



Municipio de La Matanza

SECRETARÍA DE LA PRODUCCIÓN

**ENCUESTA MUNICIPAL
A EMPRESAS EXPORTADORAS**

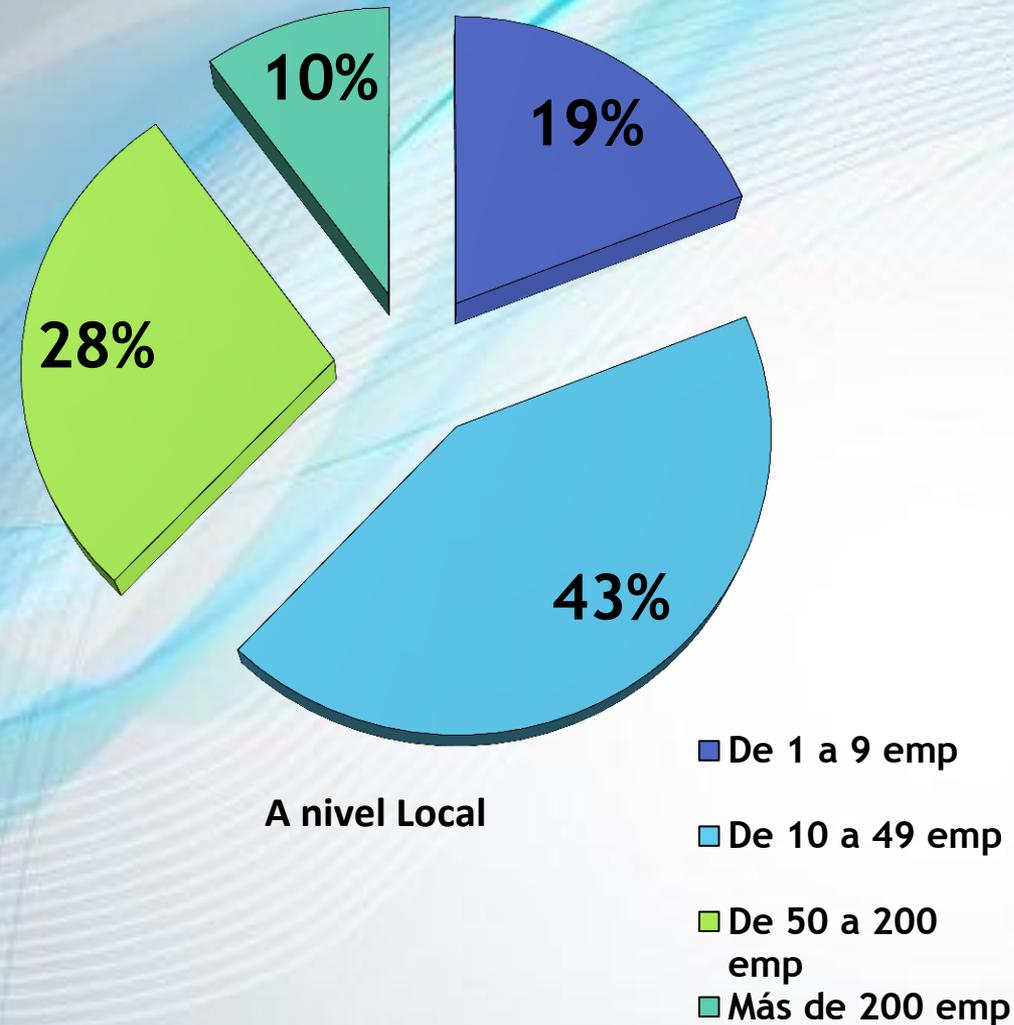
Abril 2021

Muestra: 102 Casos

Características de la encuesta y muestra

- La Secretaría de Producción diseñó una encuesta para conocer el perfil exportador de las empresas matanceras.
- Es el primer relevamiento de este tipo que se lleva a cabo en La Matanza.
- La Secretaría identificó un universo de 160 empresas exportadoras, a partir de:
 - Conocimiento previo derivado de encuestas industriales.
 - Visitas y entrevistas con empresarios en los establecimientos industriales.
 - Registro de empresas que tramitaron ante el Municipio la excepción al ASPO establecido por el Decreto 297/20 y sus modificatorias.
 - Análisis de lo dispuesto por la Resolución 326/20.
- Encuestas a través de diálogo telefónico realizadas entre el 22 de febrero y 31 de marzo de 2021.
- El 64% de las empresas contactadas respondieron la encuesta (102 empresas).

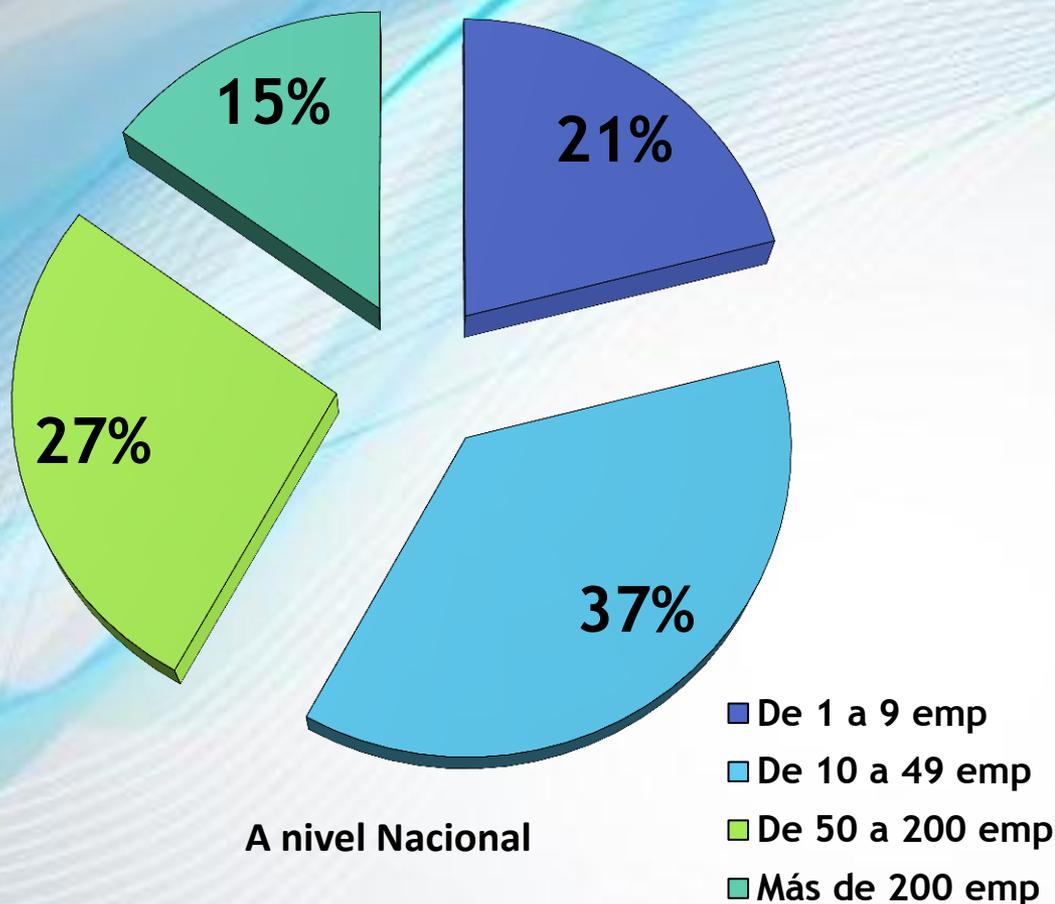
Distribución de la muestra por cantidad de empleados



Se utilizó la segmentación por grupo de empleados realizada por el Ministerio de Desarrollo Productivo (https://datos.gob.ar/dataset/siep-gps-empresas/archivo/siep_3.10) para realizar una comparación de la muestra local vs datos nacionales.

El empleo promedio que arrojó la muestra de estas empresas exportadoras es de 88 trabajadores.

Distribución de empresas exportadoras por cantidad de empleados a nivel nacional (2018)



(https://datos.gob.ar/dataset/siepgps-empresas/archivo/siepgps_3.10)

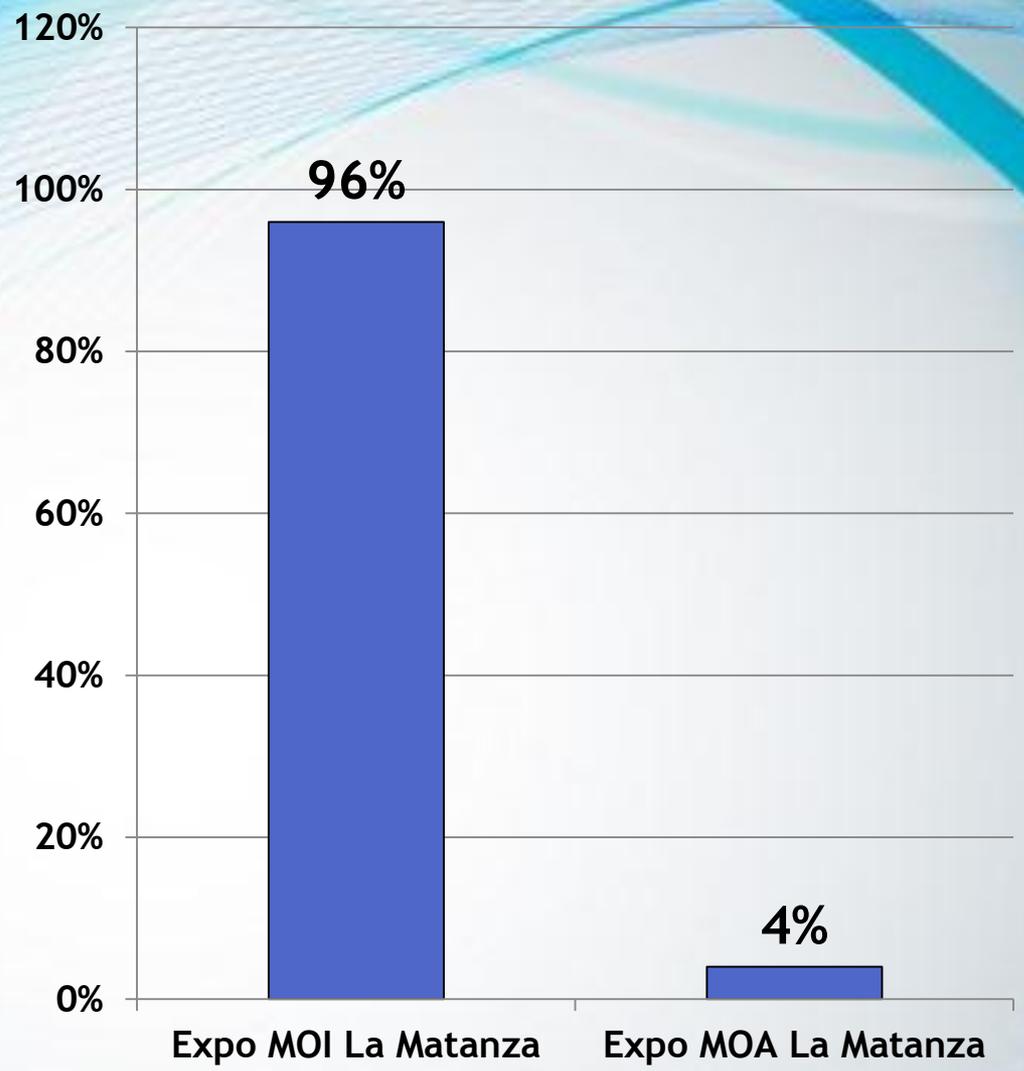
En La Matanza se registra una mayor prevalencia en torno a empresas exportadoras de entre 10 y 49 empleados que a nivel nacional (43% vs 37%), y lo opuesto en aquellas de más de 200 empleados (10% vs 15%). Los restantes parámetros se encuentran más cercanos entre ambas estadísticas.

