

# ***Evolución de Ventas y Expectativas de los Comerciantes***

**La Matanza**

***Diciembre 2019 / Diciembre 2018 y Diciembre 2018/Diciembre 2017***

***Muestra de 691 Comercios***

***Observatorio Secretaría de la Producción***

# 1. VENTAS POR RUBRO

**CAÍDA DEL -28% EN DIC'19/DIC'18 QUE SE SUMA A LA CAÍDA DEL 51% DE DIC'18/DIC'17.**

**LAS VENTAS SIGUEN CAYENDO A PARTIR DE NIVELES MÍNIMOS**  
**Diciembre 2019 / Diciembre 2018 VS Diciembre'18/Diciembre'17**



## Hogar

**Mueblería**  
-34% (-66%)

**Bazar**  
-33% (-56%)

**Ferretería**  
-26% (-45%)



## Vestimenta y accesorios

**Indument.**  
-28% (-51%)

**Bijouterie**  
-25% (-56%)

**Calzado**  
-24% (-56%)



## Alimentos

**Carnicería**  
-31% (-50%)

**Panadería**  
-26% (-52%)

**Almacén**  
-24% (-47%)



## Cuidado y salud

**Perfumería**  
-27% (-58%)

**Farmacia**  
-16% (-57%)



## Otros

**Librería**  
-34% (-53%)

