internacional-Reporte de mercado retail 2019

**No incluye Shopping