EXPORTACIONES DE MOI Y MOA

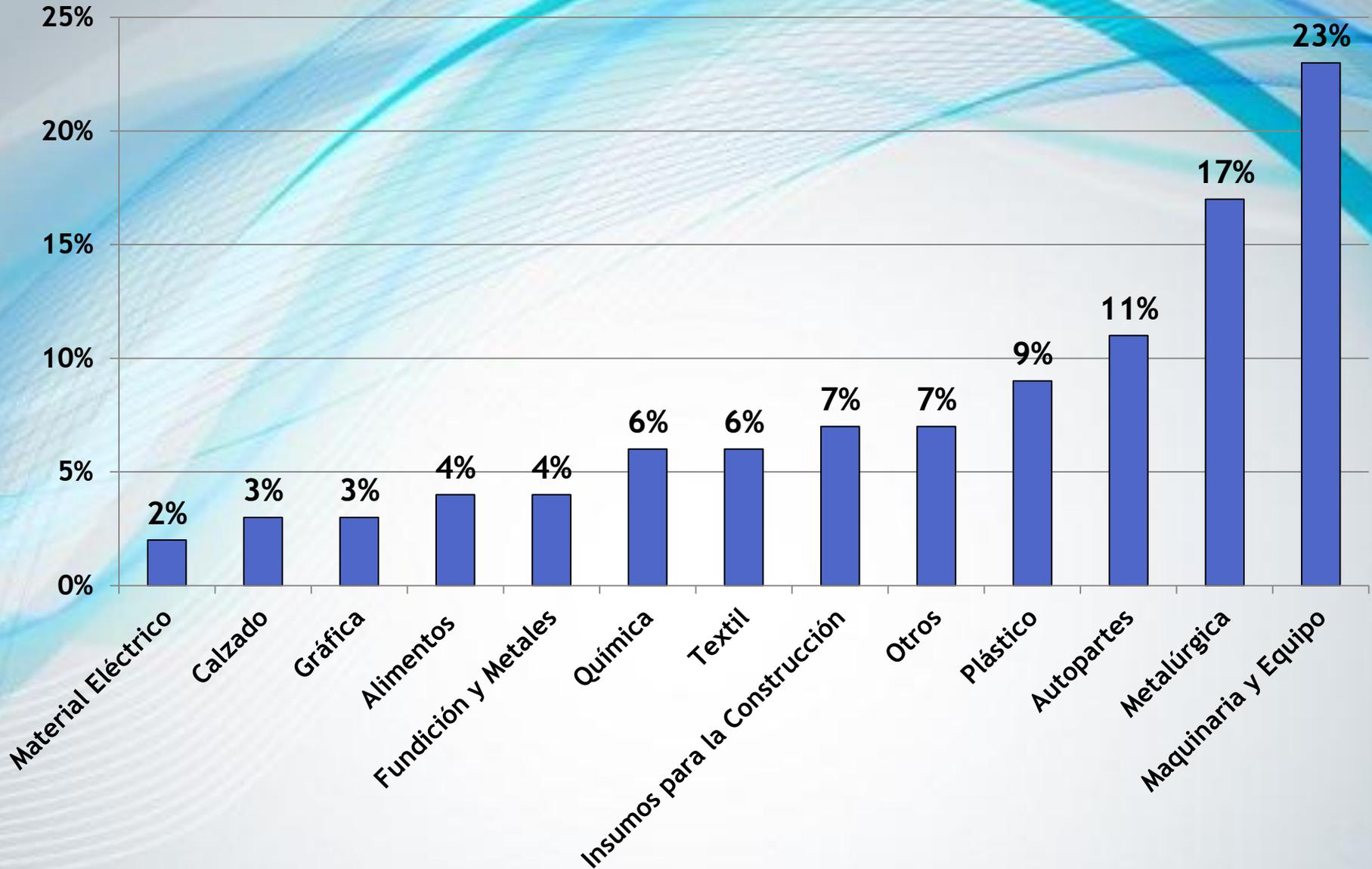
Detalle de manufacturas exportadas por empresas de La Matanza

* Las empresas matanceras exportan en su totalidad manufacturas, en el 96% de los casos se trata de manufacturas de origen industrial (MOI) y 4% vende manufacturas de origen agropecuario (MOA).

* A nivel país, el 84% de las empresas exportadoras comercializan bienes manufacturados (17% MOA + 67% MOI).

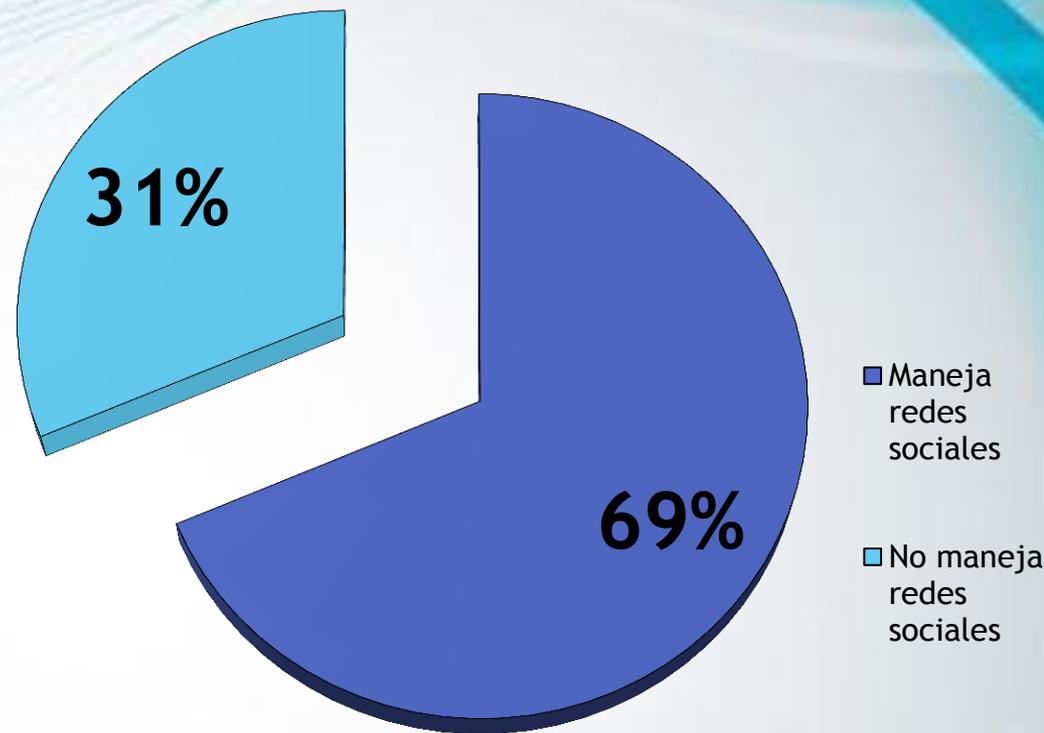


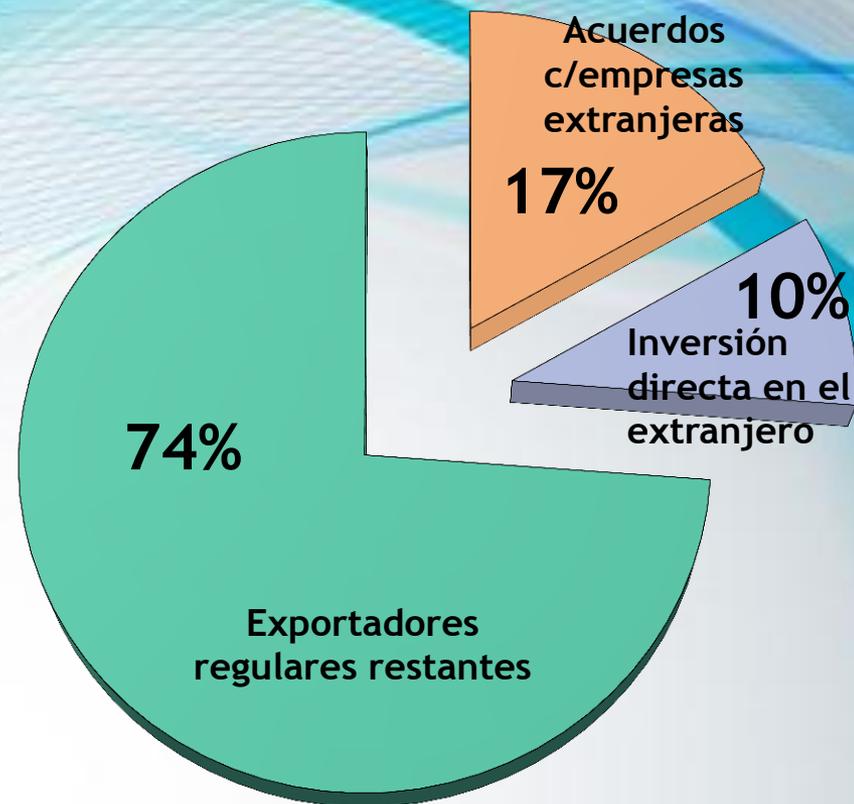
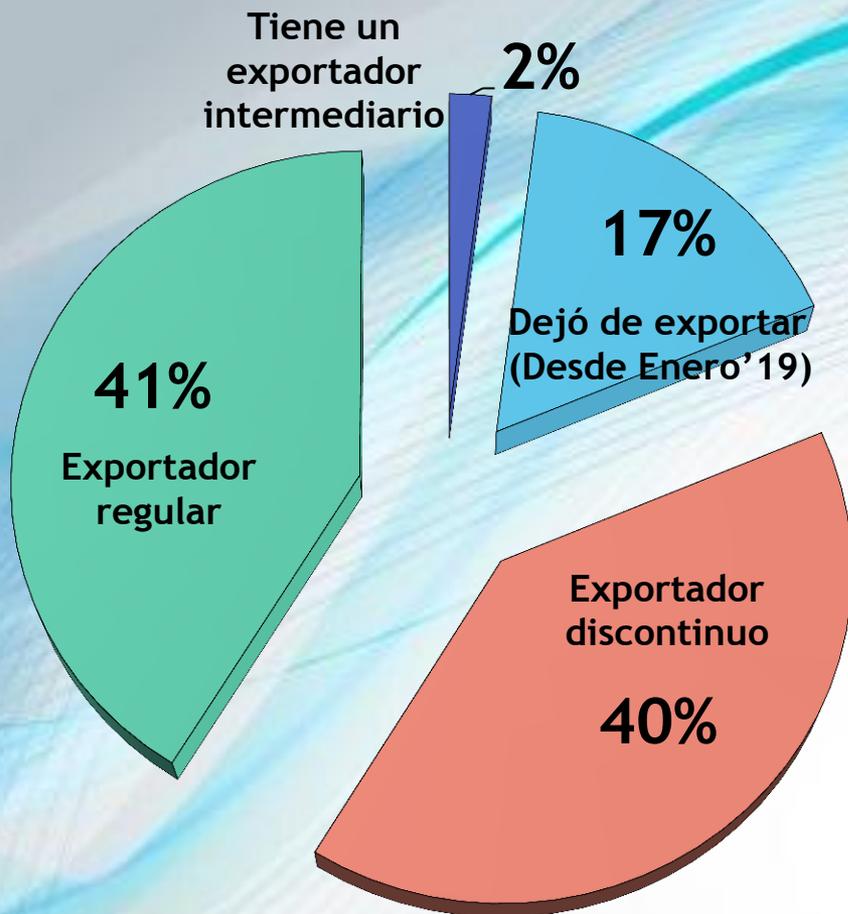
% COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR RUBROS