**Kiosco**  
-31% (-48%)

**Gastro.**  
-26% (-47%)

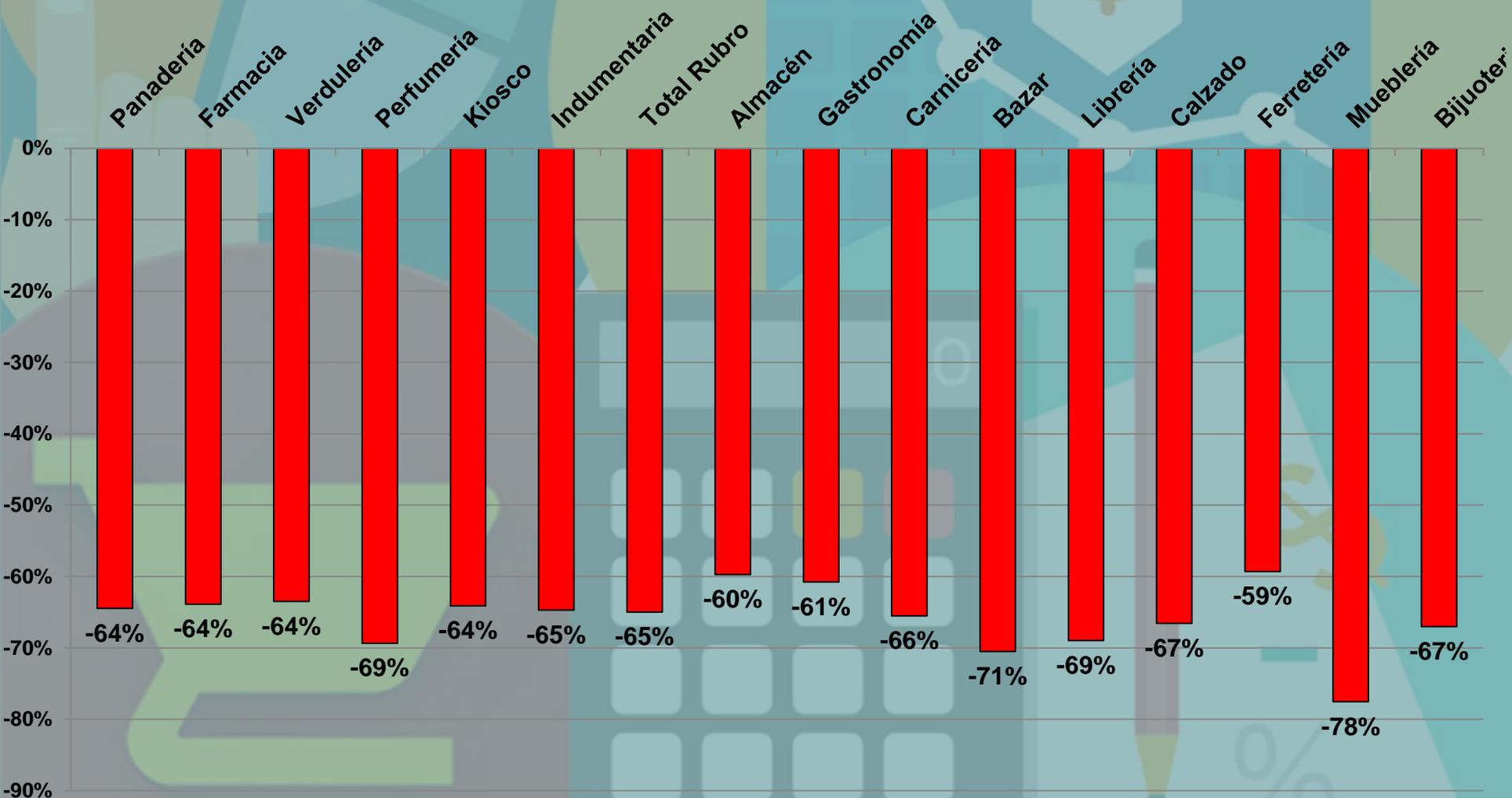
# EVOLUCIÓN DE LA CAÍDA DE VENTAS DETALLADA POR RUBRO

Diciembre 2019/ Diciembre 2018 y Diciembre 2018/ Diciembre 2017



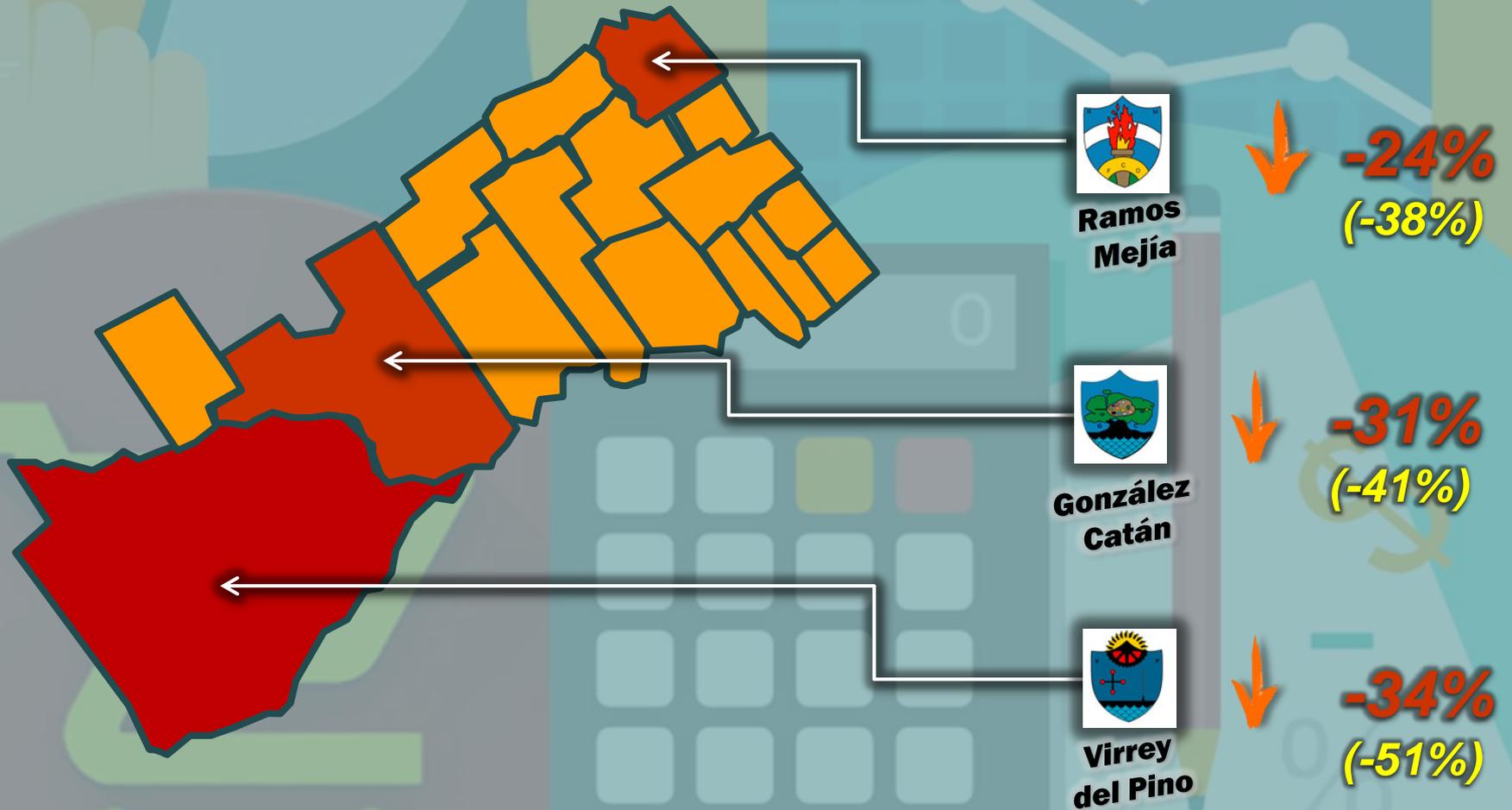
# CAÍDA ACUMULADA POR RUBRO EN 2 AÑOS

Diciembre 2019/ Diciembre 2017



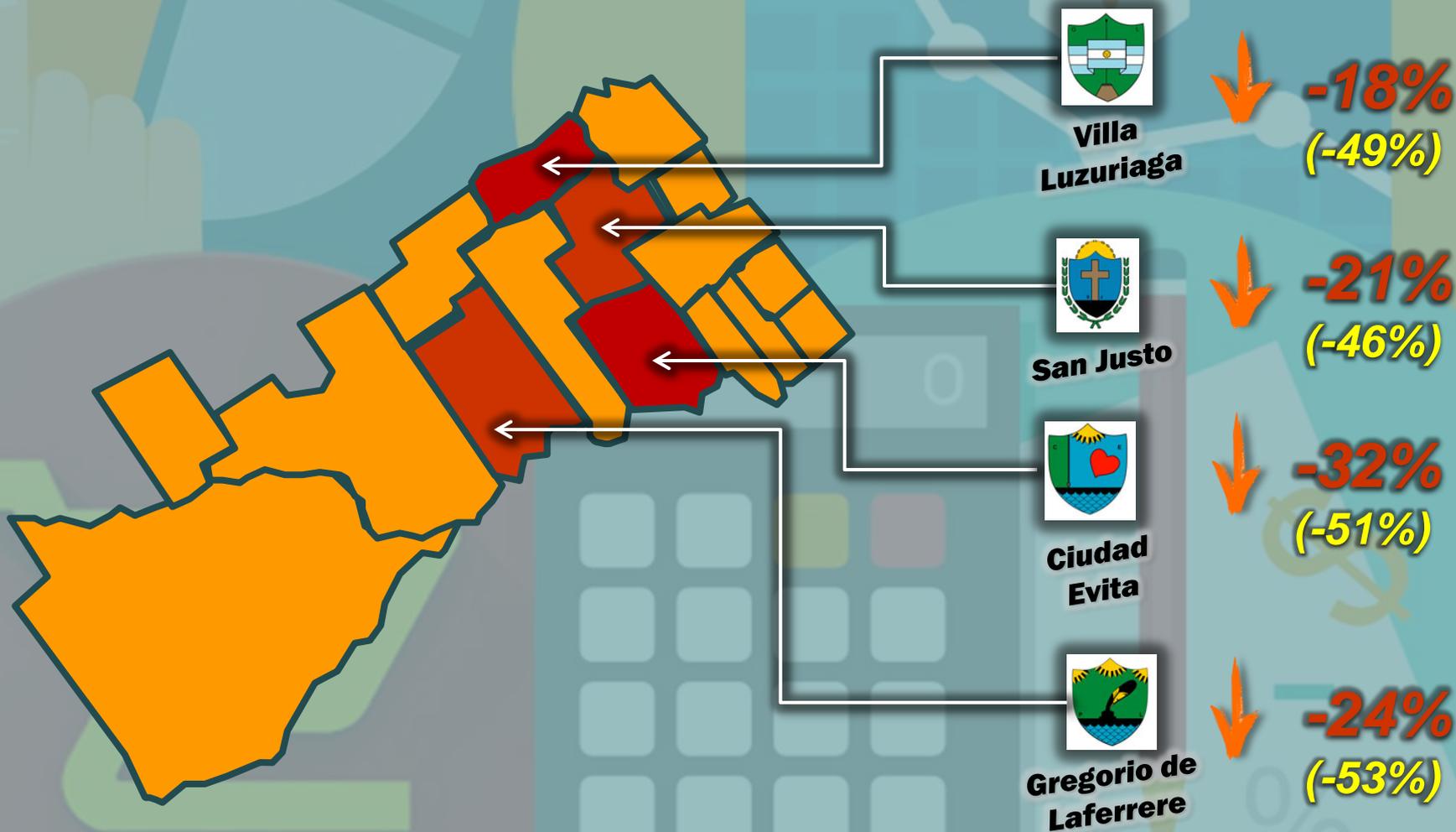
## 2. VENTAS POR LOCALIDAD I

Diciembre 2019/ Diciembre 2018 y Diciembre 2018/ Diciembre 2017



