



Evolución de Ventas y Expectativas de los Comerciantes

La Matanza

Octubre 2018 / Octubre 2017-Muestra de 732 Comercios

Observatorio Secretaría de la Producción



1. VENTAS POR RUBRO : -52%

LAS VENTAS CAEN -52% EN OCTUBRE/18 VS. UN -38% EN OCTUBRE/17

LOS ALIMENTOS* CAEN AL -48% EN OCTUBRE /18 VS. UN -36% EN OCTUBRE/17

Octubre 2018 / Octubre 2017



Hogar

**Vestimenta
y accesorios**

Alimentos

**Cuidado
y salud**

Otros



Bazar
-63%



Bijouterie
-60%



Carnicería
-52%



Perfumería
-62%



Librería
-60%



Ferretería
-56%



Calzado
-60%



Verdulería
-48%



Farmacia
-53%



Kiosco
-48%



Mueblería
-53%



Indument.
-54%

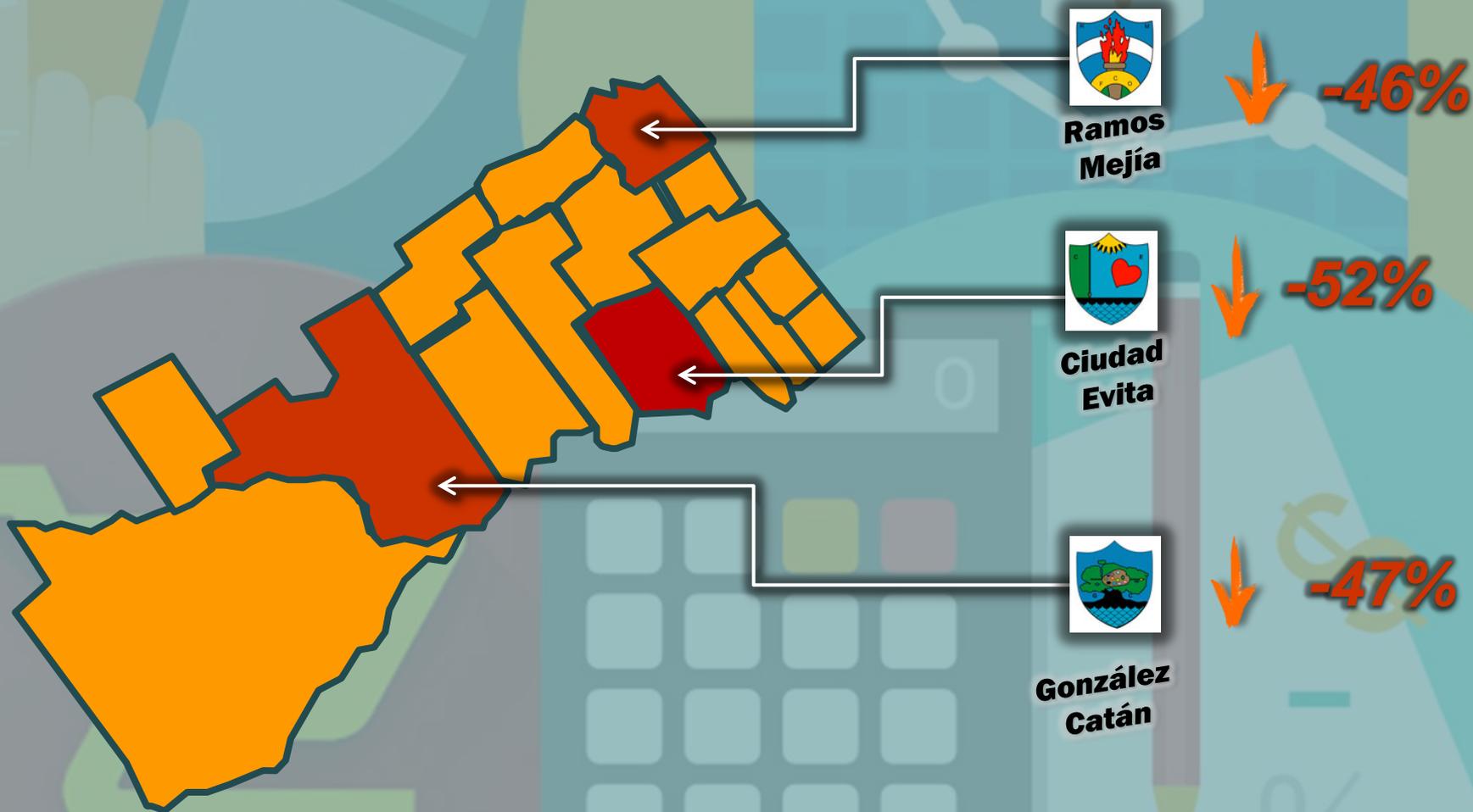


Panadería
-47%

* Rubros incluidos en Alimentos: «Almacén, Verdulería, Panadería y Carnicería»