ESTRUCTURA DE LA MUESTRA EN TÉRMINOS DE MANEJO DE REDES SOCIALES

El relevamiento arrojó que el 69% de los encuestados dispone de al menos una red social por la que difunde y comercializa sus bienes/servicios, mientras que el restante 31% no dispone del manejo de dichas herramientas. El 100% tienen página web





EL 41% DE LAS EMPRESAS MANTIENE UNA ACTIVIDAD REGULAR DE EXPORTACIÓN. MIENTRAS QUE EL 17% DESDE ENERO DE 2019 DEJO DE EXPORTAR. EL 40% SE CONSIDERA «EXPORTADOR DISCONTINUO», YA QUE LA EXPORTACIÓN EN 2020, DENTRO DEL VOLUMEN DE NEGOCIO, NO ES SIGNIFICATIVA NI PRESENTA REGULARIDAD EN EL TIEMPO

DEL 41% QUE EXPORTAN REGULARMENTE, EL 17% MANTIENE ACUERDOS CON EMPRESAS EXTRANJERAS DEL TIPO «JOINT VENTURES» (EMPRESAS CONJUNTAS) Y EL 10% CUENTA CON INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR.



La situación de las empresas matanceras exportadoras reflejada en la encuesta, está en línea con lo reseñado en trabajos internacionales y nacionales.

- De acuerdo al informe “Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020” de CEPAL, ***la desaceleración del comercio exterior de la región en 2019 se agudizó tras la irrupción de la pandemia.*** En el caso concreto de La Matanza significó que 17% de las empresas dejaran de exportar.

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46613/S2000805_es.pdf

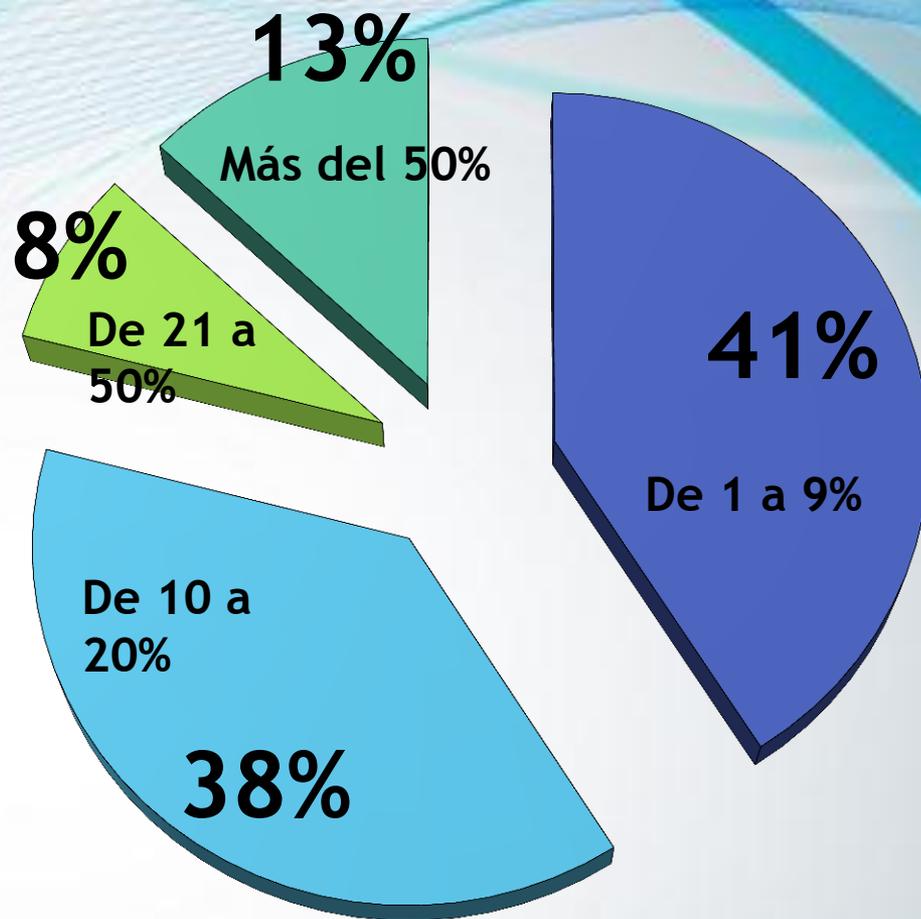
- El último dato disponible a nivel nacional respecto a valor de exportaciones por empresas (año 2018), señala que el 39% de las empresas argentinas exportadoras facturan anualmente por ventas al exterior menos de USD 50 mil. Una magnitud que refleja buena parte de lo que en nuestra encuesta identificamos como “exportadores discontinuos”.

<https://gpsempresas.produccion.gob.ar/datos-y-analisis/#navitem-6>

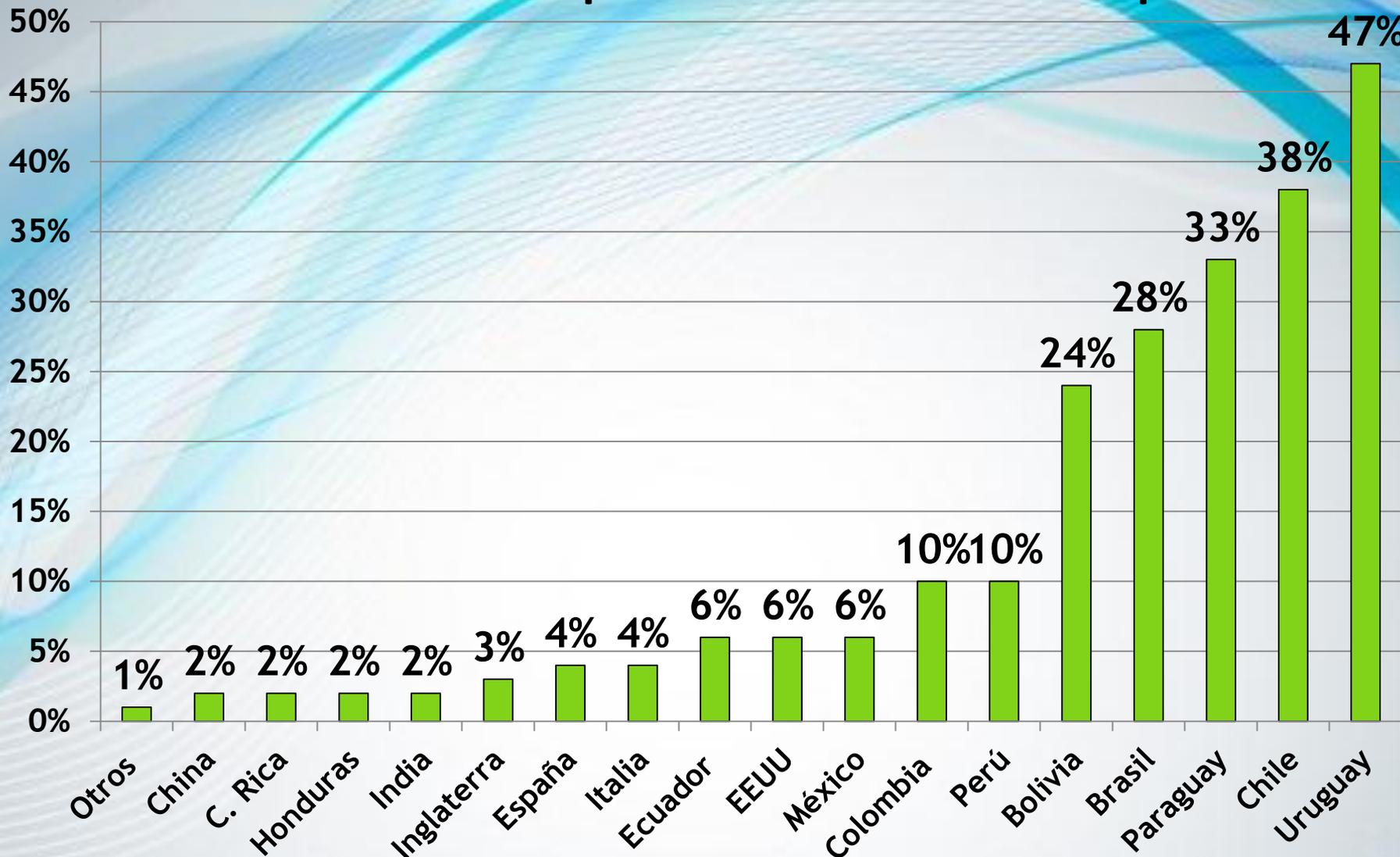
DISTRIBUCIÓN DEL % DE FACTURACIÓN EN EXPORTACIONES DEL 41%

DE EMPRESAS QUE «EXPORTA REGULARMENTE»

