



# ***Evolución de Ventas y Expectativas de los Comerciantes***

**La Matanza**

**Febrero 2018 / Febrero 2017**

**Observatorio Secretaría de la Producción**



# 1. VENTAS POR RUBRO : -41%

Febrero 2018 / Febrero 2017




## Cuidado y salud

## Vestimenta y accesorios


## Alimentos

## Hogar


## Otros

 **Perfumería**  
-40%


 **Farmacia**  
-41%

 **Indument.**  
-39%

 **Bijouterie**  
-48%


 **Calzado**  
-51%

 **Panadería**  
-40%

 **Almacén**  
-41%

 **Carnicería**  
-42%

 **Ferretería**  
-44%

 **Mueblería**  
-48%

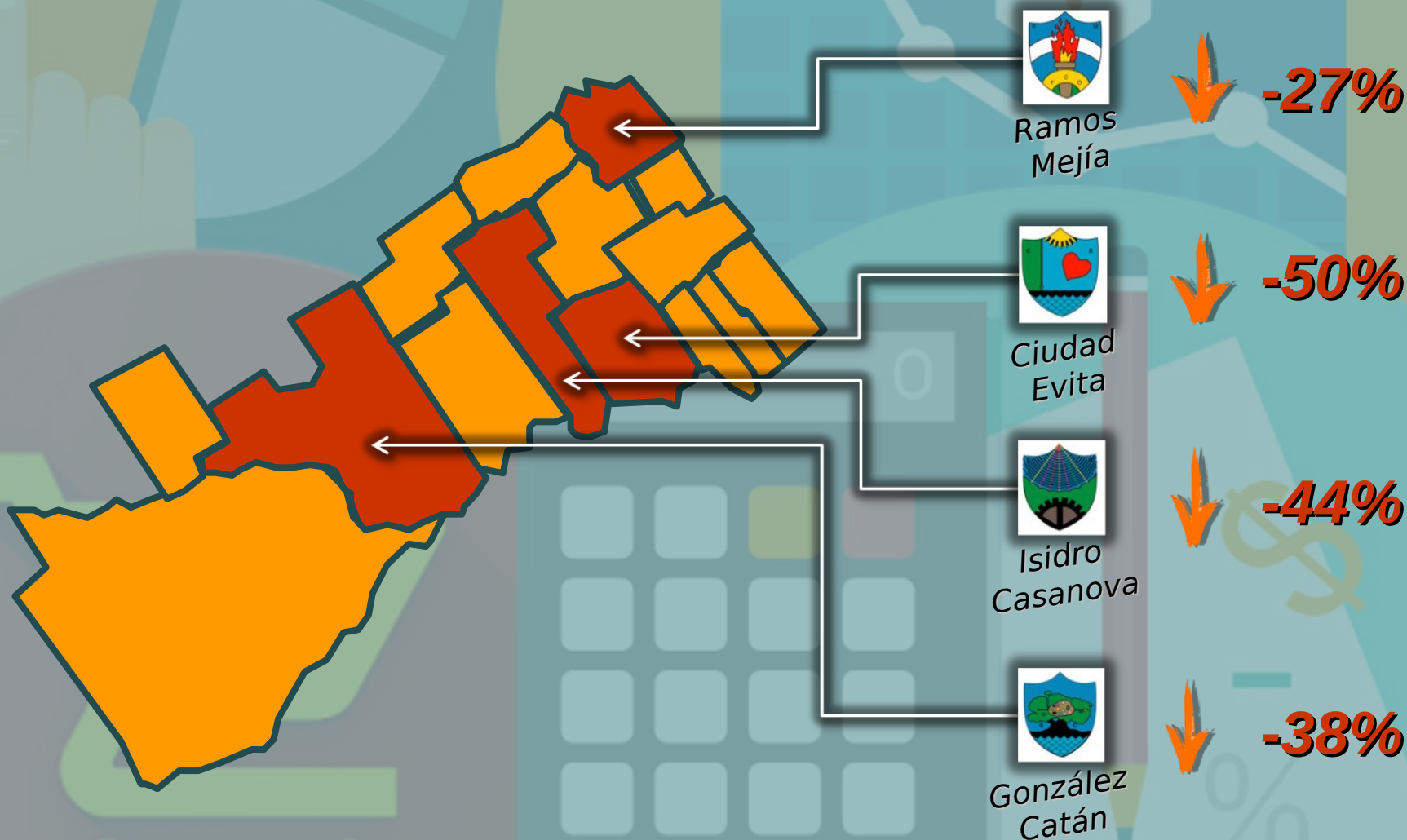
 **Bazar**  
-51%

 **Kiosco**  
-36%

 **Librería**  
-41%

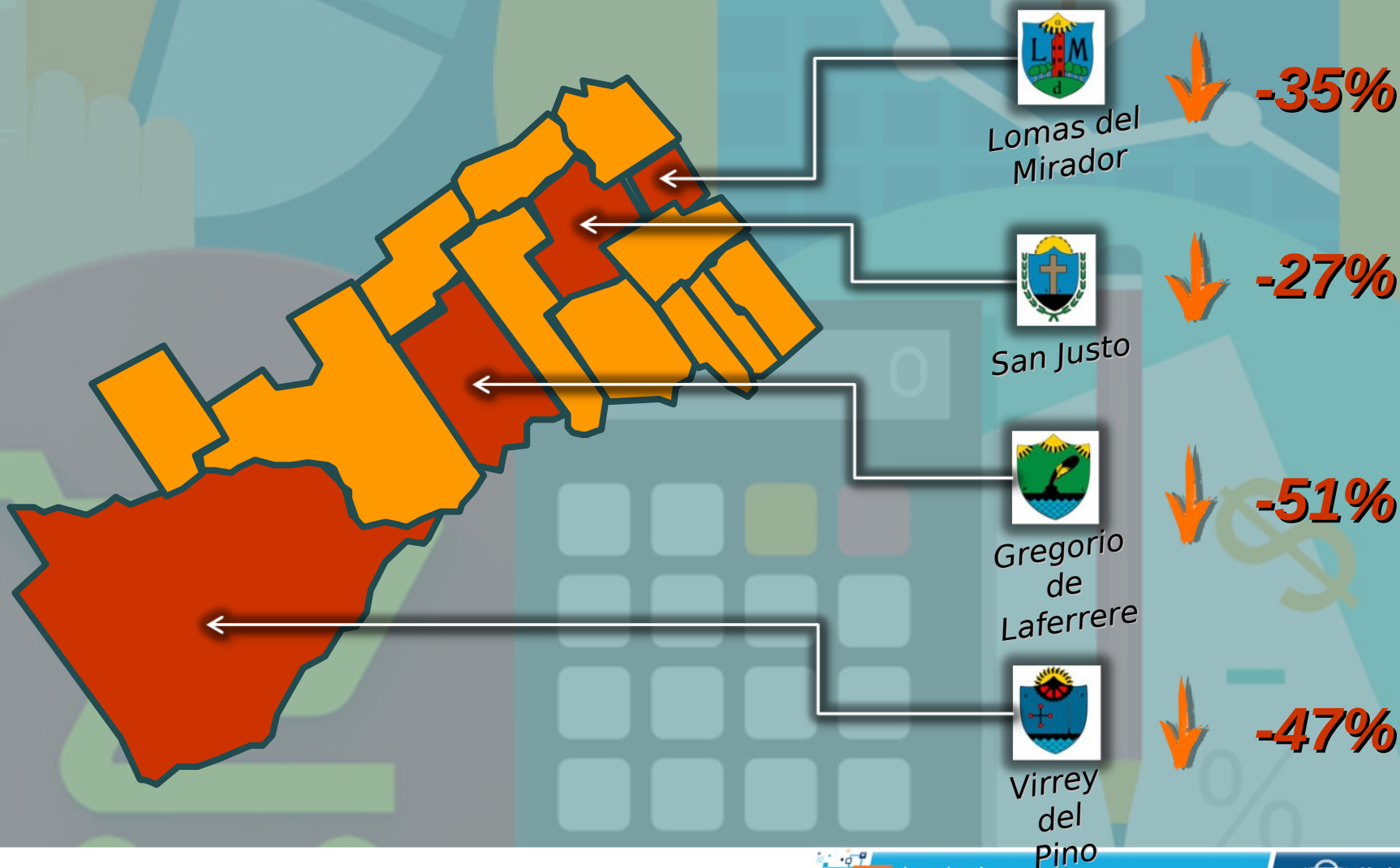
# 2. VENTAS POR LOCALIDAD I

Febrero 2018 / Febrero 2017



# 2. VENTAS POR LOCALIDAD II

Febrero 2018 / Febrero 2017



# 3. EMPEORAN LAS EXPECTATIVAS

Febrero 2018 / Febrero 2017