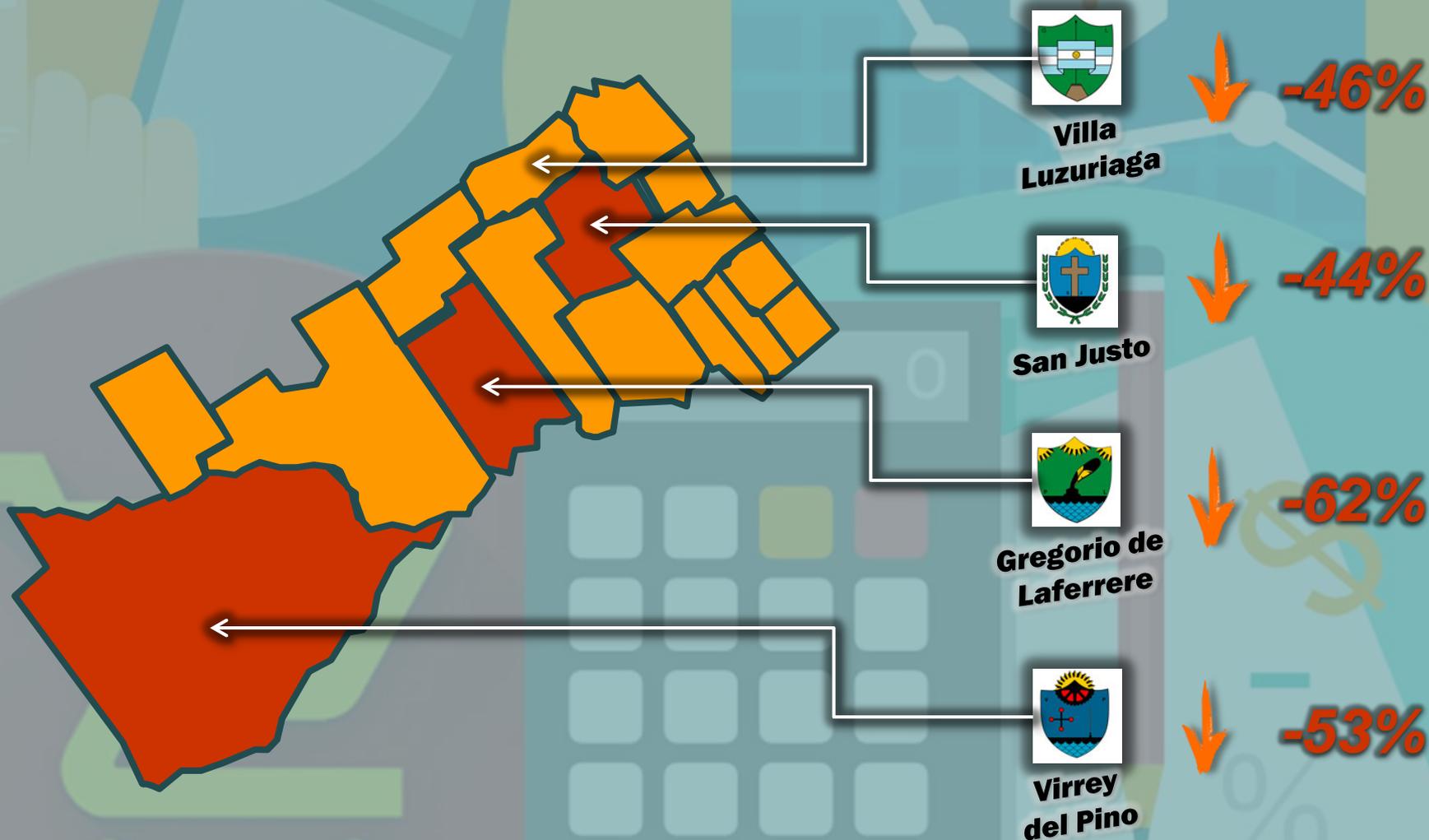
2. VENTAS POR LOCALIDAD I

Octubre 2018 / Octubre 2017



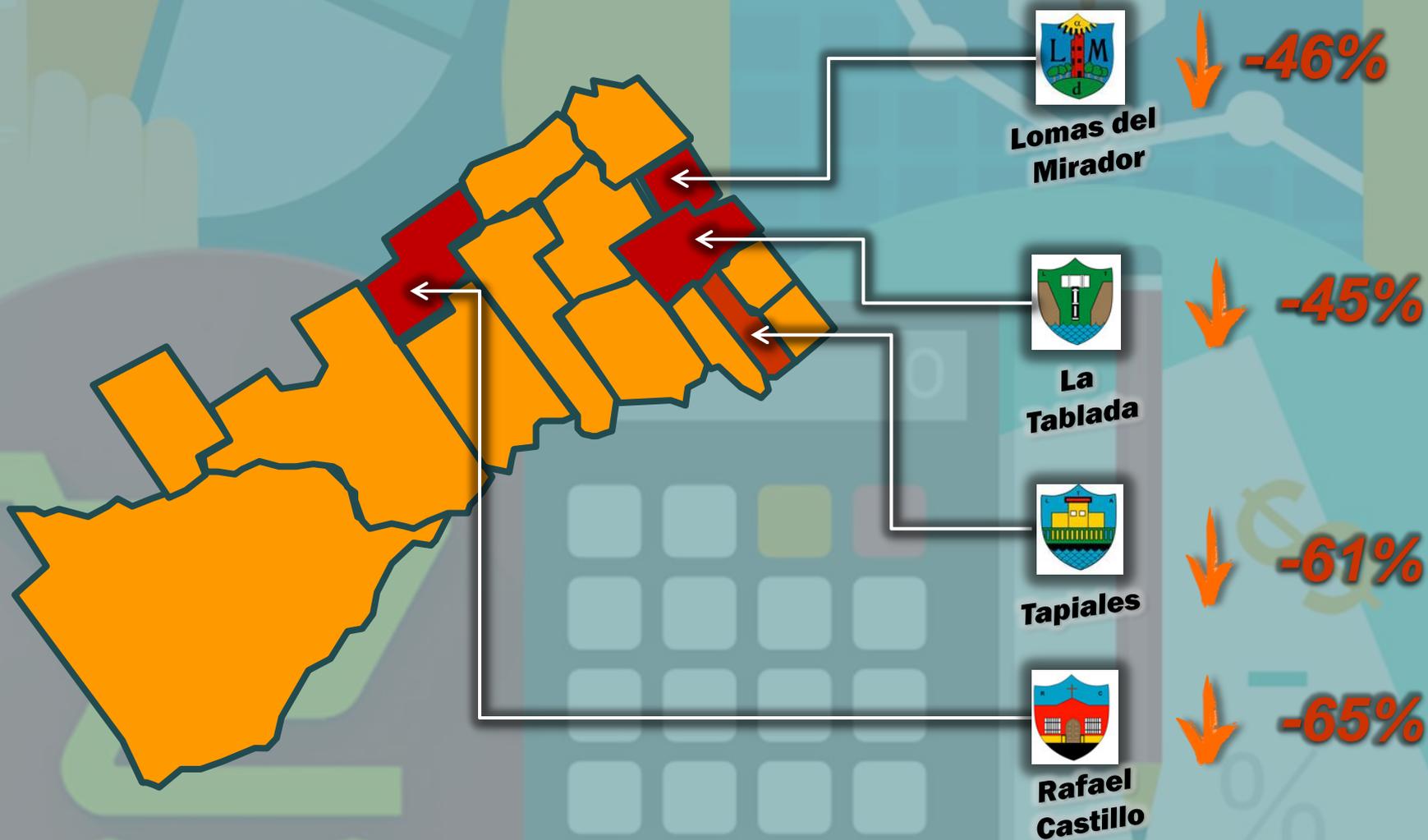
2. VENTAS POR LOCALIDAD II

Octubre 2018 / Octubre 2017



2. VENTAS POR LOCALIDAD III

Octubre 2018 / Octubre 2017



3. EMPEORAN LAS EXPECTATIVAS