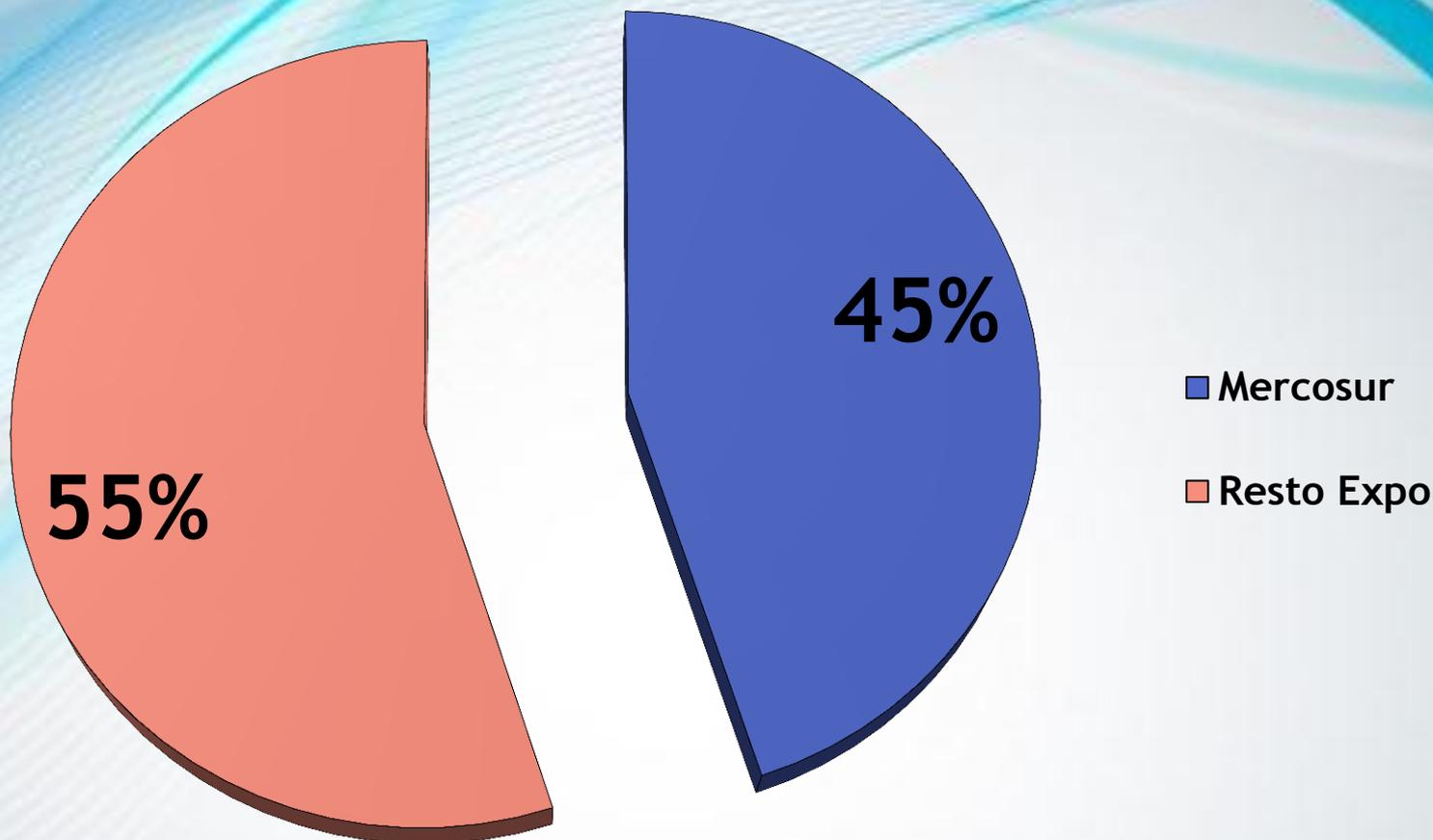
Dentro del universo de empresas que «exportan regularmente», el relevamiento arrojó como dato más significativo que un 41% de ellas tiene una facturación hacia el exterior de entre el 1 y 9% de sus ventas, seguido por aquellas de entre 10 y 20%.



Destinos alcanzados por la muestra de 102 empresas

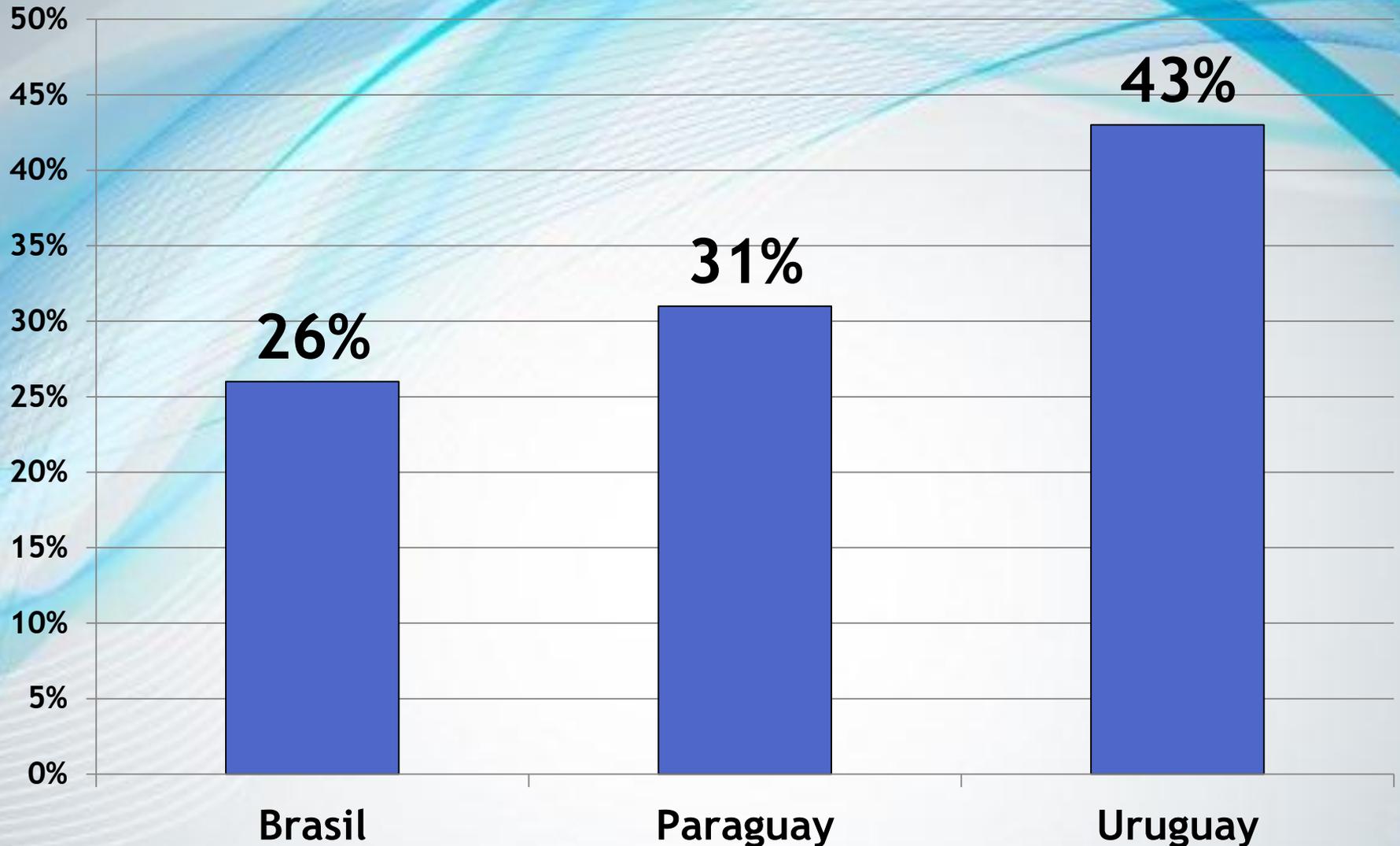


a) Proporción destino Mercosur respecto total de destinos de exportaciones

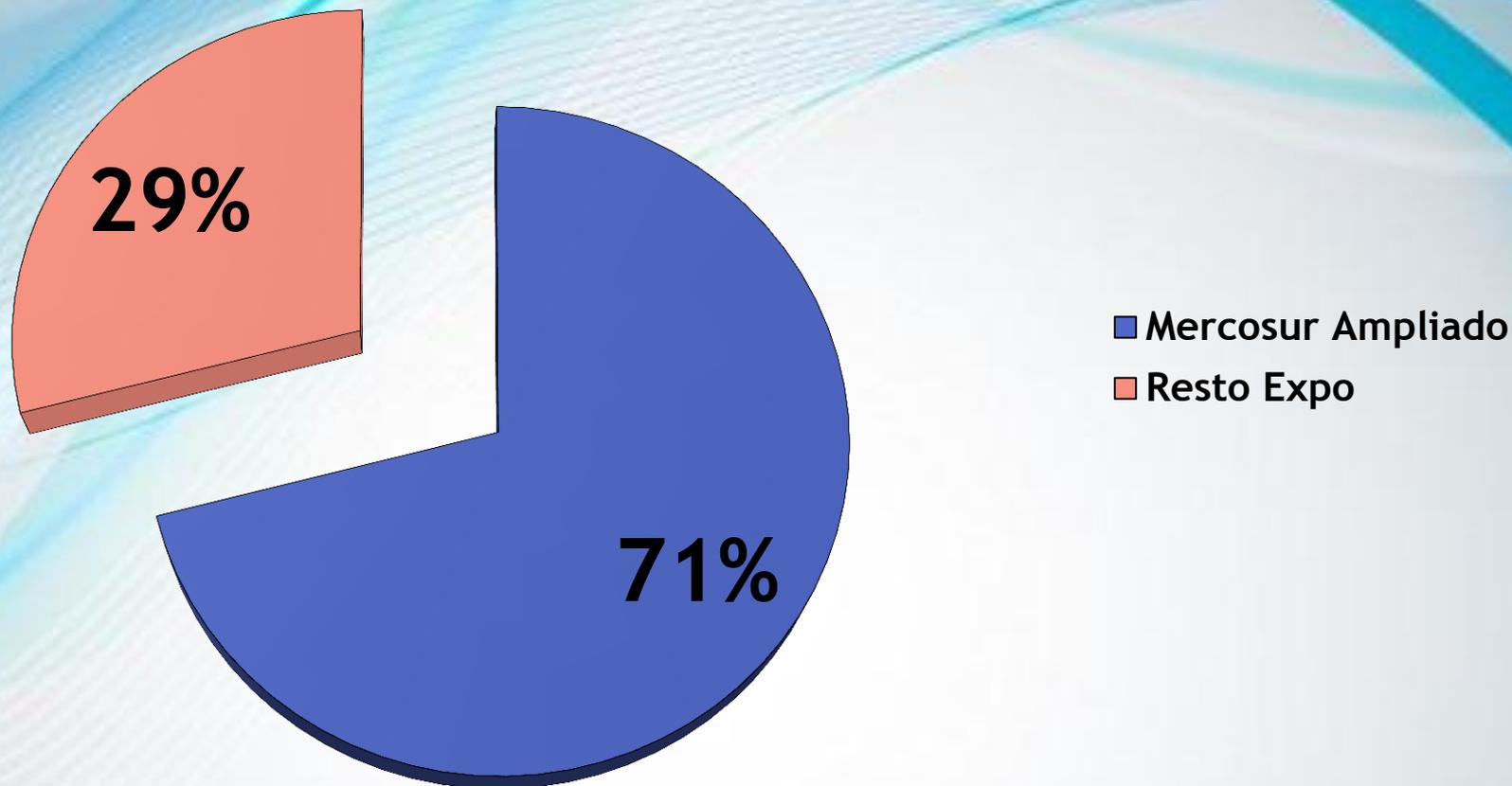


Del total de destinos elegidos para exportar, el 45% están dirigidos a países miembros del Mercosur

b) Detalle exportaciones Mercosur (45%)