## DISMINUCIÓN DE VENTAS



Por Competencia **16%**

**↑ 84%** Por Poder de Compra

## DESPIDOS DE PERSONAL EN COMERCIOS



Despidieron **↑ 34%**

**66%** No despidieron

## EXPECTATIVAS DE LOS COMERCIANTES



Buena **6%**

**↑ 55%** Mala

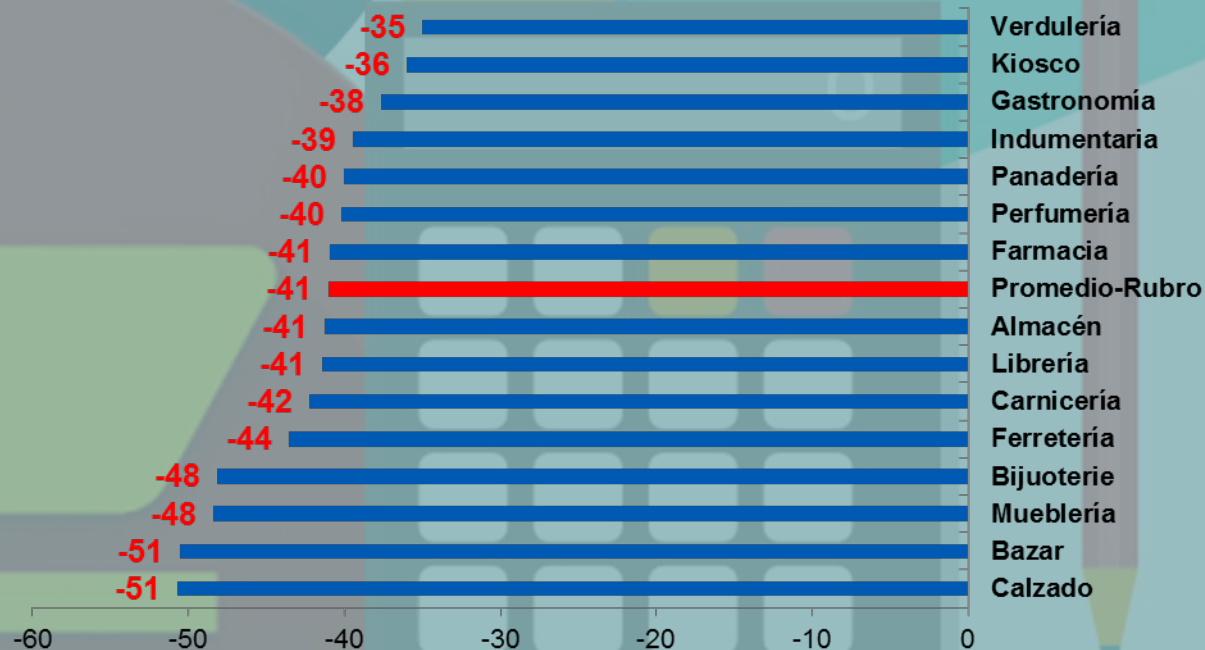
# 4. ANEXO

Febrero 2018 / Febrero 2017

A. **Continúa la fuerte caída de ventas ahora -41%**

Calzado, bazar, mueblería, bijouterie y ferretería entre los que más bajan.