Octubre 2018 / Octubre 2017

VENTAS: LA CAÍDA DEL PODER DE COMPRA AUMENTÓ AL 91% EN OCTUBRE'18 VS. UN 84% EN AGOSTO'18



Efecto
Competencia

9%

91% Caída Poder
de Compra

DESPIDOS DE PERSONAL EN COMERCIOS



Despidieron 30%

70% No
despidieron

EL 63% DE LOS COMERCIANTES TIENE MALAS EXPECTATIVAS RESPECTO A SU FUTURO. HACE 1 AÑO ERAN EL 42%



63% Mala

5% Buena

4. ANEXO

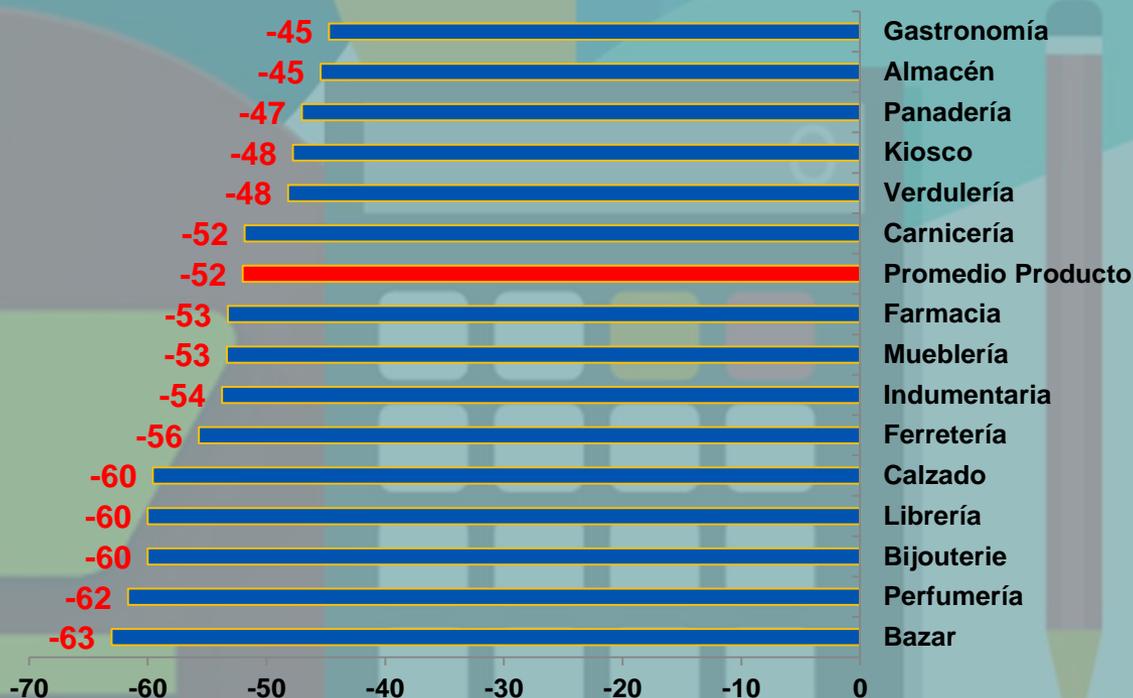
LAS VENTAS CAEN -52% EN OCTUBRE/18 VS. UN -38% EN OCTUBRE/17
LOS ALIMENTOS* CAEN AL -48% EN OCTUBRE /18 VS. UN -36% EN OCTUBRE/17