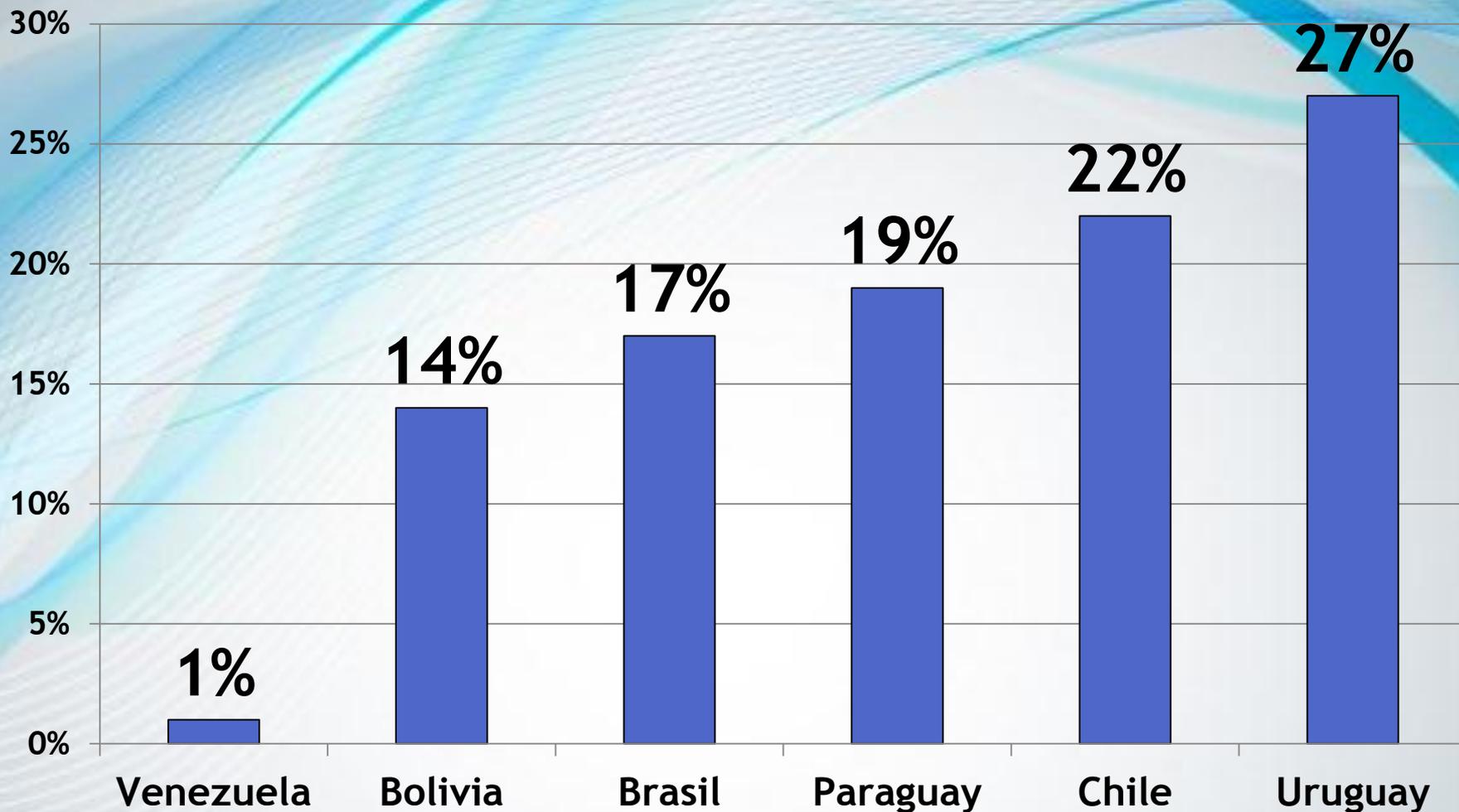


a) Proporción destino Mercosur Ampliado respecto al total de destinos de exportaciones

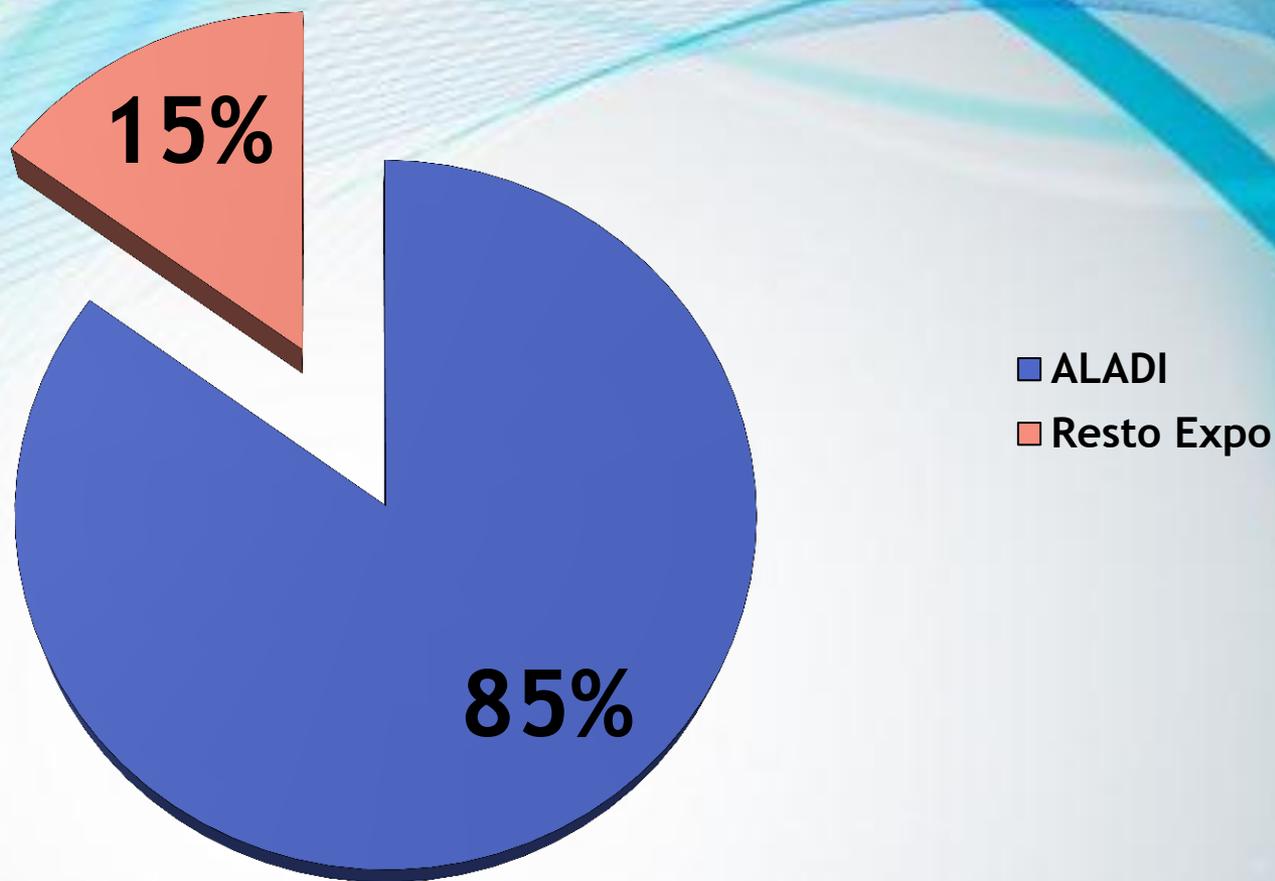


El 71% de las elecciones de exportación tienen como destino países integrantes del Mercosur Ampliado

b) Detalle exportaciones Mercosur Ampliado (71%)

