



# ***Evolución de Ventas y Expectativas de los Comerciantes***

**La Matanza**

*Junio 2018 / Junio 2017-Muestra de 830 Comercios*

*Observatorio Secretaría de la Producción*



# 1. VENTAS POR RUBRO : -52%

Junio 2018 / Junio 2017



## Hogar

## Vestimenta y accesorios

## Alimentos

## Cuidado y salud

## Otros

 **Ferretería**  
-55%

 **Bijouterie**  
-65%

 **Almacén**  
-52%

 **Perfumería**  
-58%

 **Librería**  
-58%

 **Mueblería**  
-53%

 **Calzado**  
-57%

 **Carnicería**  
-50%

 **Farmacia**  
-49%

 **Kiosco**  
-51%

 **Bazar**  
-52%

 **Indument.**  
-49%

 **Panadería**  
-49%

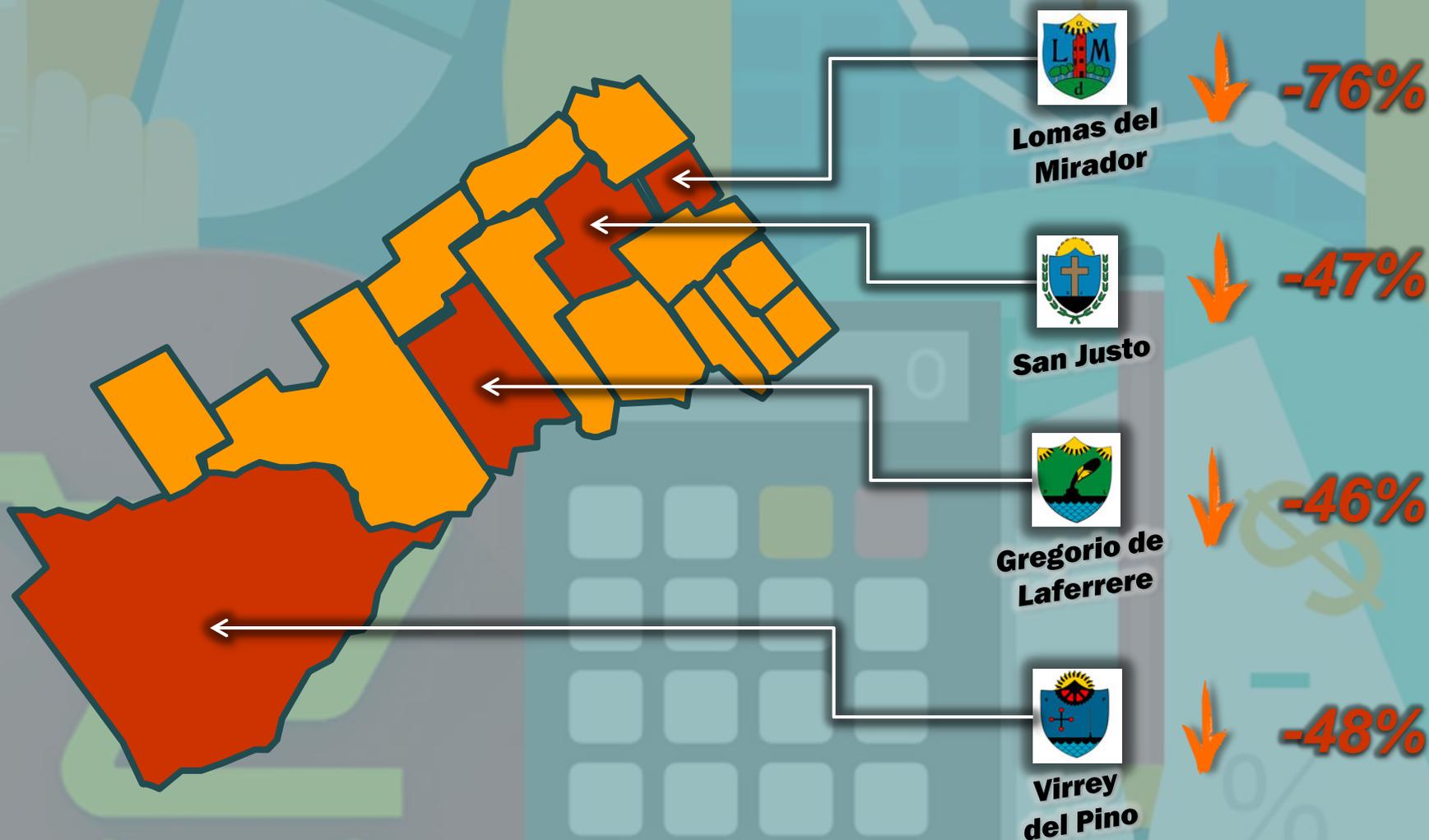
## 2. VENTAS POR LOCALIDAD I

Junio 2018 / Junio 2017



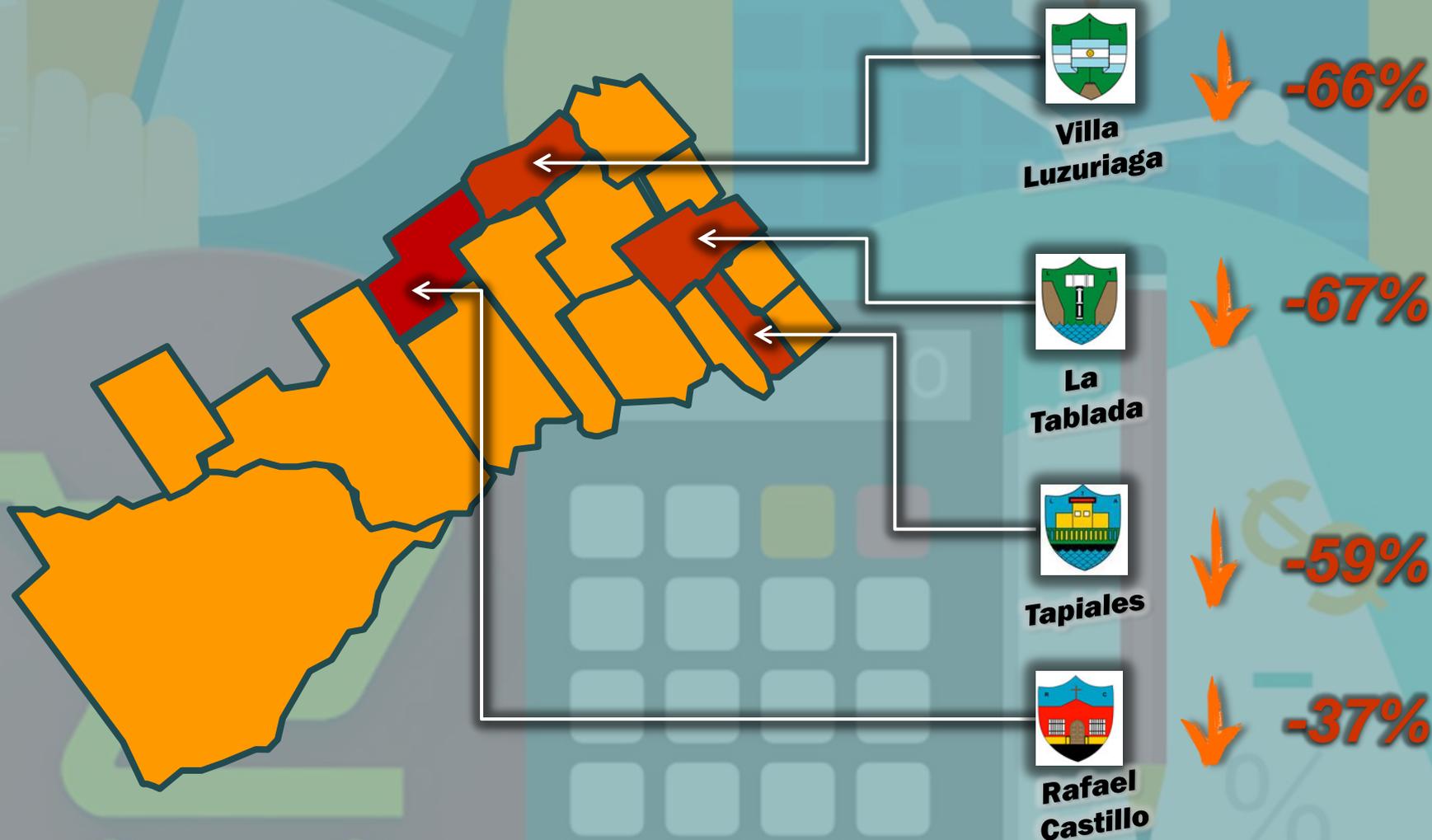
## 2. VENTAS POR LOCALIDAD II

Junio 2018 / Junio 2017



## 2. VENTAS POR LOCALIDAD III

Junio 2018 / Junio 2017



# 3. EMPEORAN LAS EXPECTATIVAS

Junio 2018 / Junio 2017

