



Municipio de  
**La Matanza**

## **PRIMER RONDA DE NEGOCIOS**

### **DEL SECTOR ALIMENTOS DE LA MATANZA.**

En el marco de las actividades que la Secretaría de la Producción del Municipio de La Matanza viene realizando, el 11 de Abril se realizó en el Centro de Industriales Panaderos del Distrito la “1° Ronda de Negocios de la Cadena de Valor de la Industria Alimenticia” en la que se dieron cita 84 pymes y 10 empresas de gran volumen que se vincularon a través de 500 entrevistas de negocios.

La Sra. Intendenta Verónica Magario, que no pudo estar presente por compromisos asumidos con anterioridad, manifestó en una nota, su acompañamiento y su convicción de los beneficios que reporta esta política del Estado municipal de vinculación entre las pymes locales. Es que es una herramienta para paliar en parte la profunda crisis que atraviesa el sector productivo y el trabajo local por las políticas implementadas por el gobierno nacional.

La Secretaria de Producción Débora Giorgi, resaltó la importancia del evento, que es gratuito, y permite que productores de alimentos puedan vincularse con comercios e industrias afines, que fortalece la relación comercial entre los diversos eslabones de la cadena de valor del sector, como asimismo, da impulso a la relación entre las empresas matanceras y el Municipio. El potencial de ventas que ofrecen las compras municipales, se consolidó con reuniones de las PYMES y los representantes de la Secretaria de Salud y de la Secretaría de Desarrollo Social. De allí, el agradecimiento al Secretario Alejandro Colliá y la Secretaria Liliana Pinto por su colaboración, al igual que al Secretario Roberto Feletti y sus respectivos equipos de trabajo.



Seguidamente, Débora Giorgi destacó que el distrito de La Matanza tiene una desarrollada cadena de valor para la producción de alimentos, que excede largamente la elaboración de panificados, pastas frescas y congeladas, bebidas gaseosas, galletitas, café, snacks, helados, alfajores, dulce de leche, entre otros, y en tanto, alcanza además a los diferentes insumos para elaborar alimentos, una realidad que involucra también a fábricas de envases, gráficas, etiquetas, grasa animal y vegetal, bases para dulces, harinas de todo tipo, plantas que fabrican maquinaria para elaborar pizzas, panificados, hornos, túneles de frío, recipientes para mezclas, tolvas, mezcladoras, cámaras frigoríficas, etc., y que no son ajenas al contexto macroeconómico anti industrial que hoy generan las políticas nacionales y provinciales implementadas, sufriendo los correspondientes impactos negativos en el empleo.



Prueba de ello y según las encuestas del Observatorio Municipal dependiente de la Secretaría de Producción remarcó datos categóricos:

- El 20% de las empresas radicadas en La Matanza pertenecen a esta importante cadena de valor que abastecen almacenes, súper e hipermercados con marca propia y segundas marcas mayoristas, a lo largo y ancho del país.
- El tamaño promedio de empleados por empresa es de 37 personas, triplicando al promedio de la industria matancera.
- El 14% de las empresas alimenticias del Distrito exportan.
- La venta de alimentos en almacenes y pequeños comercios cayó 49% en Febrero 2019 respecto a Febrero 2018. En el caso de las panaderías llegó al 51%.
- La producción de alimentos bajó -30% comparando Diciembre 2018 respecto de Diciembre 2019. Este valor llegaría a una caída del -40% para el primer trimestre del año.

Mientras que en relación al empleo del sector destacó que el 30% de las industrias de alimentos despidió personal en 2018 y el 73% de las empresas piensa que la situación de la economía nacional será peor en 2019.





**Bark S.A** dedicada a la fabricación de fiambres y chacinados. Es la primera vez que asisten a una Ronda, con lo cual expresaron su plena satisfacción con el desarrollo y organización de la misma. Su interés estuvo en la búsqueda principalmente de clientes, siendo por caso, el contacto con la firma “Los 5 Hispanos” para que sean proveedores del producto “papas pai” para sus puntos de venta de “super panchos”.

**Roberto Comisso**, es una empresa gráfica que se especializa en folletería, tarjetas y exhibidores. Es la primera vez que asisten, fueron invitados a través de la Cámara de Industria y Comercio de La Matanza, e indican que se vio forzada a tomar créditos a tasas altísimas y que “prácticamente están trabajando para la entidad bancaria”, motivo que los llevó a asistir para profundizar y potenciar la búsqueda de nuevos clientes, como asimismo, de proveedores con mayores beneficios, y afrontar así la cancelación de los créditos. Tuvieron contactos interesantes.

**Envases Abalos**, fábrica de packaging y embalajes, siendo en la oportunidad su primera asistencia a una Ronda e invitados por la Secretaría de Producción del Distrito. Satisfactoriamente pudo gestionar 7 entrevistas, muchas de ellas con empresas grandes que anteriormente fueron clientes y por motivos coyunturales había perdido el contacto.





Municipio de  
**La Matanza**