Ventas en La Matanza por Rubro - en %

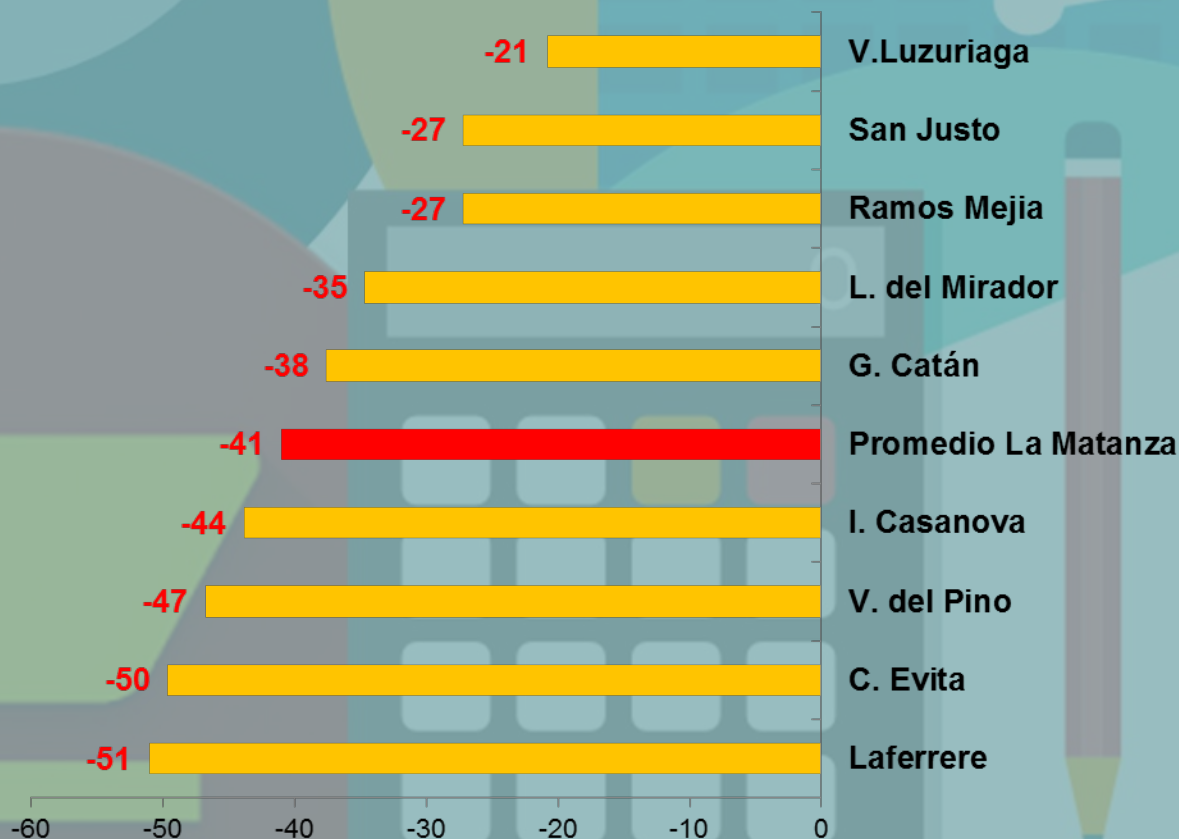


# 4. ANEXO

Febrero 2018 / Febrero 2017

**B. Las localidades de Virrey del Pino, Ciudad Evita y Laferrere registran las caídas más fuertes.**

Ventas en La Matanza por Localidad - en %



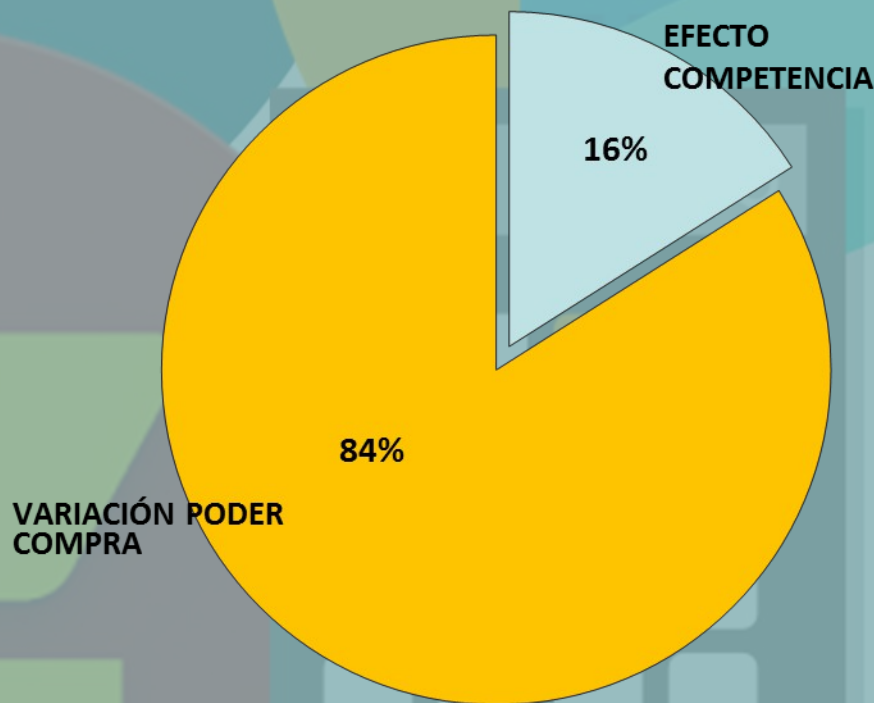
# 4. ANEXO

Febrero 2018 / Febrero 2017

**C. El 84% de los comerciantes dice que sus ventas caen por el menor poder de compra de sus clientes.**

Motivos de la disminución de las ventas

*Relevamiento Febrero 2018*