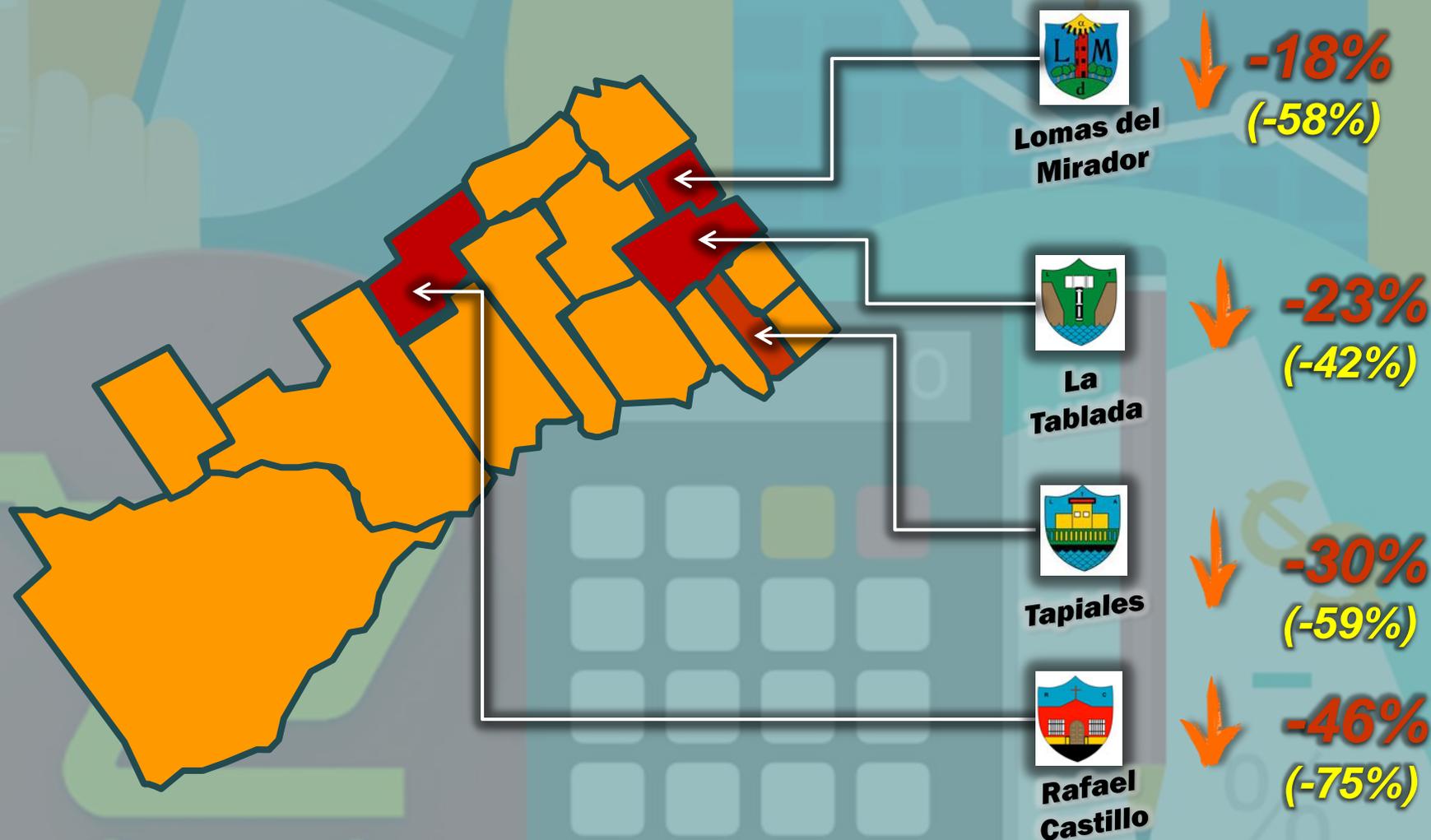
## 2. VENTAS POR LOCALIDAD II

Diciembre 2019/ Diciembre 2018 y Diciembre 2018/ Diciembre 2017



## 2. VENTAS POR LOCALIDAD III

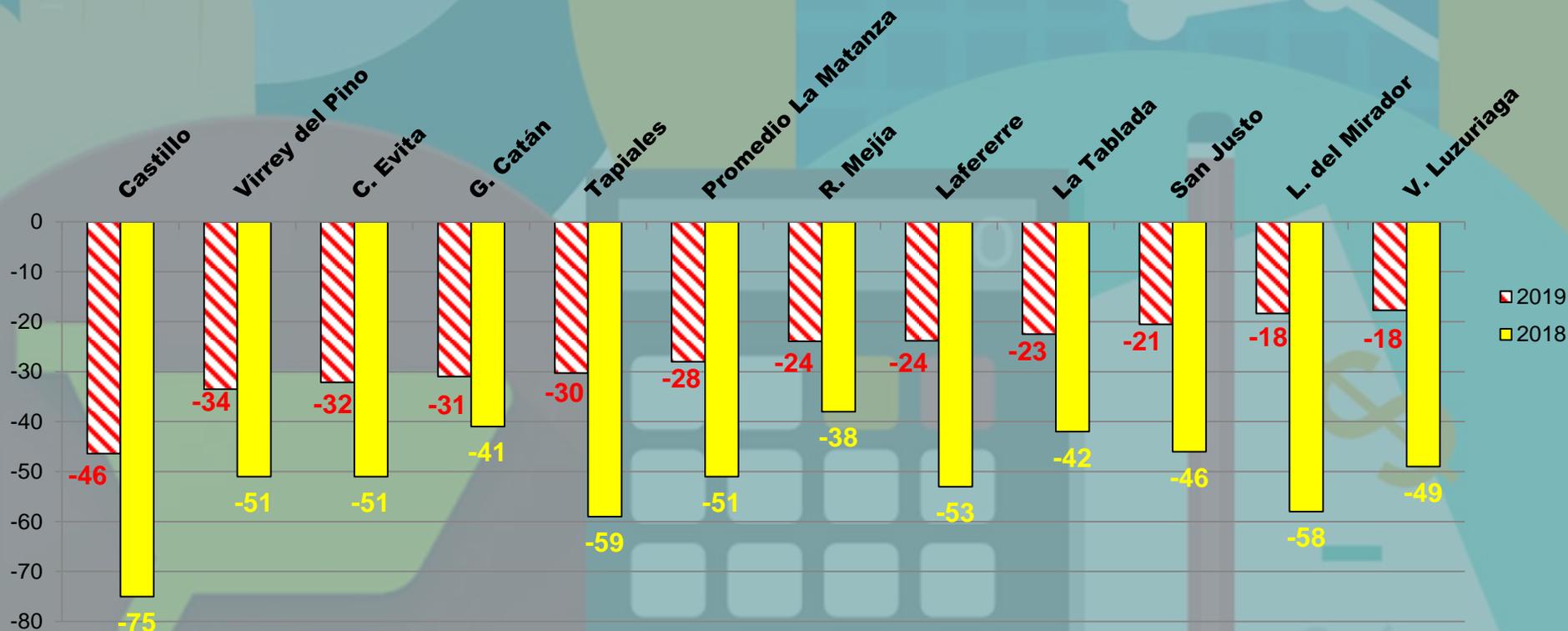
Diciembre 2019/ Diciembre 2018 y Diciembre 2018/ Diciembre 2017



## 2. VENTAS POR LOCALIDAD IV

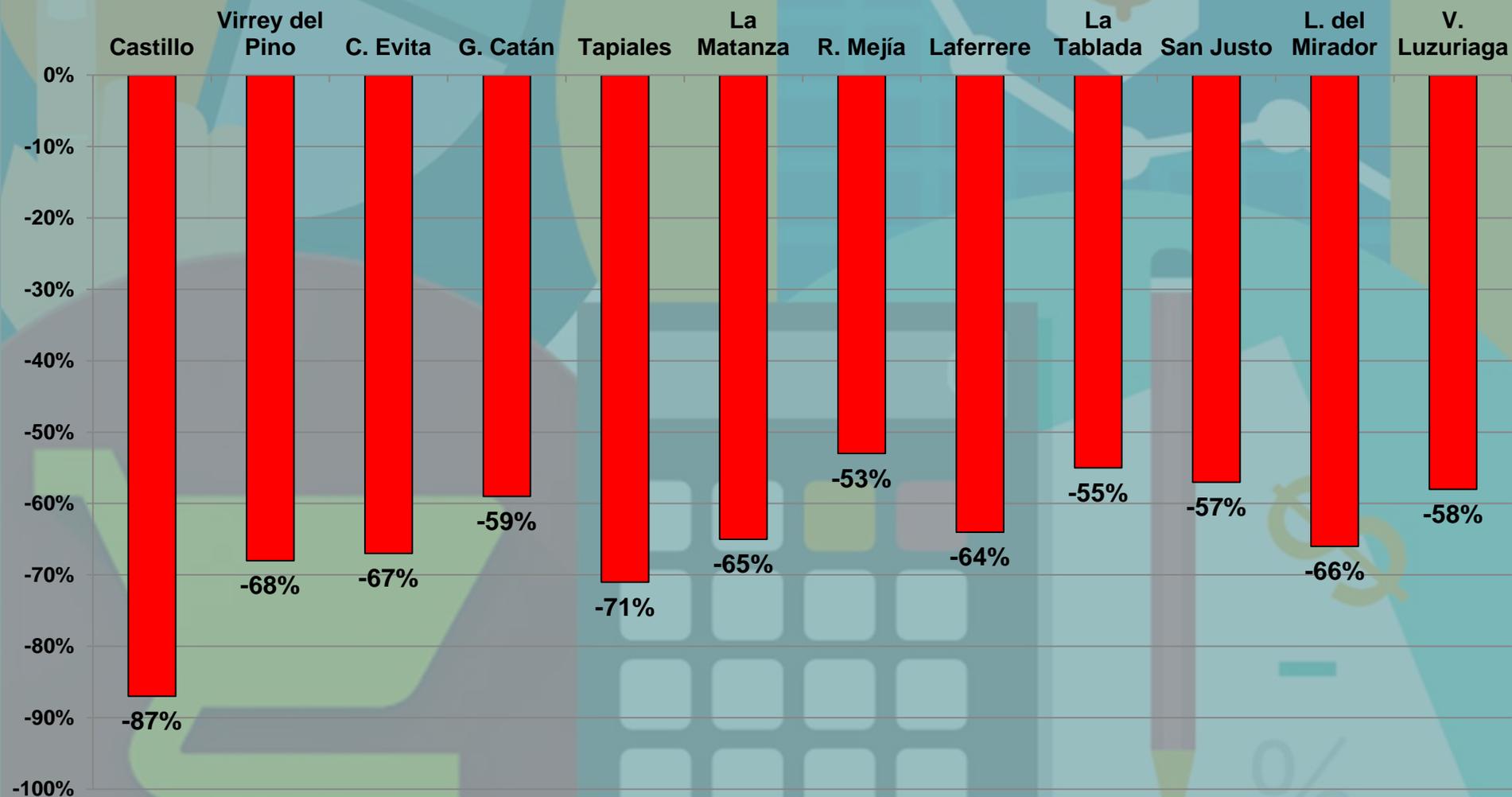
**Diciembre 2019/ Diciembre 2018** y **Diciembre 2018/ Diciembre 2017**

