



Evolución de Ventas y Expectativas de los Comerciantes

La Matanza

Abril 2018 / Abril 2017

Observatorio Secretaría de la Producción



1. VENTAS POR RUBRO : -41%

Abril 2018 / Abril 2017



Hogar

**Vestimenta
y accesorios**

Alimentos

**Cuidado
y salud**

Otros



Mueblería
-56%



Bijouterie
-54%



Gastronomía
-45%



Perfumería
-43%



Librería
-46%



Bazar
-50%



Calzado
-49%



Carnicería
-42%



Farmacia
-37%



Kiosco
-37%



Ferretería
-47%



Indument.
-42%



Panadería
-38%

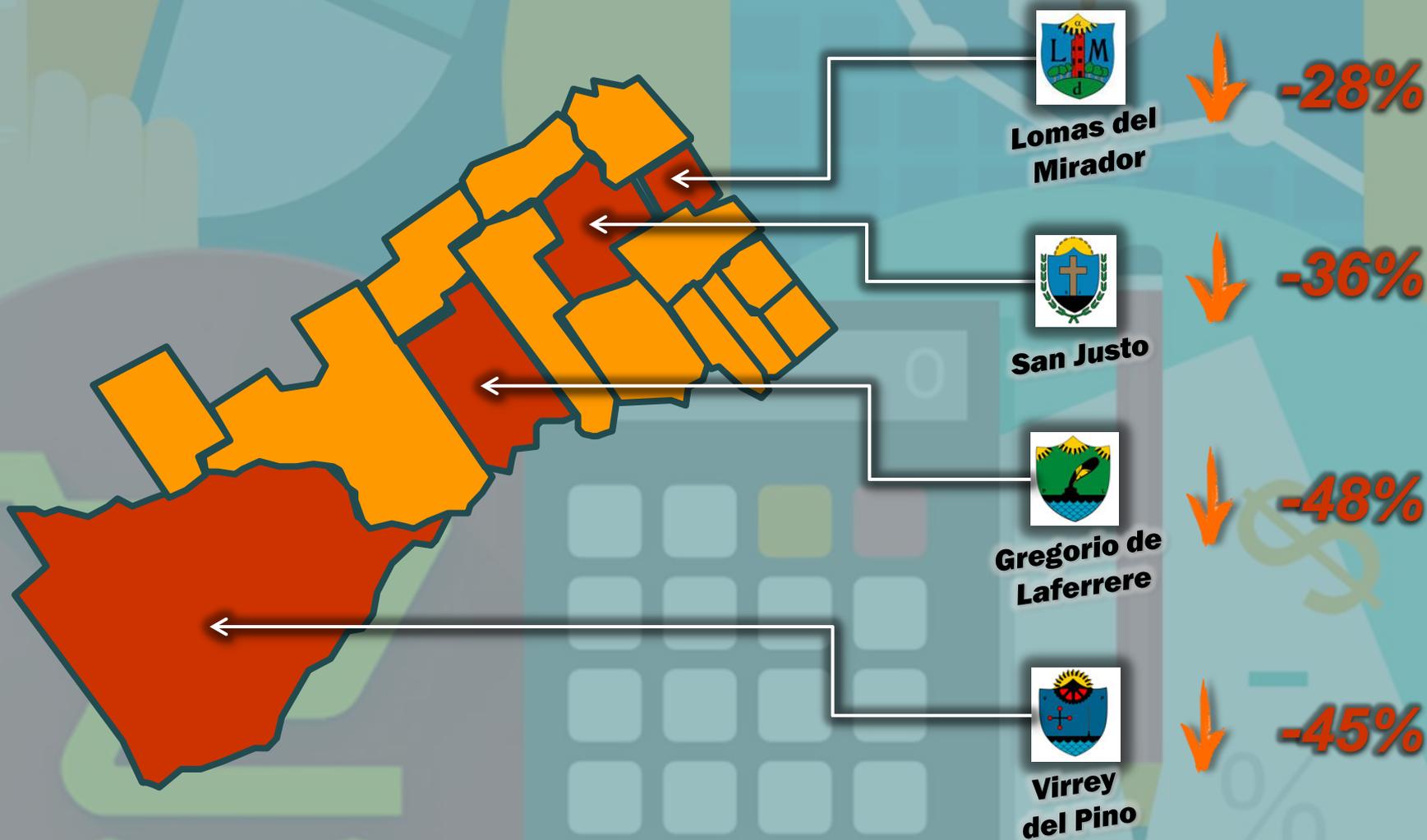
2. VENTAS POR LOCALIDAD I

Abril 2018 / Abril 2017



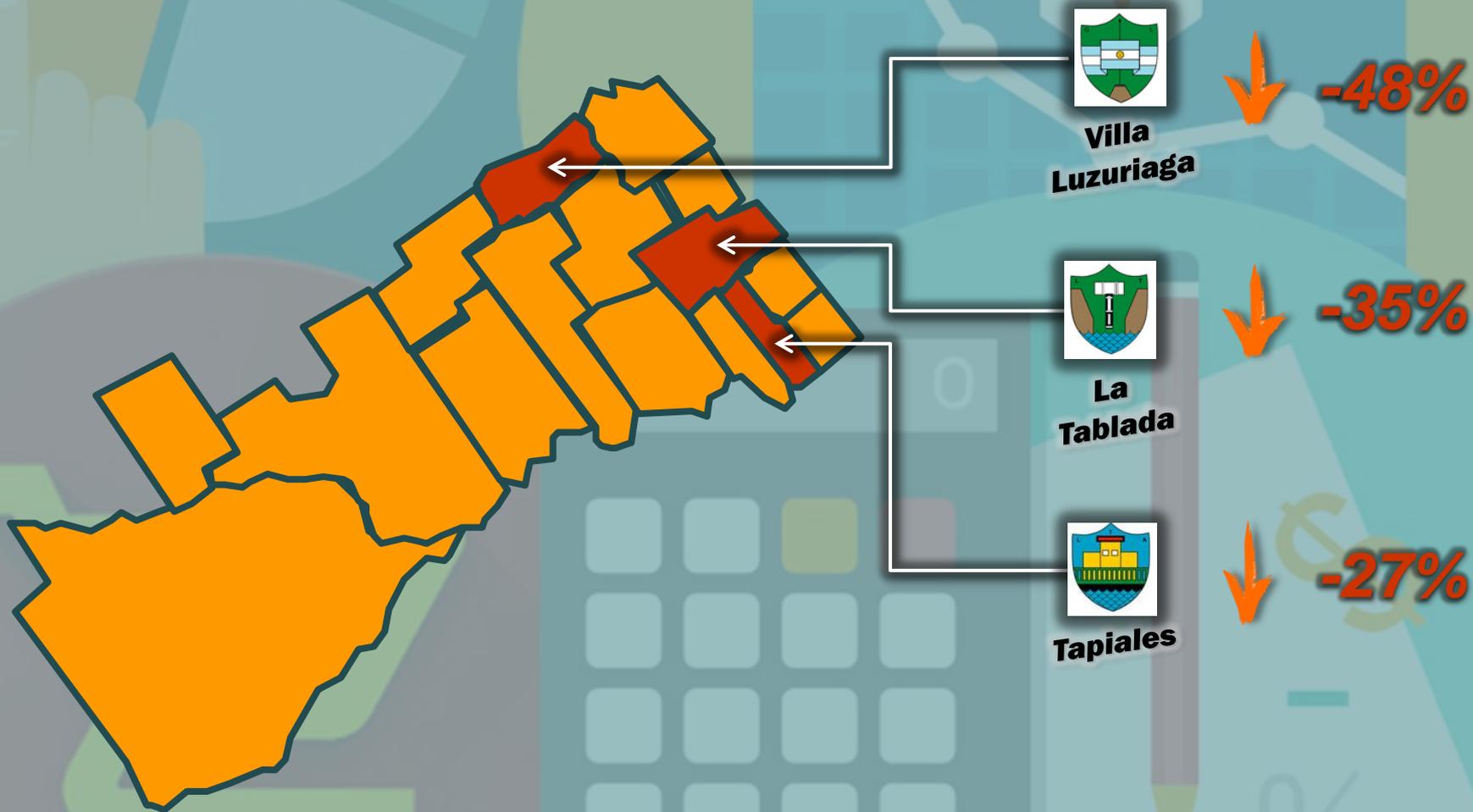
2. VENTAS POR LOCALIDAD II

Abril 2018 / Abril 2017



2. VENTAS POR LOCALIDAD III

Abril 2018 / Abril 2017



3. EMPEORAN LAS EXPECTATIVAS

Abril 2018 / Abril 2017

DISMINUCIÓN DE VENTAS POR:



