



# ***Evolución de Ventas y Expectativas de los Comerciantes***

**La Matanza**

**Agosto 2018 / Agosto 2017-Muestra de 630 Comercios**

**Observatorio Secretaría de la Producción**



# 1. VENTAS POR RUBRO : -52%

**LAS VENTAS CAEN -52% EN AGOSTO/18 VS. UN -37% EN AGOSTO/17**

**LOS ALIMENTOS\* CAEN AL -50% EN AGOSTO /18 VS. UN -38% EN AGOSTO/17**

**Agosto 2018 / Agosto 2017**



**Hogar**

**Vestimenta  
y accesorios**

**Alimentos**

**Cuidado  
y salud**


**Otros**


 **Ferretería**  
**-53%**


 **Bijouterie**  
**-48%**

 **Almacén**  
**-53%**

 **Perfumería**  
**-56%**

 **Librería**  
**-58%**

 **Mueblería**  
**-53%**

 **Calzado**  
**-55%**

 **Carnicería**  
**-47%**

 **Farmacia**  
**-49%**

 **Kiosco**  
**-44%**

 **Bazar**  
**-52%**

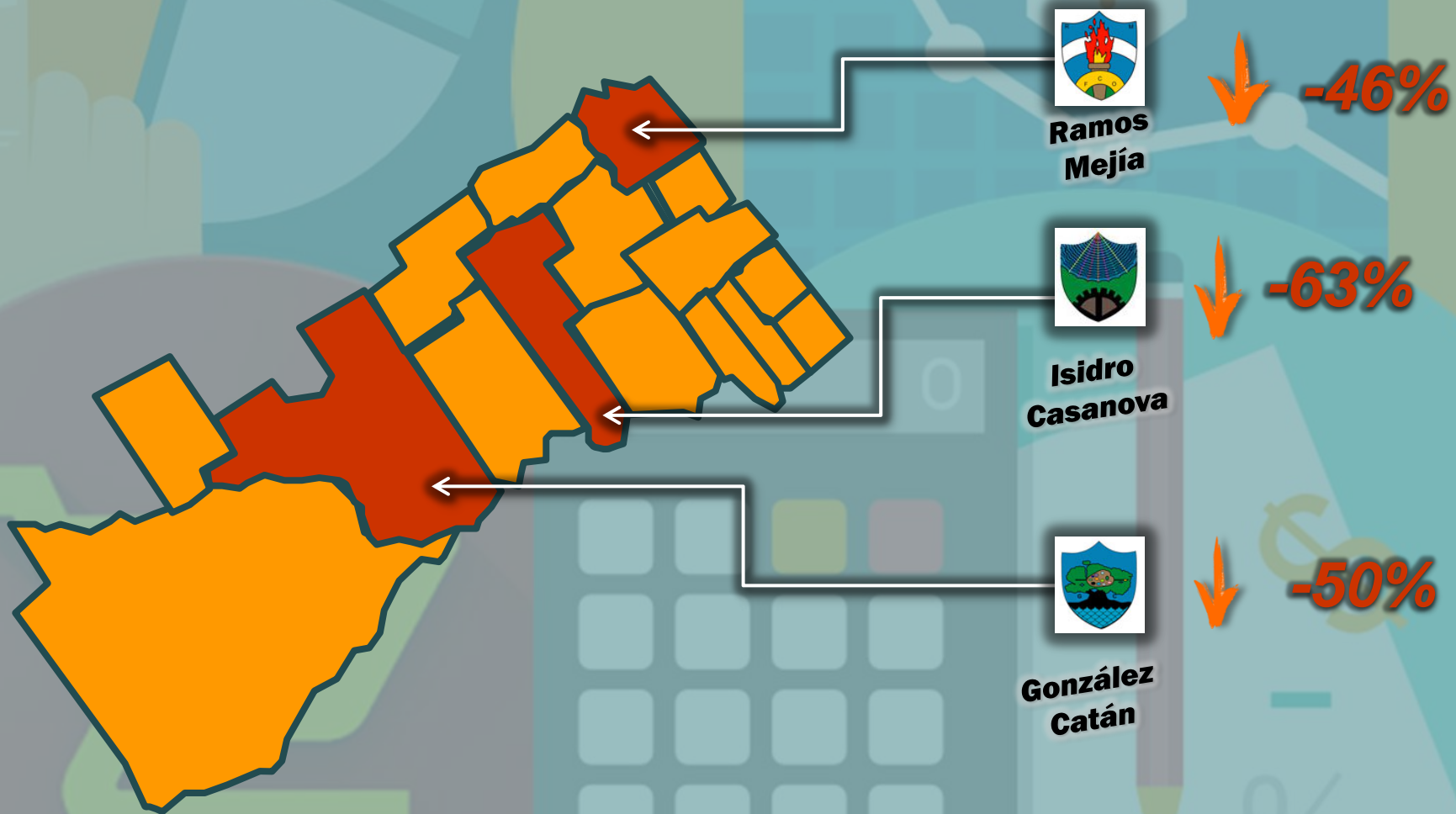
 **Indument.**  
**-48%**

 **Panadería**  
**-48%**

\* Rubros incluidos en Alimentos: «Almacén, Verdulería, Panadería y Carnicería»