**Promedio detallado por localidad en Dic'2018 y en Dic'2019.**  
**Persisten las caídas pero con una notoria desaceleración respecto al año pasado.**



# CAÍDA ACUMULADA POR LOCALIDAD EN 2 AÑOS

Diciembre 2019/ Diciembre 2017



# 3. EVOLUCIÓN DE EXPECTATIVAS I

Respuestas en **Diciembre 2019** Vs respuestas en **Diciembre 2018**

**VENTAS: LA CAÍDA RESPECTO AL PODER DE COMPRA CONTINÚA. EN DICIEMBRE'19 LLEGÓ AL 93% VS AL 91% DE DICIEMBRE'18**



Efecto Competencia **7% (9%)**

**93% (91%)** Caída Poder de Compra

**DESPIDOS DE PERSONAL EN COMERCIOS: EN DICIEMBRE/19 LLEGÓ AL 13% VS 38% EN DICIEMBRE/18. EL 87% NO DESPIDIÓ, NO TENÍA EMPLEADOS Ó SE TRATABA DE UN COMERCIO FAMILIAR**



Despidieron **13% (38%)**

**87% (62%)** No despidieron

**EL 15% DE LOS COMERCIANTES TIENE MALAS EXPECTATIVAS RESPECTO A SU FUTURO VS. UN 64% EN DICIEMBRE/18. LAS BUENAS AHORA LLEGAN AL 45% VS EL 3% EN DICIEMBRE/18**