## DISMINUCIÓN DE VENTAS POR:



Mayor Competencia **8%**

**↑ 92%** Caída Poder de Compra

## DESPIDOS DE PERSONAL EN COMERCIOS



Despidieron **23%**

**77%** No despidieron

## EXPECTATIVAS DE LOS COMERCIANTES



**64%** Mala

**3%** Buena

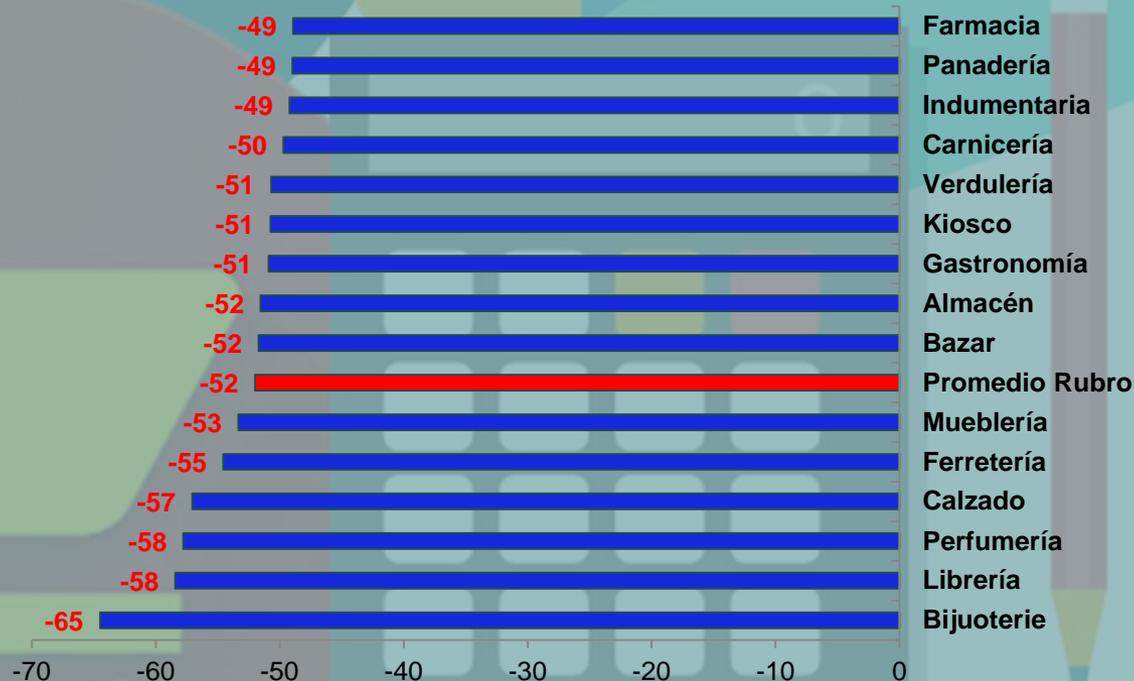
# 4. ANEXO

Junio 2018 / Junio 2017

## A. Se acrecienta la fuerte caída de ventas: -52%

Bijuoterie, librería, perfumería, calzado y ferretería entre los que más bajan.