Octubre 2018 / Octubre 2017

A. Continúa la fuerte caída de ventas: -52%

Calzado, librería, bijouterie, perfumería y bazar entre los que más bajan.

Ventas en La Matanza por Rubro - en %



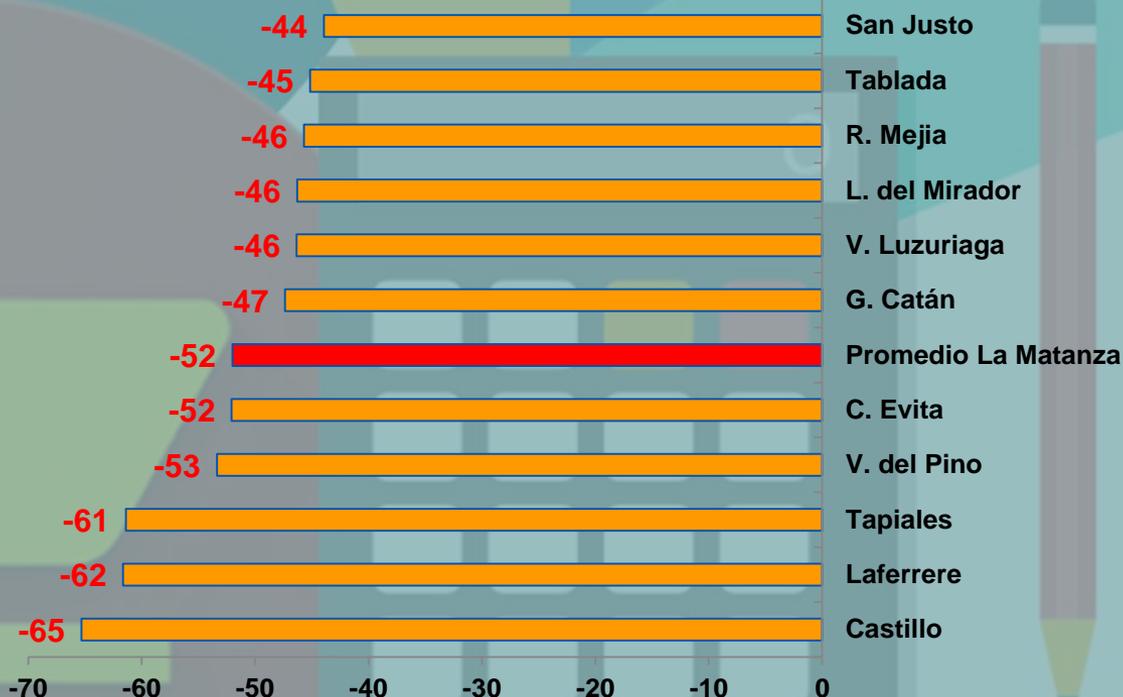
* Rubros incluidos en Alimentos: «Almacén, Verdulería, Panadería y Carnicería»

4. ANEXO

Octubre 2018 / Octubre 2017

B. San Justo y Ramos Mejía mantuvieron sus caídas. En localidades como Castillo, Laferrere, Tapiales y V. del Pino continuaron las fuertes caídas por menor poder de compra.