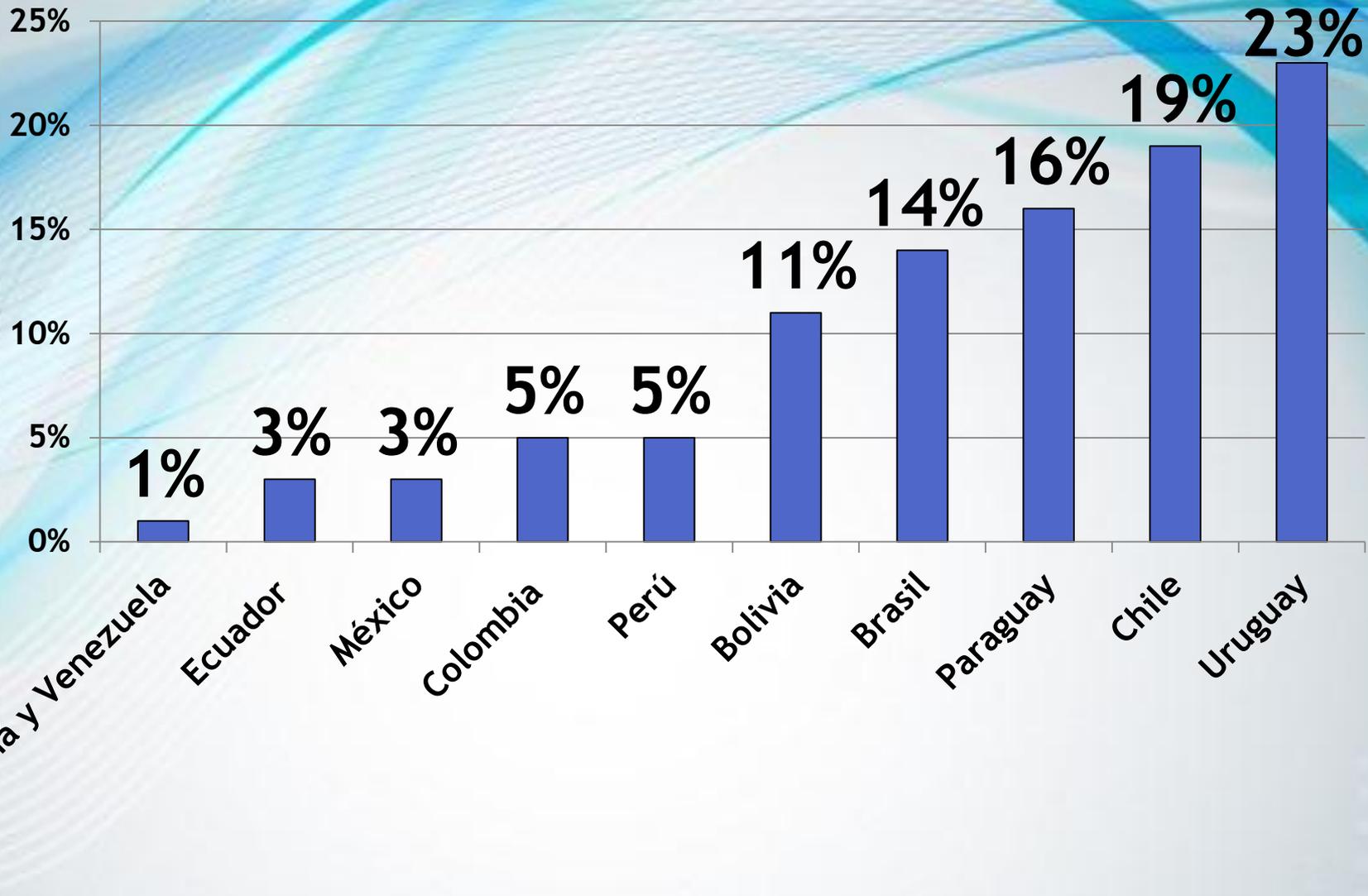


a) Proporción destino ALADI respecto al total de destinos de exportaciones

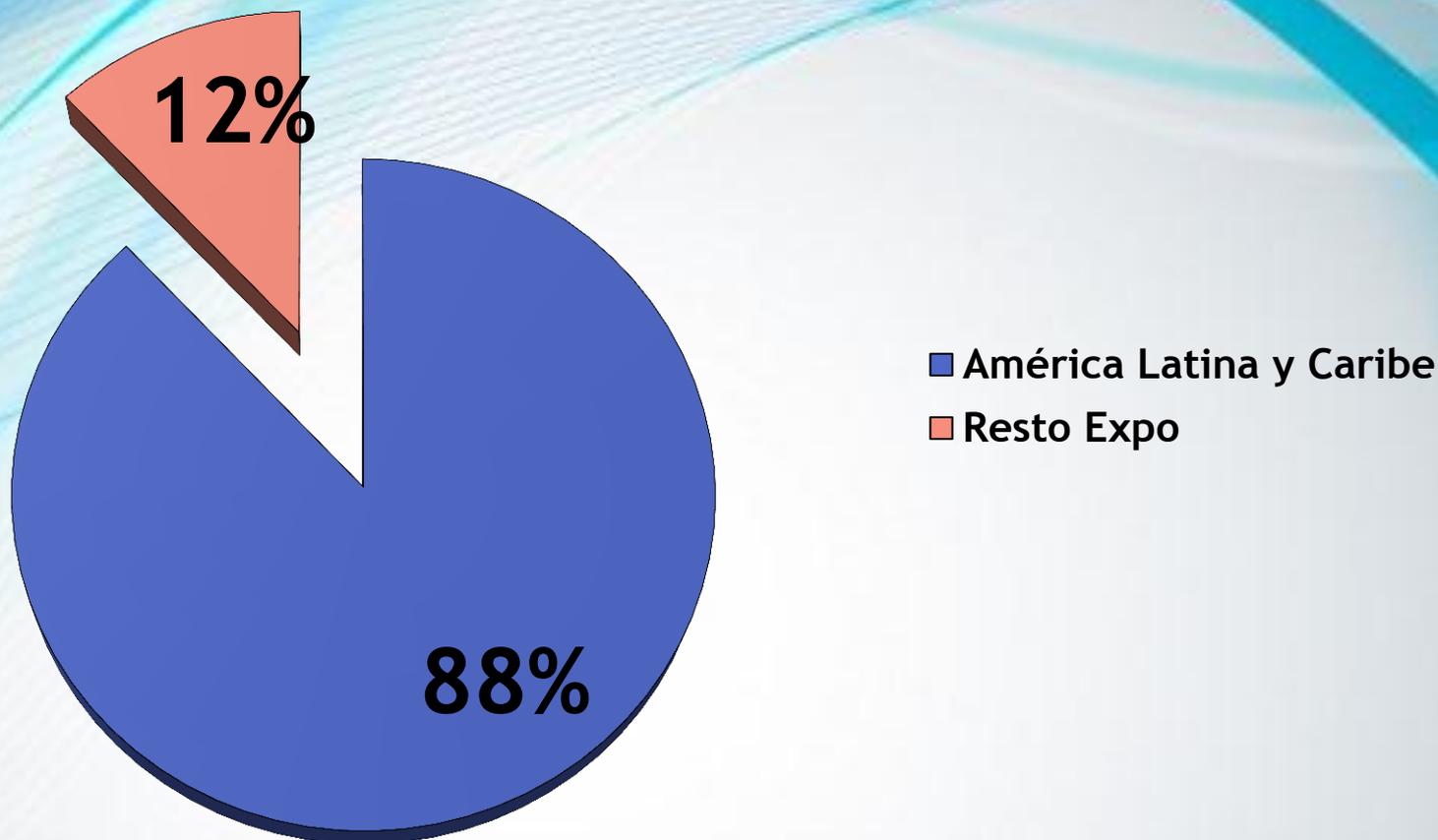


El 85% de los destinos elegidos para exportar están concentrados en países que conforman la ALADI

b) Detalle exportaciones ALADI (85%)

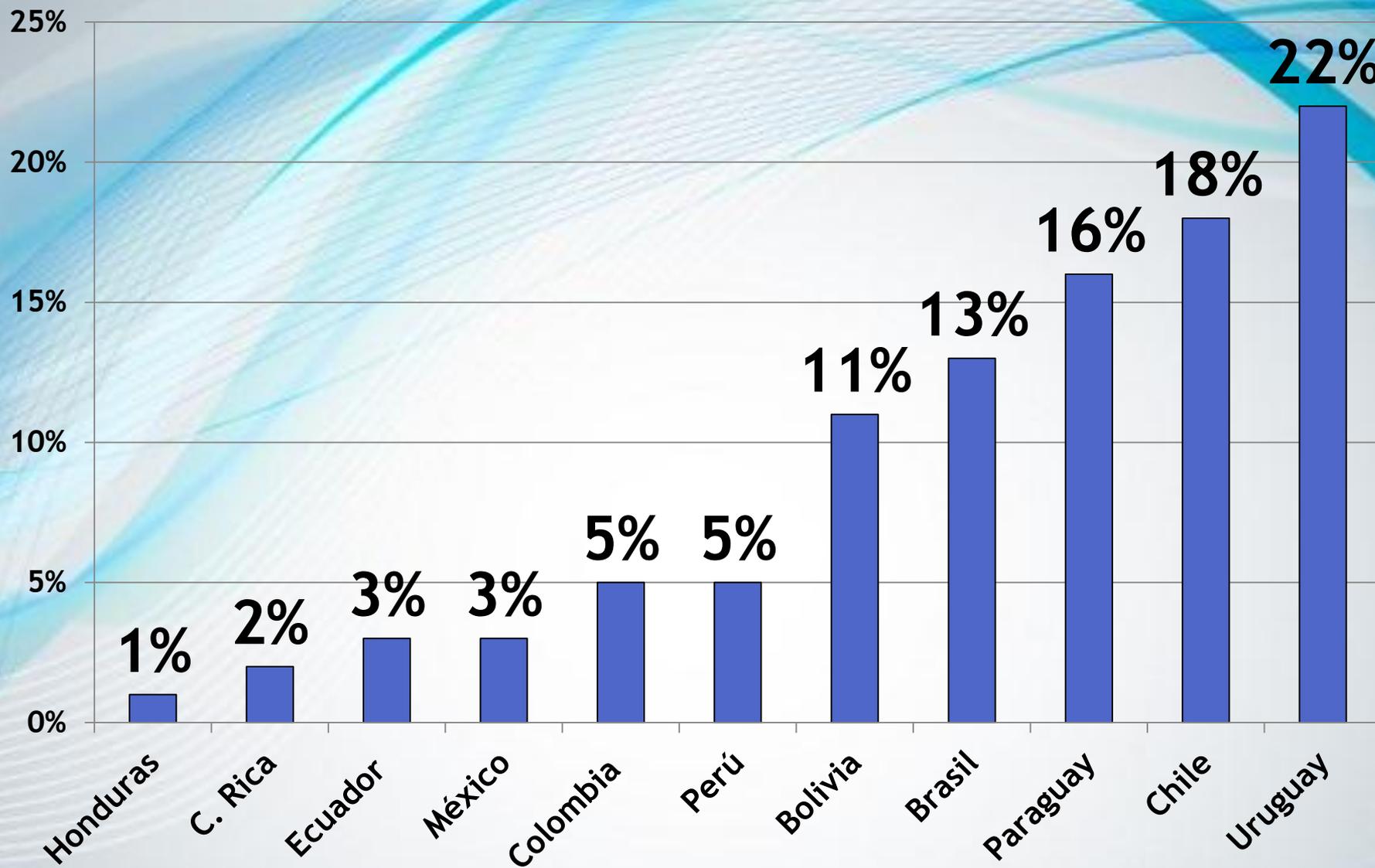


a) Proporción destino América Latina y Caribe respecto al total de destinos de exportaciones

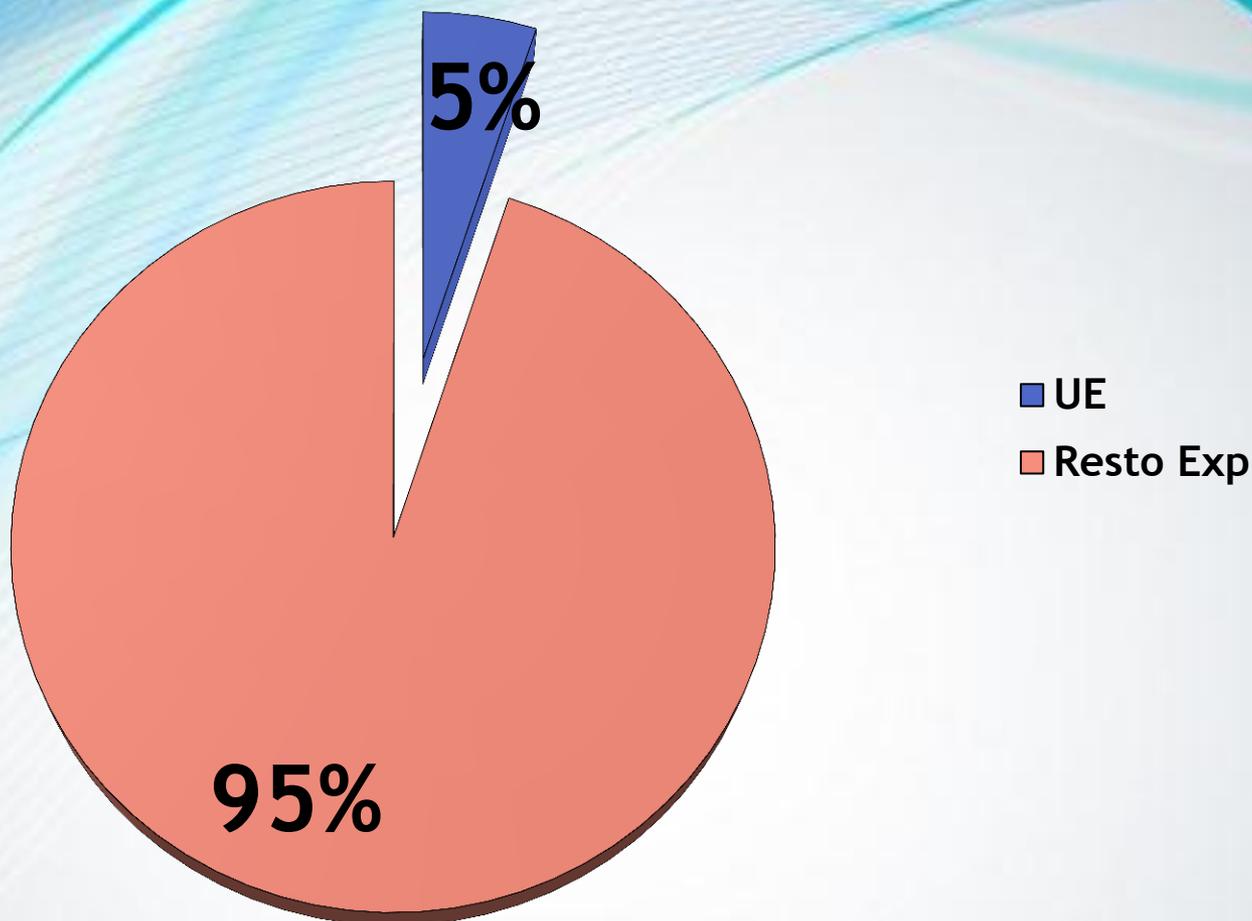


El 88% de los destinos elegidos para exportar están concentrados en países de América Latina y el Caribe