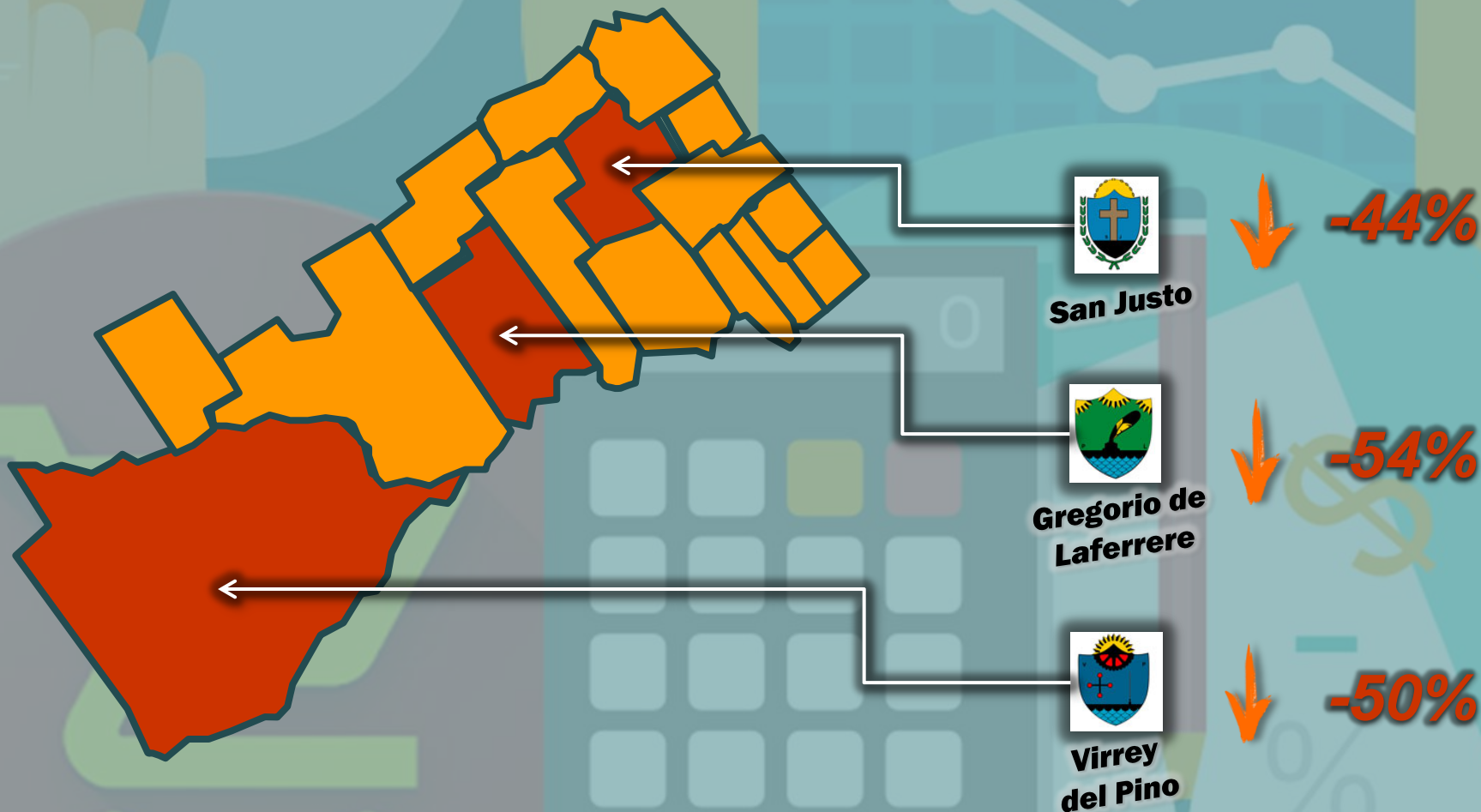
## 2. VENTAS POR LOCALIDAD I

Agosto 2018 / Agosto 2017



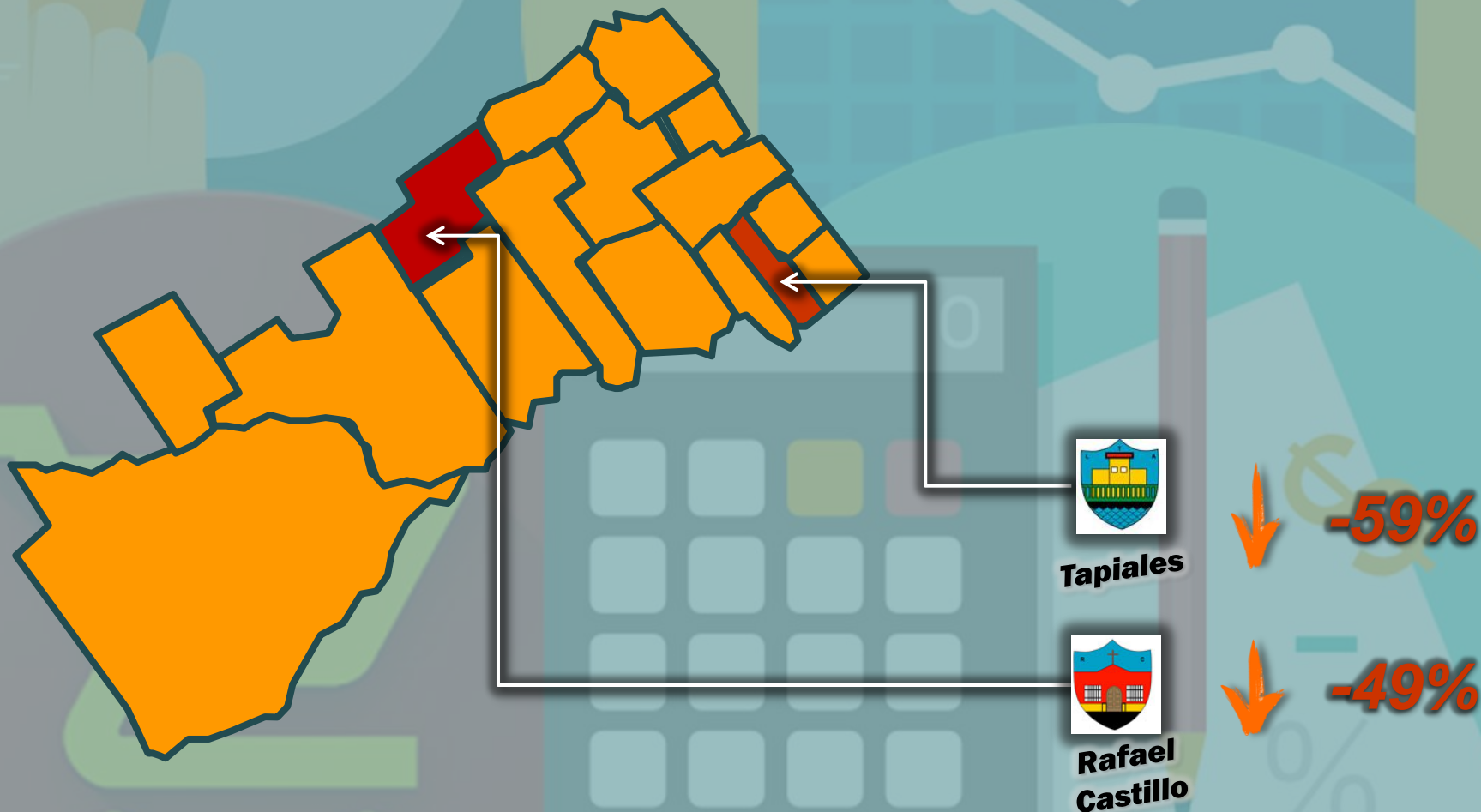
## 2. VENTAS POR LOCALIDAD II

Agosto 2018 / Agosto 2017



## 2. VENTAS POR LOCALIDAD III

Agosto 2018 / Agosto 2017



# 3. EMPEORAN LAS EXPECTATIVAS

Agosto 2018 / Agosto 2017

**VENTAS: DISMINUYERON POR CAÍDA DEL PODER DE COMPRA Y SE DUPLICÓ EL EFECTO COMPETENCIA POR DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA.**