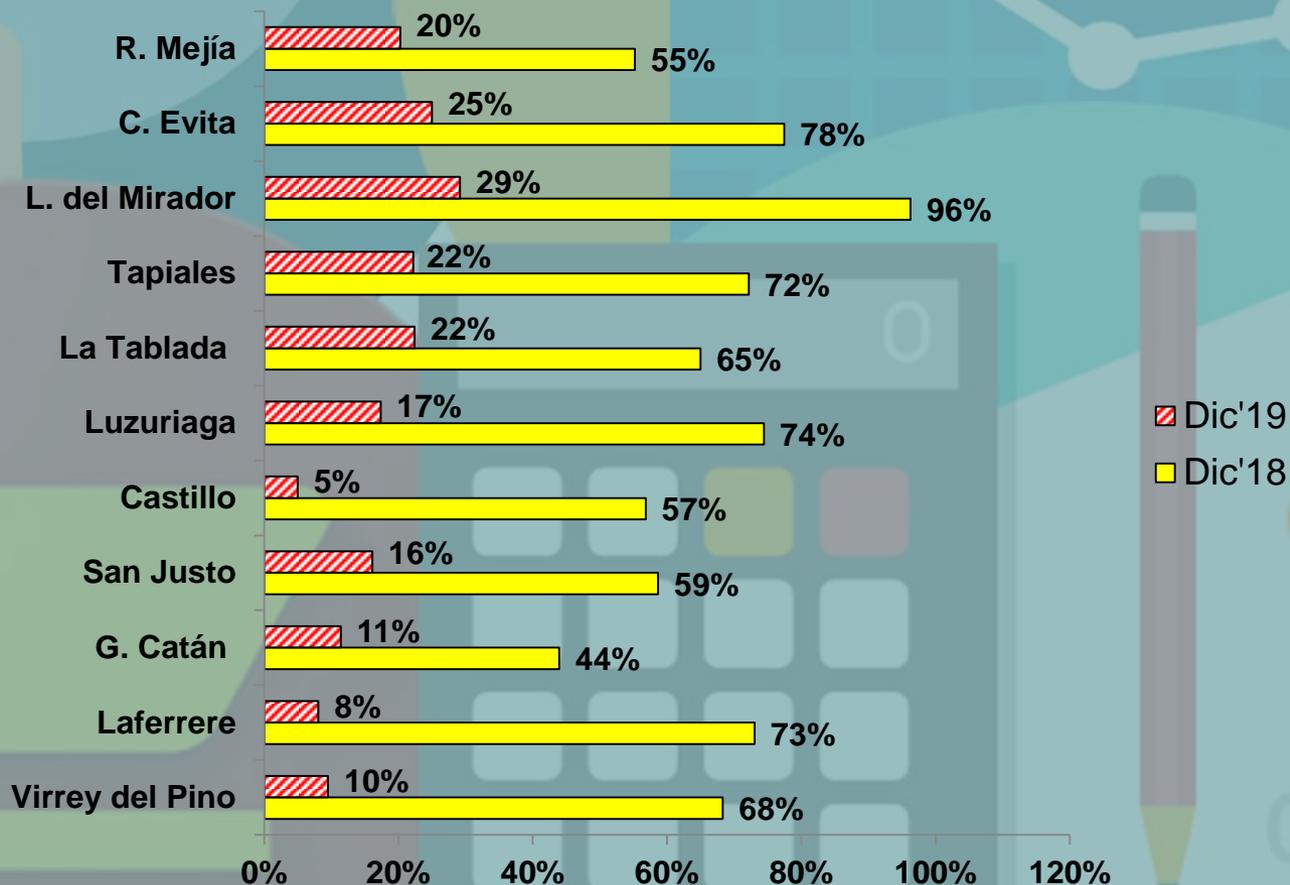


**15% (64%)** Mala

**45% (3%)** Buena

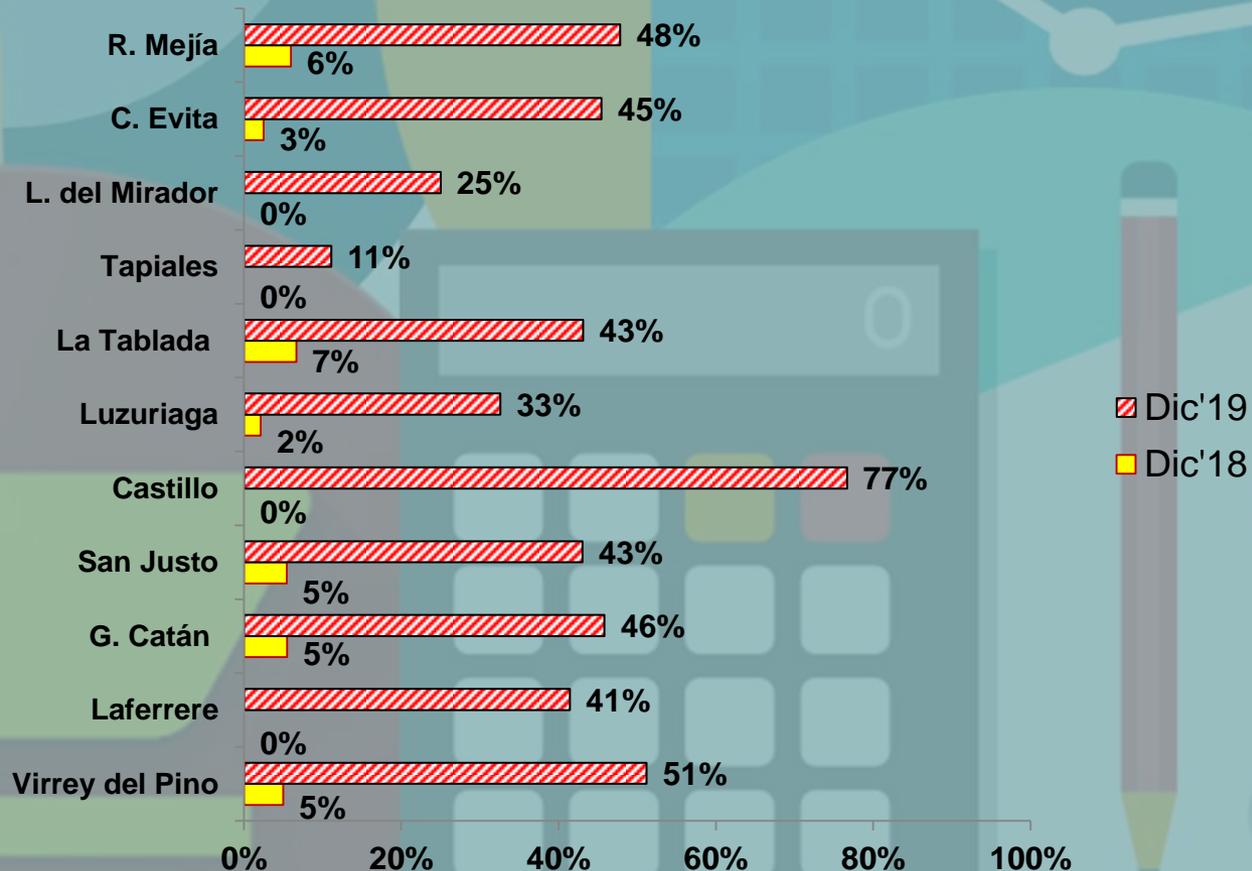
# 3. EVOLUCIÓN DE EXPECTATIVAS II

«Malas» Expectativas para el futuro: comparativo de respuestas en **Dic'18** y en **Dic'19**



# 3. EVOLUCIÓN DE EXPECTATIVAS III

«Buenas» Expectativas para el futuro: comparativo de respuestas en **Dic'18** y en **Dic'19**