b) Detalle exportaciones América Latina y Caribe (88%)

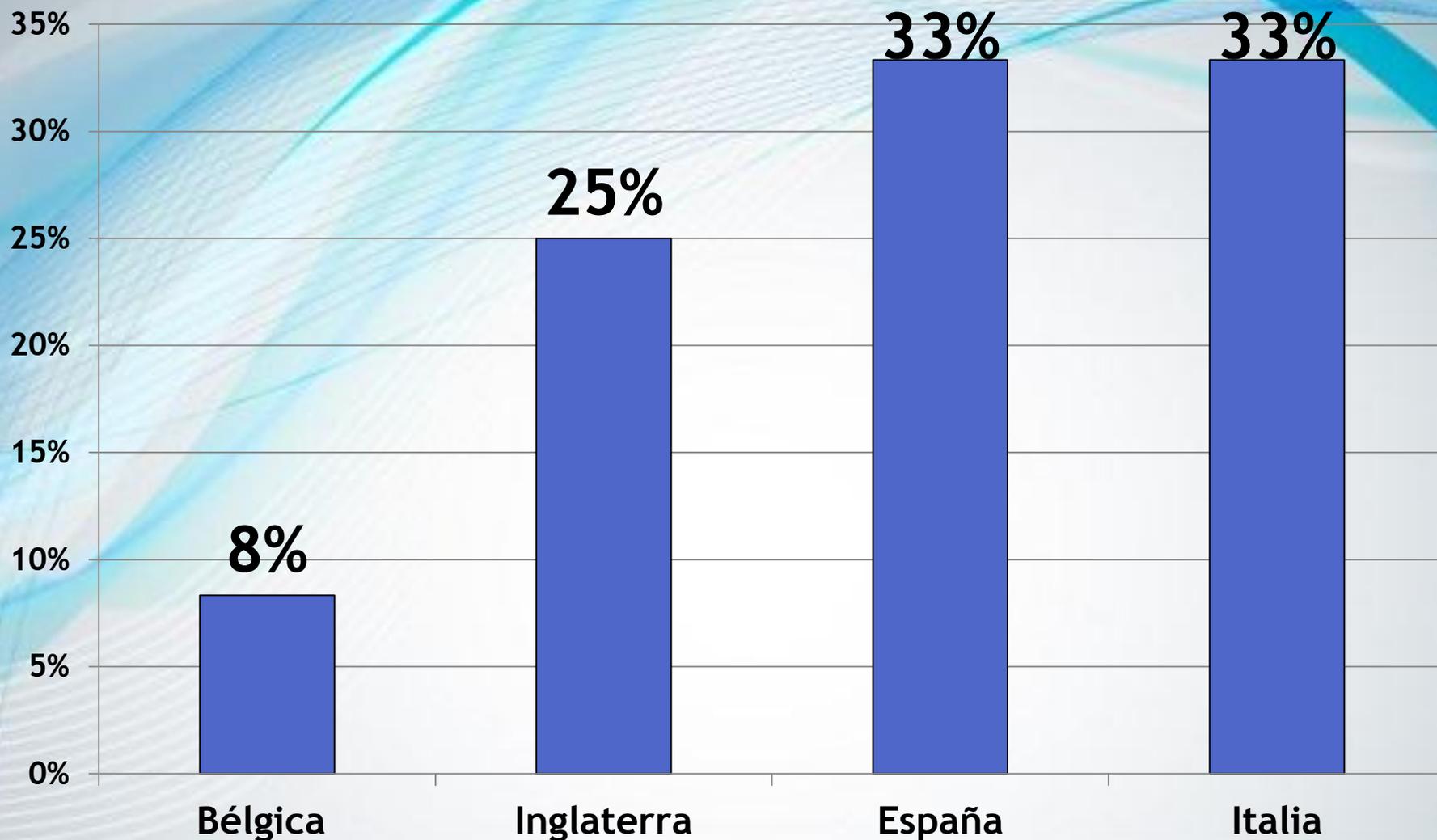


a) Proporción destino Unión Europea respecto al total de destinos de exportaciones

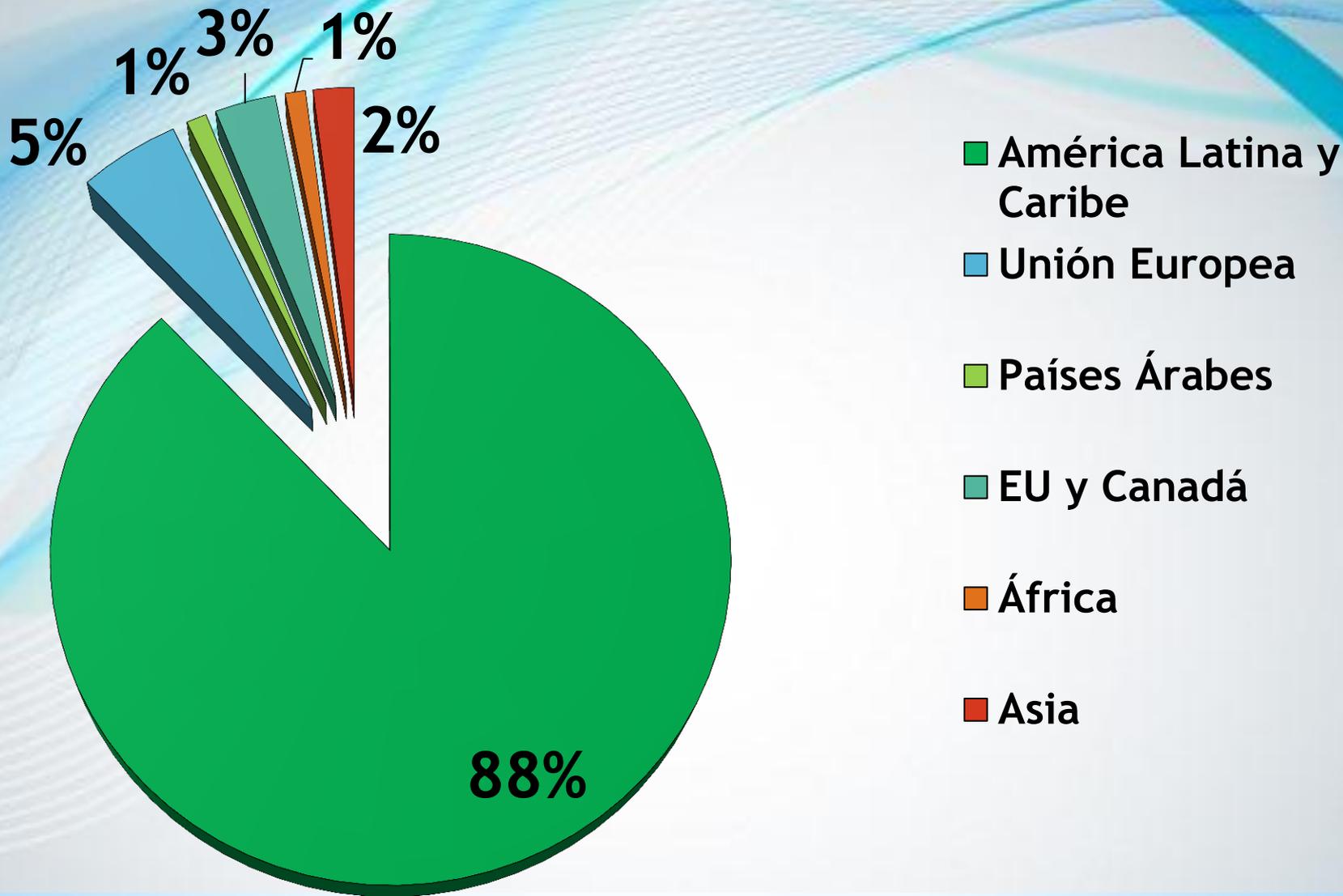


Sólo el 5% del total de los destinos elegidos para exportar alcanzan a la Unión Europea

b) Detalle exportaciones Unión Europea (5%)