Mayor Competencia **16%**

**84%** Caída Poder de Compra

**DESPIDOS DE PERSONAL EN COMERCIOS**



Despidieron **30%**

**70%** No despidieron

**EL 60% DE LOS COMERCIANTES TIENE MALAS EXPECTATIVAS RESPECTO A SU FUTURO. HACE 1 AÑO ERAN EL 40%**



**60%** Mala

**3%** Buena

# 4. ANEXO

**LAS VENTAS CAEN -52% EN AGOSTO/18 VS. UN -37% EN AGOSTO/17**

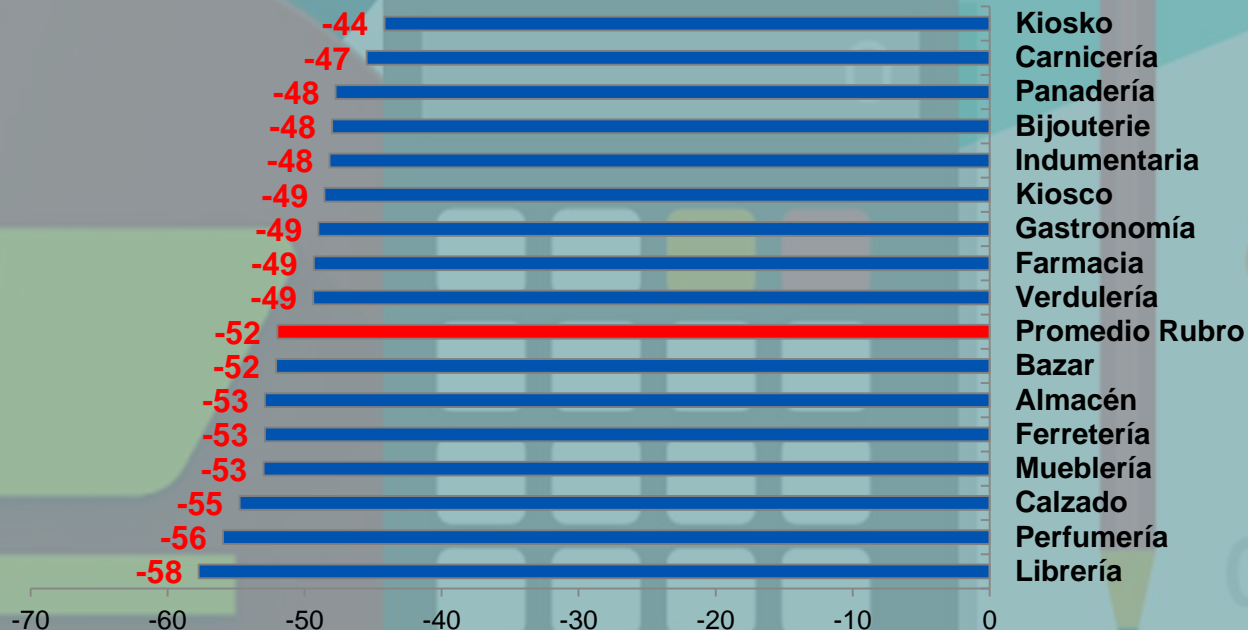
**LOS ALIMENTOS\* CAEN AL -50% EN AGOSTO /18 VS. UN -38% EN AGOSTO/17**

*Agosto 2018 / Agosto 2017*