Mayor Competencia **14%**

↑ 86% Caída Poder de Compra

DESPIDOS DE PERSONAL EN COMERCIOS



Despidieron **24%**

76% No despidieron

EXPECTATIVAS DE LOS COMERCIANTES



52% Mala

6% Buena

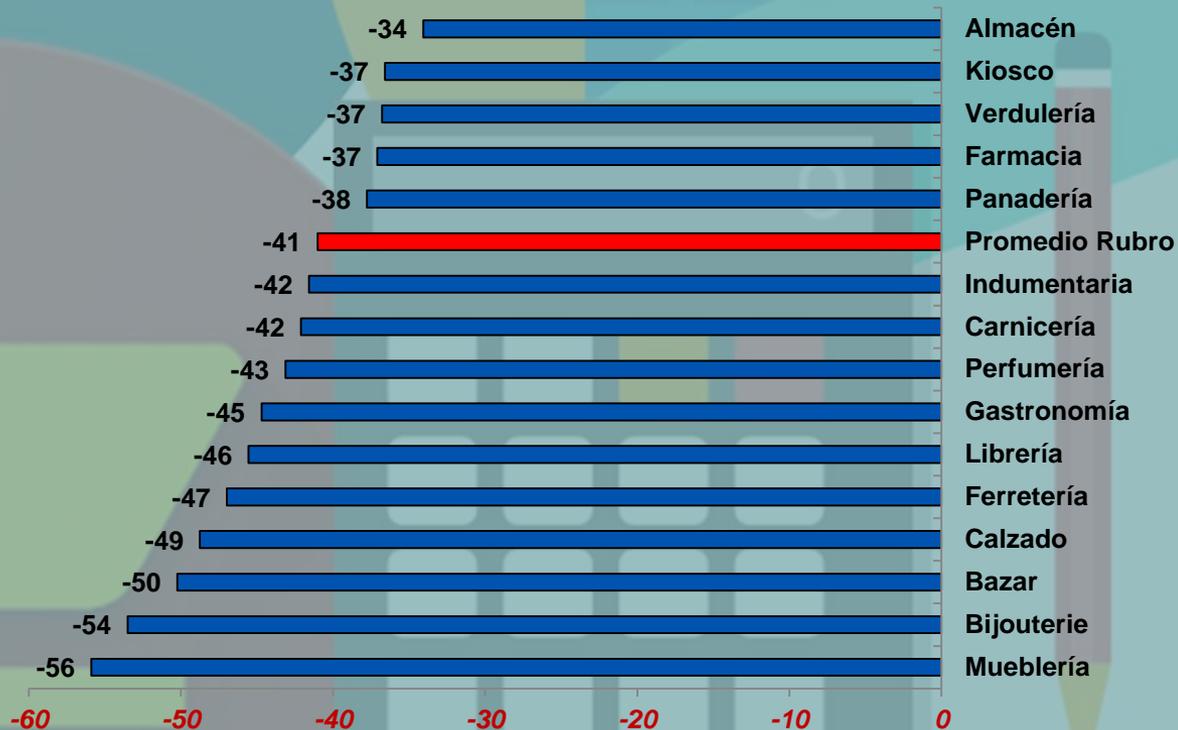
4. ANEXO

Abril 2018 / Abril 2017

A. Continúa la fuerte caída de ventas: -41%

Mueblería, bijouterie, bazar, calzado y ferretería entre los que más bajan.