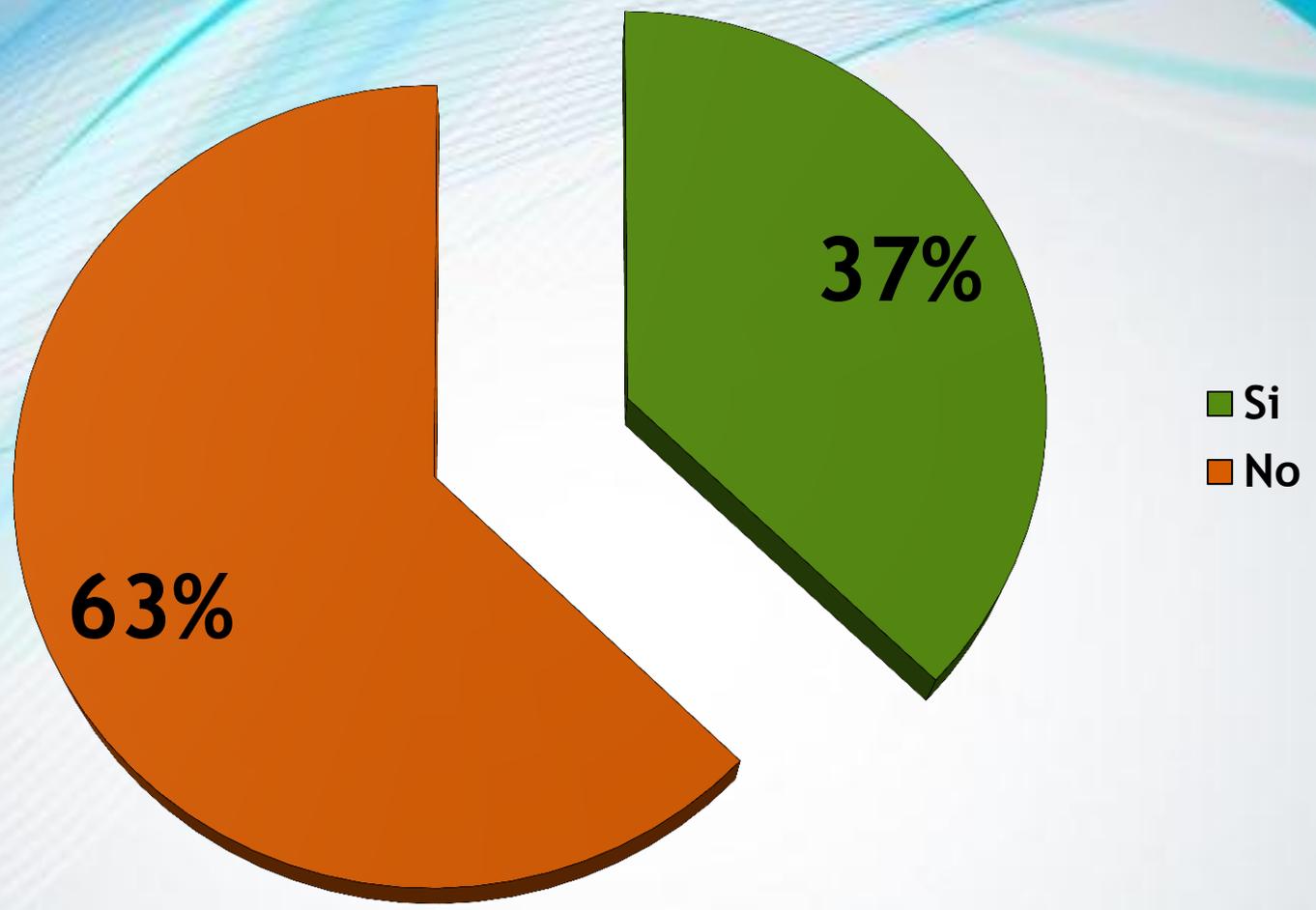


7-DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR BLOQUES DE PAÍSES



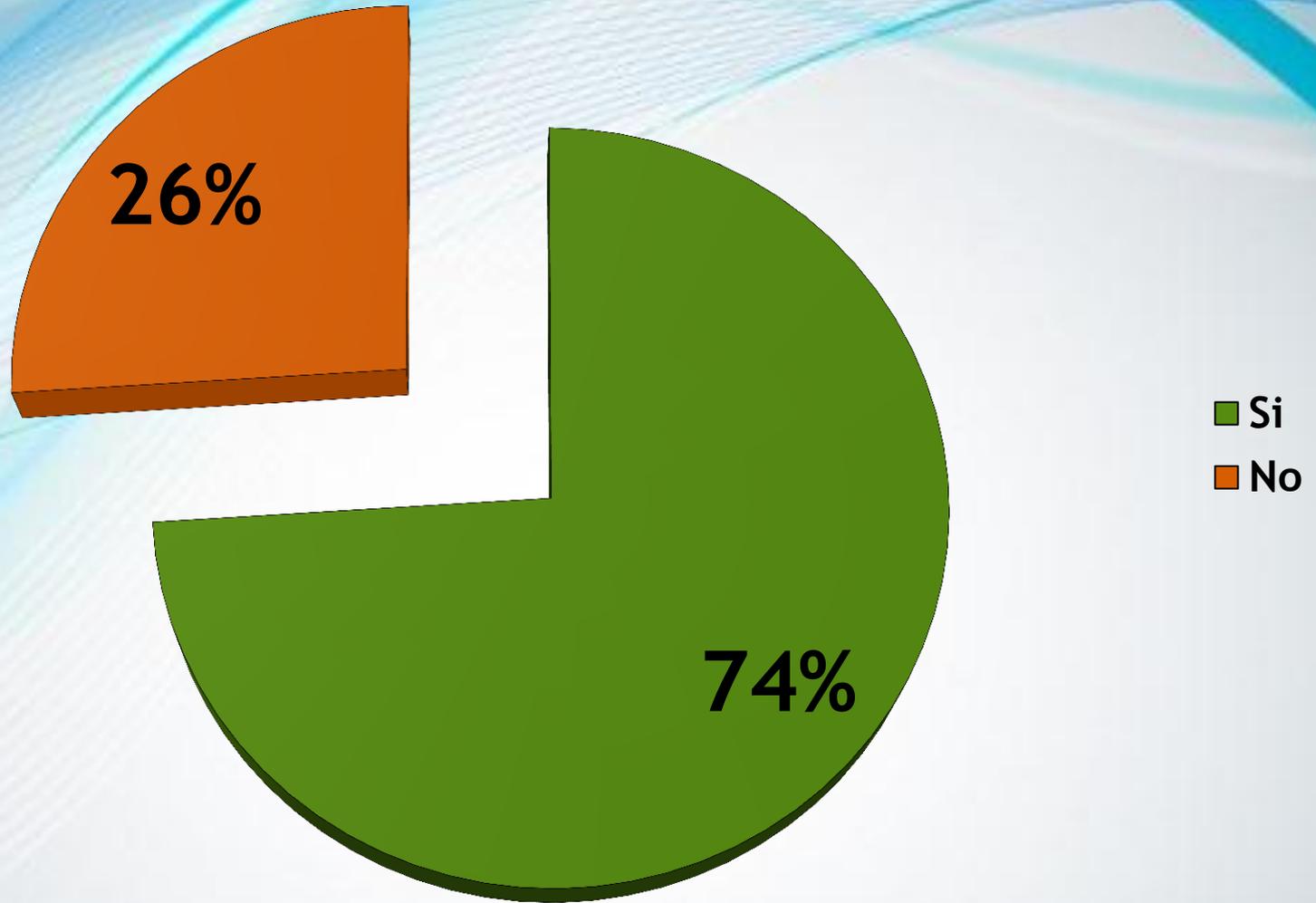
8-DESTINOS CON INTERÉS EN EXPORTAR BIENES O SERVICIOS

a) CHINA



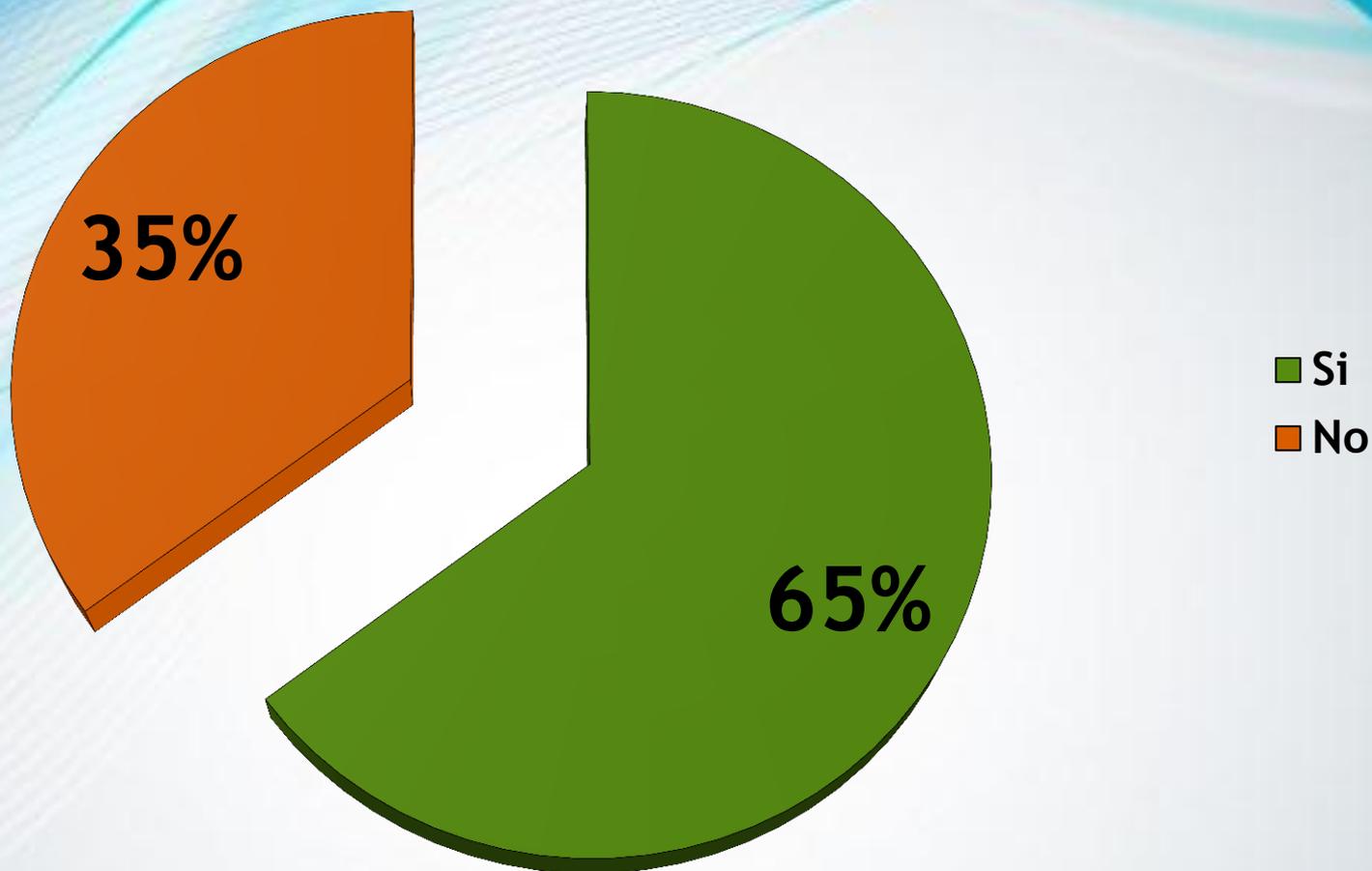
8-DESTINOS CON INTERÉS EN EXPORTAR BIENES O SERVICIOS

b) BRASIL



8-DESTINOS CON INTERÉS EN EXPORTAR BIENES O SERVICIOS

c) MÉXICO



PRINCIPALES DEMANDAS A LA HORA DE EXPORTAR

De acuerdo los resultados obtenidos se presentan nuevos desafíos tendientes a:

- Profundizar cuestiones relacionadas a barreras para arancelarias, certificados, y/ó etiquetas.**
- Aumentar el acceso a la pre y pos financiación de exportaciones.**
- Avanzar en un esquema de devoluciones de reintegros que compensen temporalmente los impuestos pagados.**

MUCHAS GRACIAS

*La Matanza, 
de La Provincia*