## A. Continúa la fuerte caída de ventas: -52%

Librería, perfumería, calzado, mueblería y ferretería entre los que más bajan.

Ventas en La Matanza por Rubro - en %



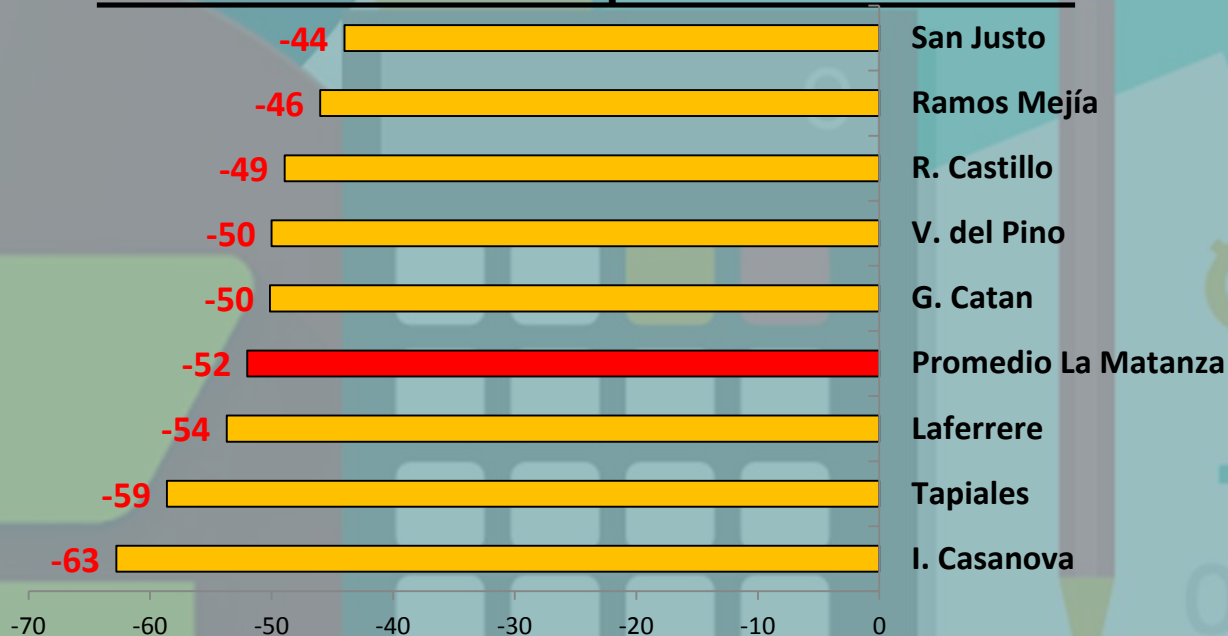
\* Rubros incluidos en Alimentos: «Almacén, Verdulería, Panadería y Carnicería»

# 4. ANEXO

Agosto 2018 / Agosto 2017

**B. San Justo y Ramos Mejía disminuyeron sus caídas por efecto de sus ofertas y liquidaciones. En localidades como Castillo, V. del Pino, Catán, Laferrere y Casanova continuaron las fuertes caídas por menor poder de compra.**