Ventas en La Matanza por Rubro - en %

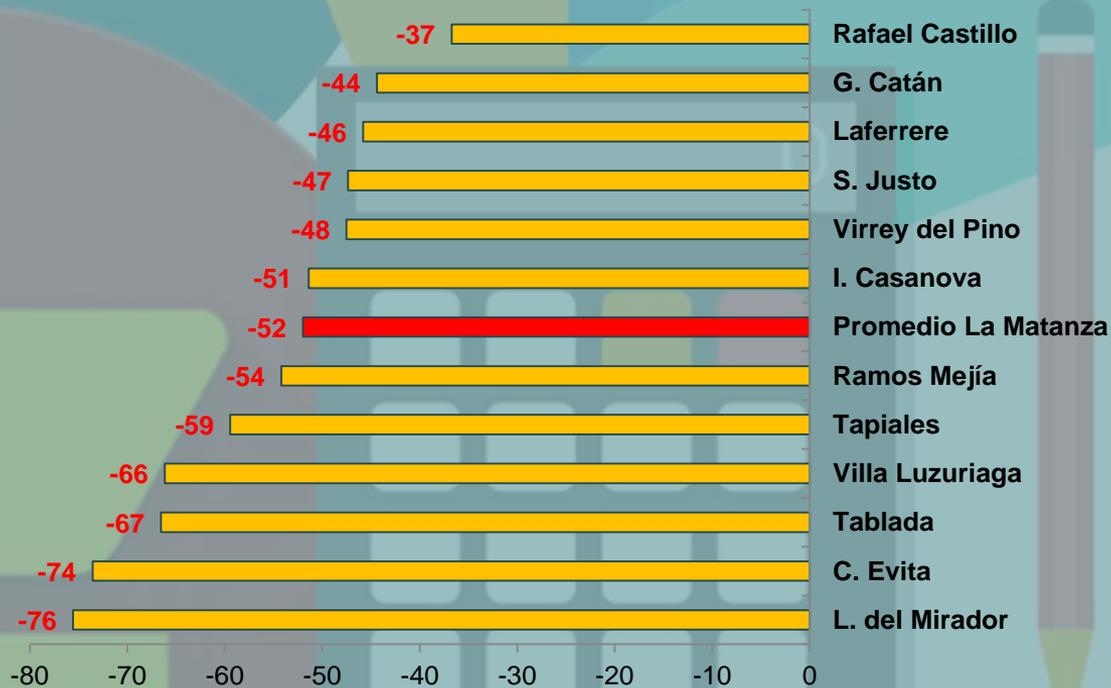


# 4. ANEXO

*Junio 2018 / Junio 2017*

**B. Las sectores medios y bajos sienten con fuerza el ajuste de Macri. Localidades como Lomas del Mirador, Cdad. Evita, Tablada, Villa Luzuriaga, y Tapiales registran las caídas más fuertes.**

**Ventas en La Matanza por Localidad - en %**



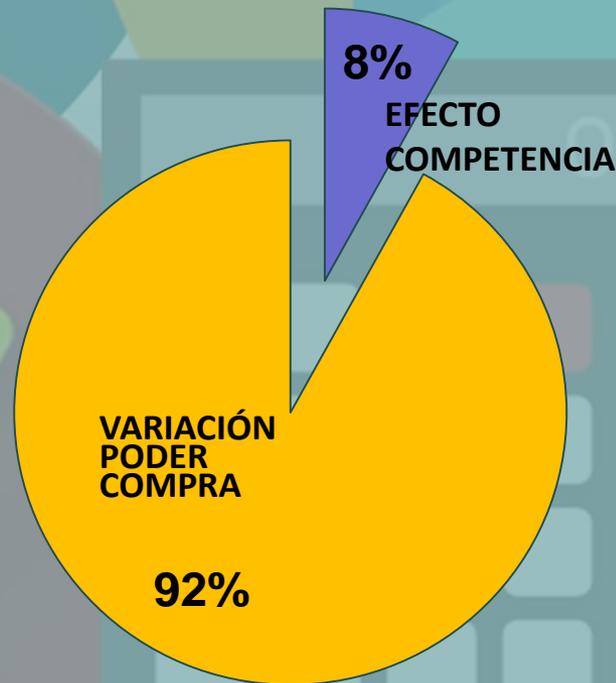
# 4. ANEXO

*Junio 2018 / Junio 2017*

C. El 92% de los comerciantes dice que sus ventas bajan por el menor poder de compra de sus clientes.

## Motivos de la disminución de las ventas

*Relevamiento Junio 2018*



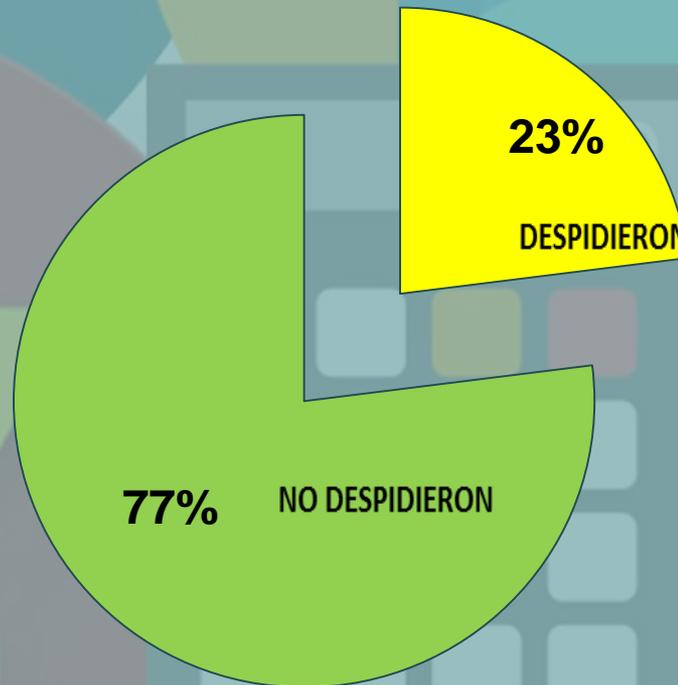
# 4. ANEXO

*Junio 2018 / Junio 2017*

D. El 23% de los comercios tuvo que despedir personal.

## Comercios que realizaron despidos de personal

*Relevamiento Junio 2018*



# 4. ANEXO

*Junio 2018 / Junio 2017*

**E. Crecen las malas expectativas. El 64% de los comerciantes tiene malas expectativas respecto a su futuro. Hace un año ese guarismo era del 38%.**

## Expectativas de los Comerciantes

*Relevamiento Junio 2018*