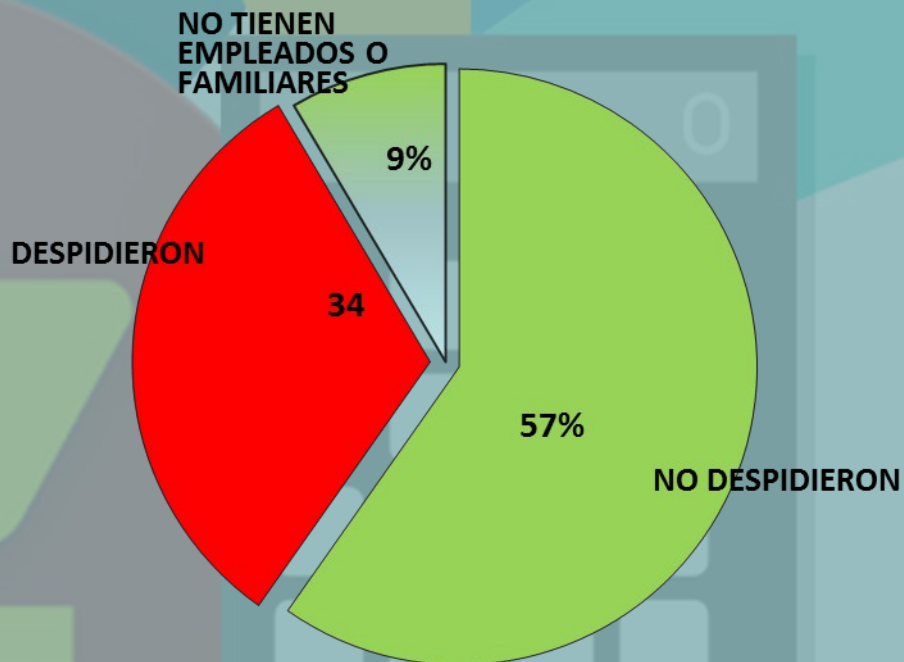


# 4. ANEXO

Febrero 2018 / Febrero 2017

**D. Subió la cantidad de comercios que despidieron personal. Del 19% en Octubre 2017 al 34% en Febrero 2018.**

**Comercios que realizaron despidos de personal  
Relevamiento Febrero 2018**



# 4. ANEXO

Febrero 2018 / Febrero 2017

E. Empeoran las expectativas de los comerciantes. En Octubre'17, eran malas el 42%, mientras que en Febrero'18 llega al 55%.

Expectativas de los Comerciantes  
Relevamiento Febrero 2018