Ventas en La Matanza por Localidad - en %





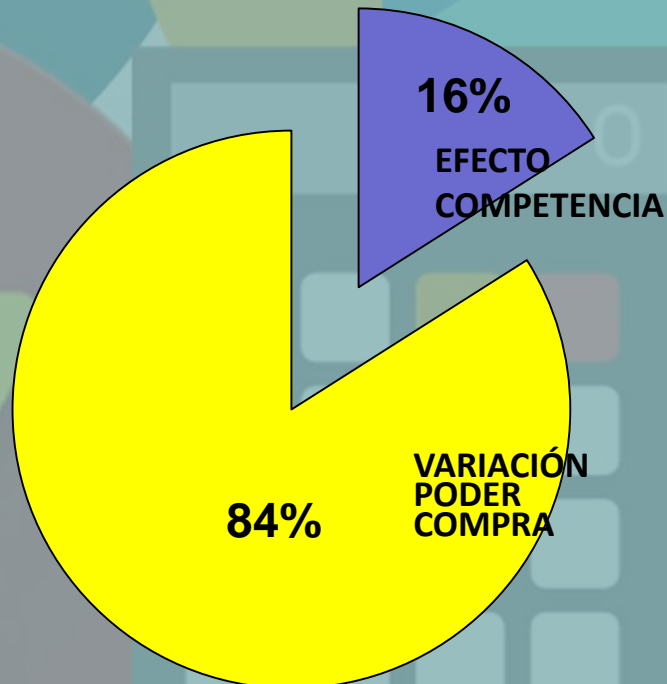
# 4. ANEXO

Agosto 2018 / Agosto 2017

- C. El 84% de los comerciantes dice que sus ventas bajan por el menor poder de compra de sus clientes. Se duplicó el «Efecto Competencia» por diversificación de la oferta.

## Motivos de la disminución de las ventas

Relevamiento Agosto 2018



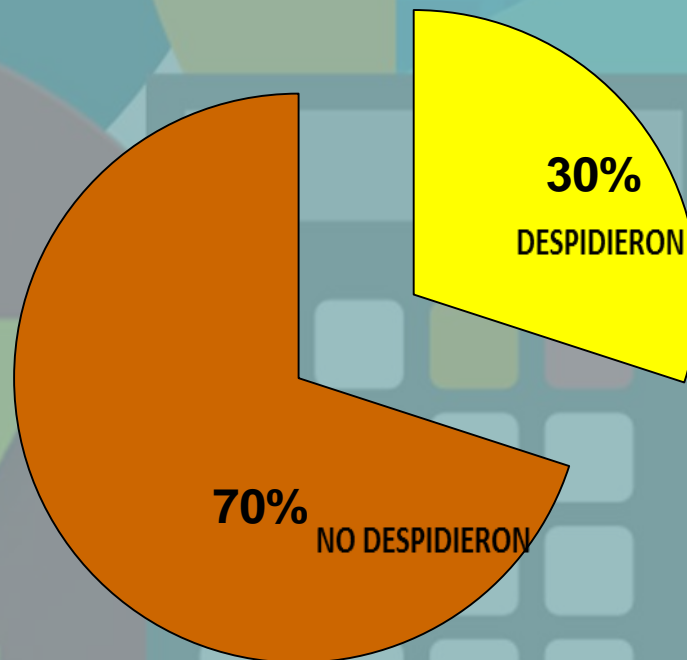
# 4. ANEXO

Agosto 2018 / Agosto 2017

**D. El 30% de los comercios tuvo que despedir personal.**

## Comercios que realizaron despidos de personal

*Relevamiento Agosto 2018*



# 4. ANEXO

Agosto 2018 / Agosto 2017

**E. Son generalizadas las malas expectativas. El 60% de los comerciantes tiene malas expectativas respecto a su futuro. Hace un año ese guarismo era del 40%.**

## Expectativas de los Comerciantes

Relevamiento Agosto 2018