Ventas en La Matanza por Rubro - en %

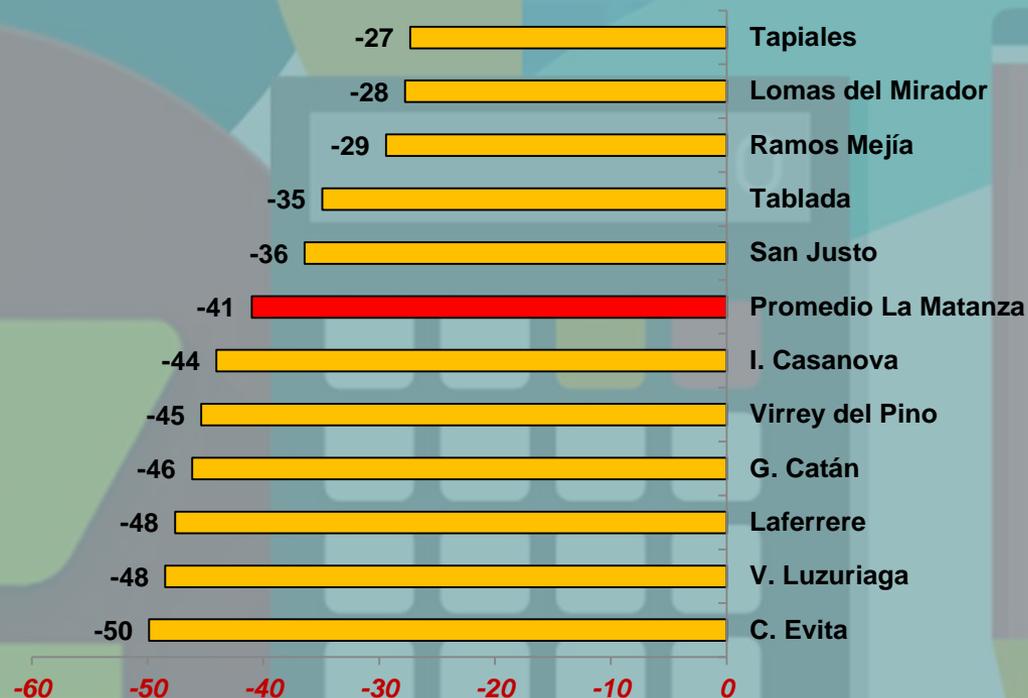


4. ANEXO

Abril 2018 / Abril 2017

B. Las localidades de Ciudad Evita, Villa Luzuriaga, Laferrere y González Catán registran las caídas más fuertes.

Ventas en La Matanza por Localidad - en %



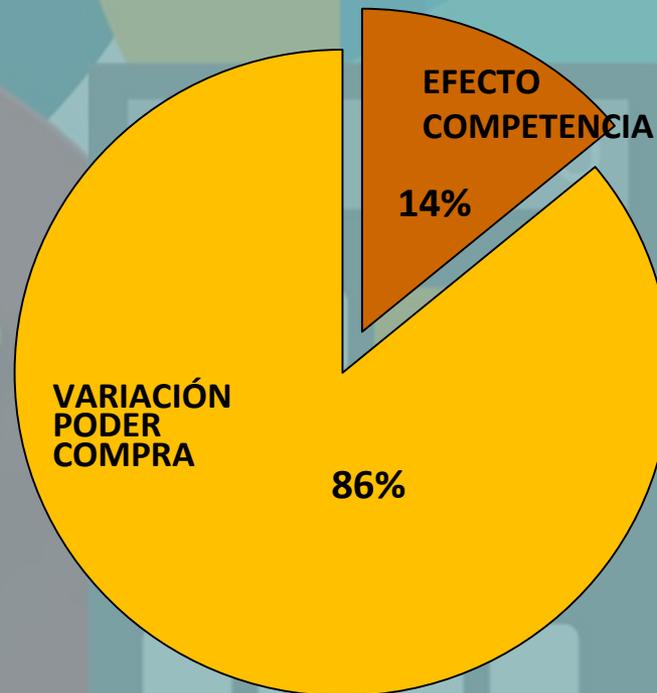
4. ANEXO

Abril 2018 / Abril 2017

C. El 86% de los comerciantes dice que sus ventas bajan por el menor poder de compra de sus clientes.

Motivos de la disminución de las ventas

Relevamiento Abril 2018



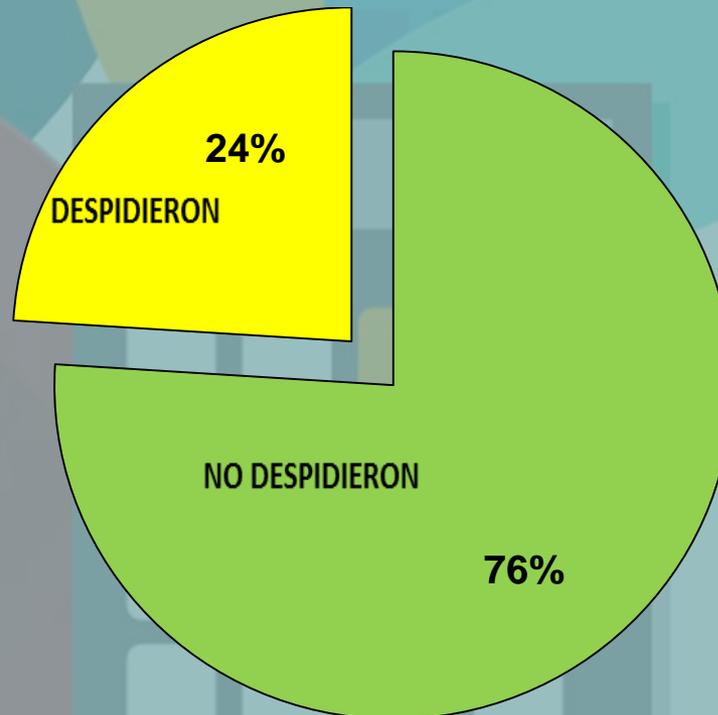
4. ANEXO

Abril 2018 / Abril 2017

D. El 24% de los comercios tuvo que despedir personal.

Comercios que realizaron despidos de personal

Relevamiento Abril 2018



4. ANEXO

Abril 2018 / Abril 2017

E. El 52% de los comerciantes tiene malas expectativas respecto a su futuro. Hace un año ese guarismo era del 38%.

Expectativas de los Comerciantes

Relevamiento Abril 2018