Ventas en La Matanza por Localidad - en %



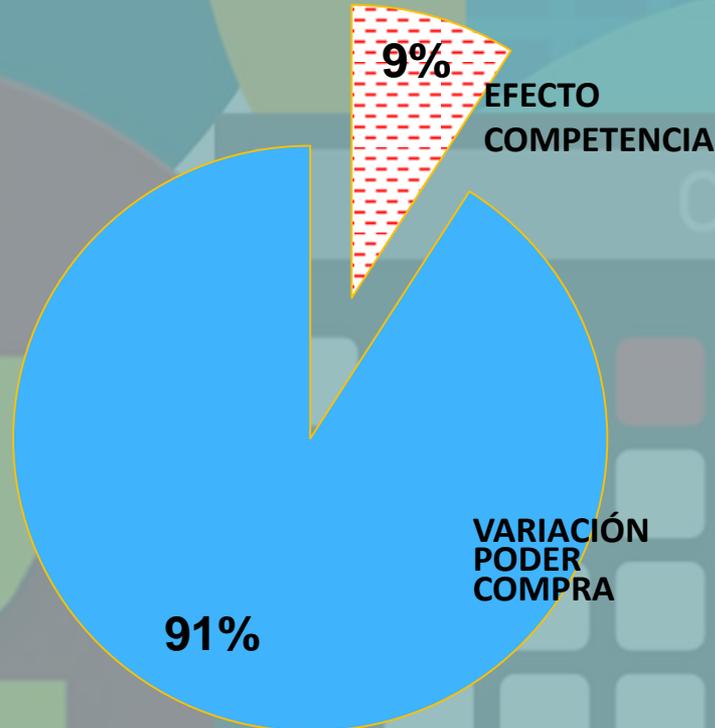
4. ANEXO

Octubre 2018 / Octubre 2017

- C. El 91% de los comerciantes dice que sus ventas bajan por el menor poder de compra de sus clientes, y cayó el «Efecto Competencia».

Motivos de la disminución de las ventas

Relevamiento Octubre 2018



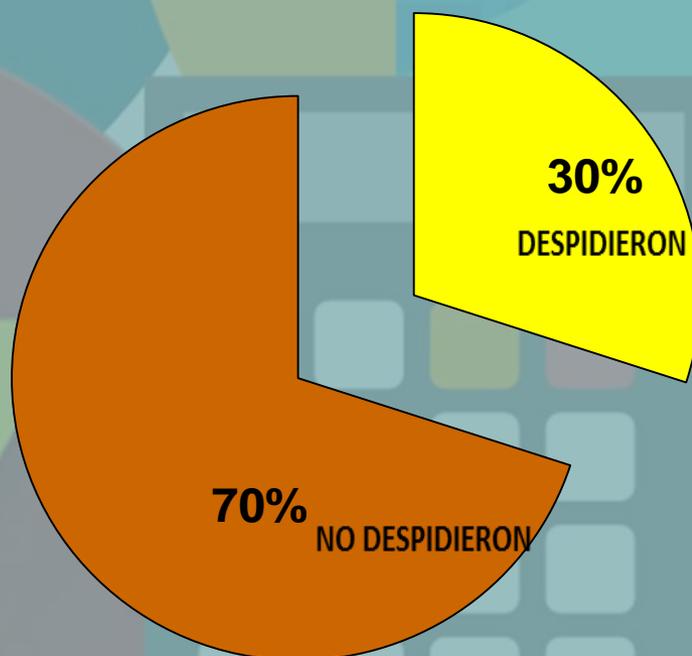
4. ANEXO

Octubre 2018 / Octubre 2017

D. El 30% de los comercios tuvo que despedir personal.

Comercios que realizaron despidos de personal

Relevamiento Octubre 2018



4. ANEXO

Octubre 2018 / Octubre 2017

E. Continúa en aumento las malas expectativas. El 63% de los comerciantes tiene malas expectativas respecto a su futuro. Hace un año ese guarismo era del 42%.

Expectativas de los Comerciantes

Relevamiento Octubre 2018