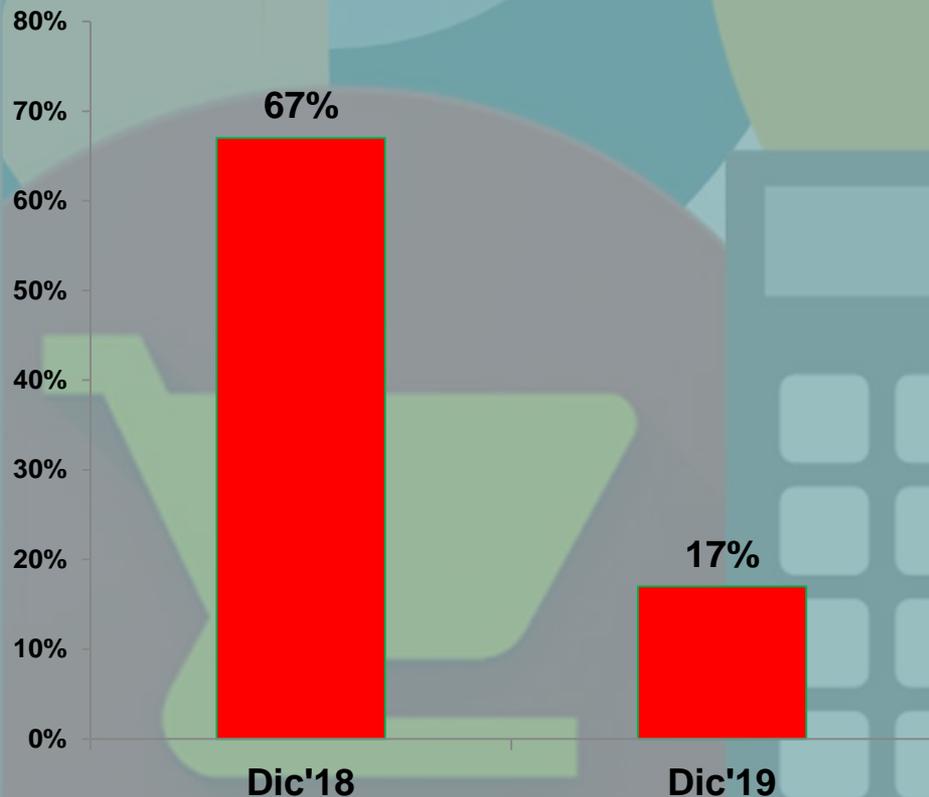


# 3. EVOLUCIÓN DE EXPECTATIVAS IV

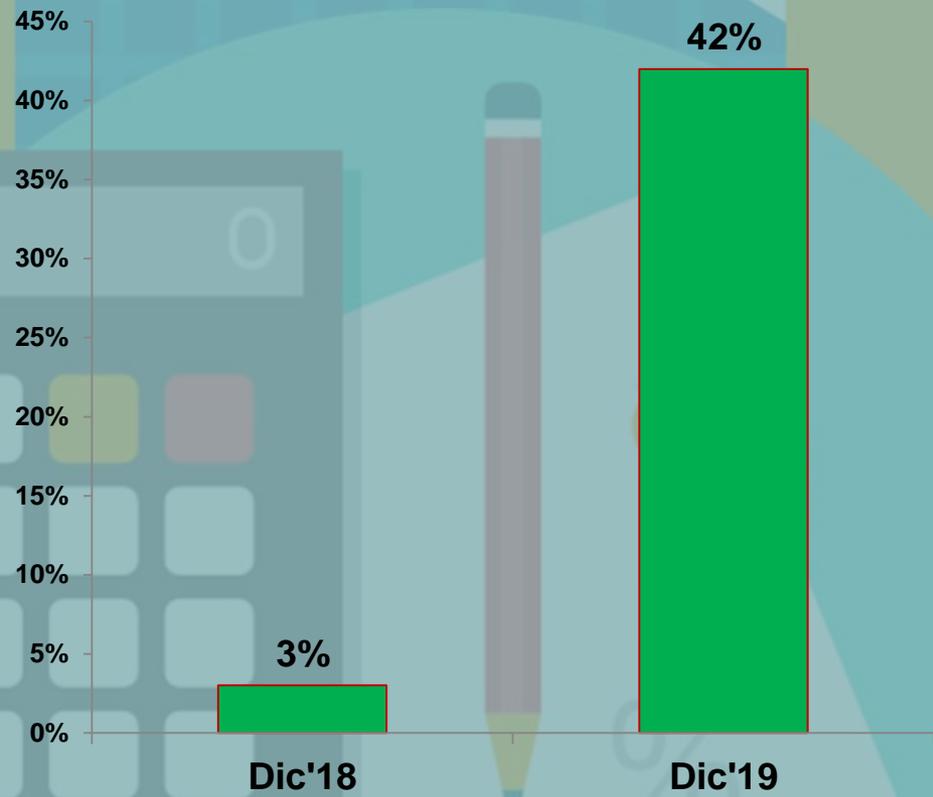
*Evolución total de Expectativas para el futuro*

*Comparativo de opiniones en todas las localidades encuestadas en Dic'18 y en Dic'19*

**Total Malas Expectativas**



**Total Buenas Expectativas**



# 4. ANEXO

**CAÍDA DEL -28% EN DIC'19/DIC'18 QUE SE SUMA A LA CAÍDA DEL 51% DE DIC'18/DIC'17.**

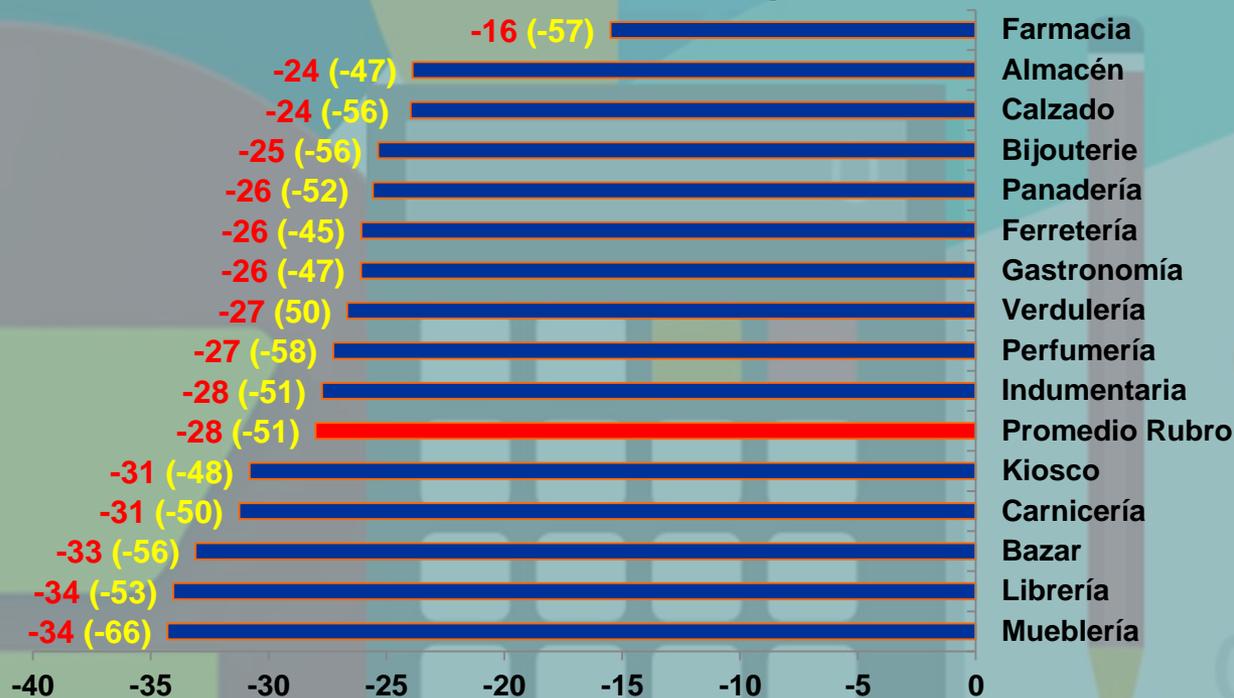
**LAS VENTAS SIGUEN CAYENDO A PARTIR DE NIVELES MÍNIMOS**

**Diciembre 2019/ Diciembre 2018 y Diciembre 2018/ Diciembre 2017**

## A. La caída de ventas presentó una desaceleración: -28%

Kiosco, carnicería, bazar, librería y mueblería entre los que más bajan.

Ventas en La Matanza por Rubro - en %

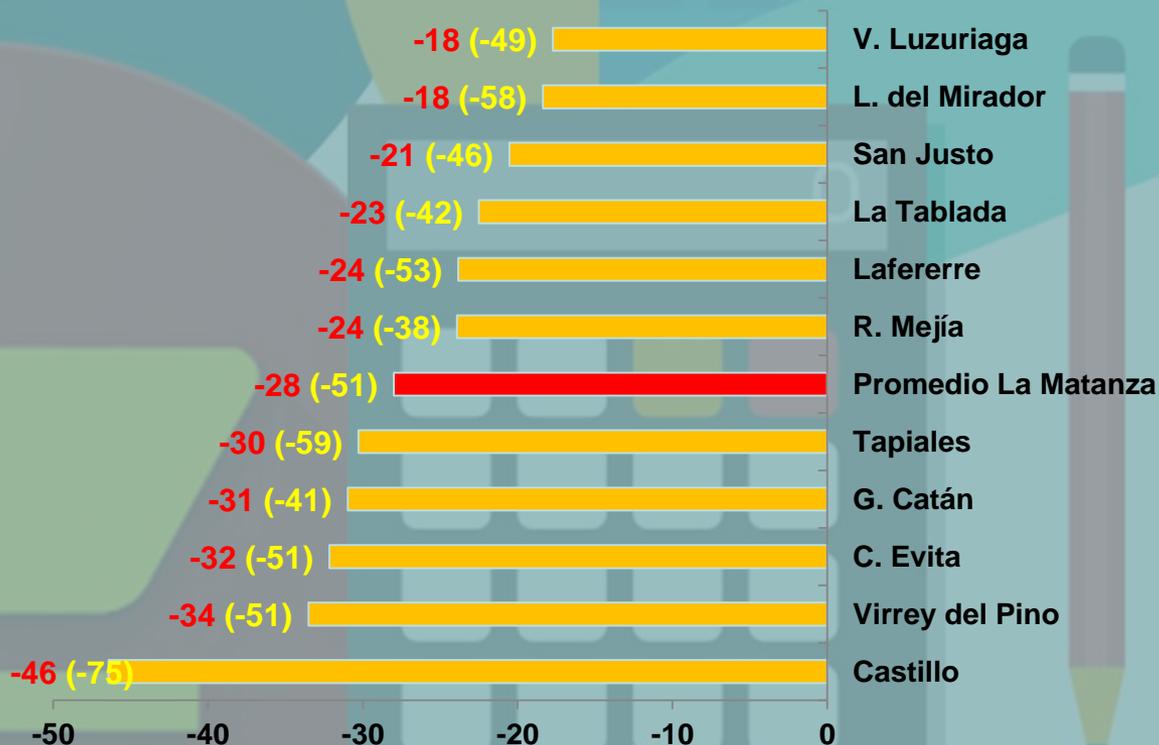


# 4. ANEXO

**Diciembre 2019/ Diciembre 2018 y Diciembre 2018/ Diciembre 2017**

**B. Localidades como G. Catán, C. Evita, Virrey del Pino y Castillo, fueron las más afectadas.**

## Ventas en La Matanza por Localidad - en %



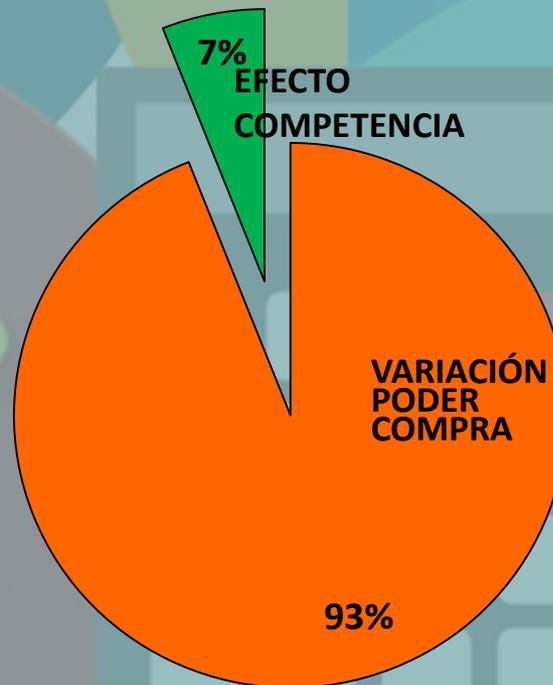
# 4. ANEXO

*Diciembre 2019 / Diciembre 2018*

**C. El 93% de los comerciantes dice que sus ventas bajan por el menor poder de compra de sus clientes, y el 7% por el «Efecto Competencia».**

## Motivos de la disminución de las ventas

*Relevamiento Diciembre 2019*



# 4. ANEXO

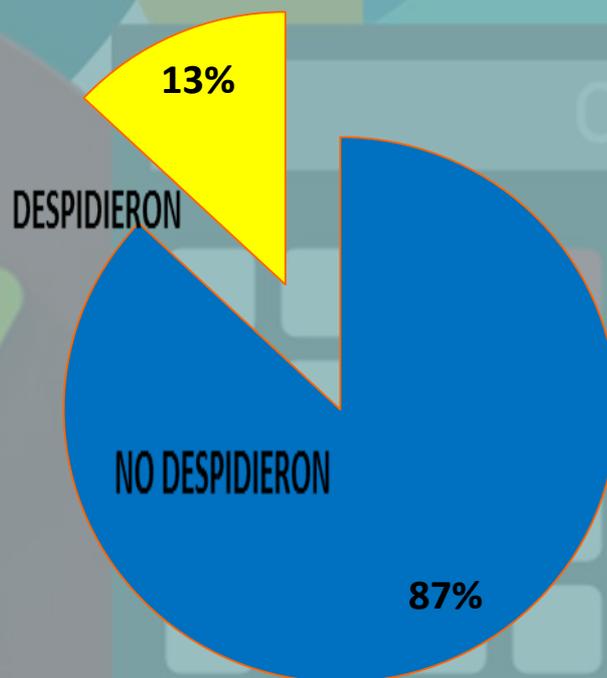
*Diciembre 2019 / Diciembre 2018*

**D. El 87% de los locales encuestados no realizaron despidos, eran atendidos por sus dueños, ó no tenían empleados.**

**De los restantes locales visitados, el 13% tuvo que despedir personal en los últimos doce meses. Ese guarismo llegaba al 38% en Diciembre/18**

**Comercios que realizaron despidos de personal**

*Relevamiento Diciembre 2019*



# 4. ANEXO

*Diciembre 2019 / Diciembre 2018*

**E. El 15% de los comerciantes tiene malas expectativas respecto a su futuro inmediato vs. el 64% de Diciembre/18. El 45% tiene una buena expectativa. Hace un año atrás ese guarismo llegaba al 3%.**

## Expectativas de los Comerciantes

*Relevamiento Diciembre 2019*

