



# LA MATANZA

- Noviembre 2019 -





## EL MUNICIPIO

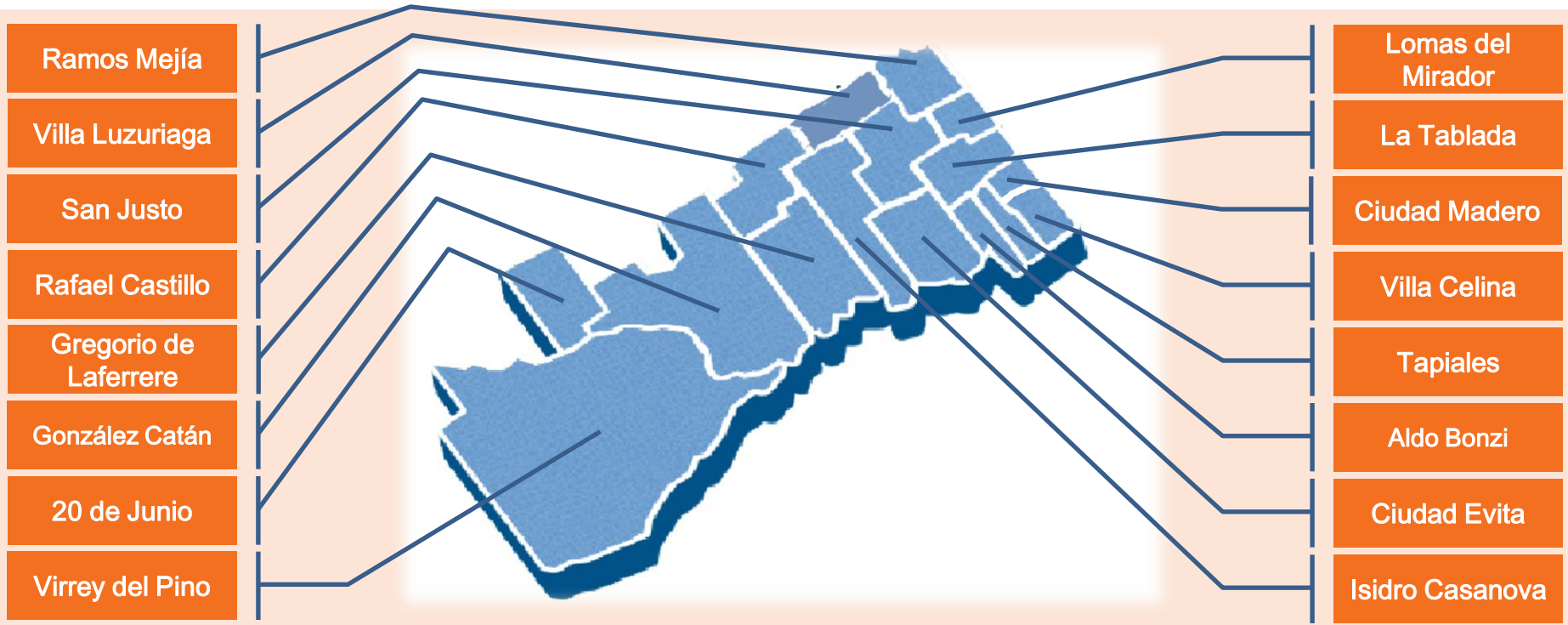
- ❑ *La Matanza fue declarada como “LA CAPITAL NACIONAL DE LA PRODUCCIÓN Y EL TRABAJO” Ley Nro. 27.096 - Diciembre 2014.*
- ❑ *Es el Partido con mayor población de la Provincia de Buenos Aires.*
- ❑ *Por su cantidad de habitantes se la denomina “la 5° Provincia” (solo superada por la Provincia de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y CABA).*

Intendenta	<b>Verónica Magario</b>	Frente para la Victoria (2015-2019)
Ciudad Cabecera	<b>San Justo</b>	
Superficie	<b>325.7 km<sup>2</sup></b>	0,11 % del territorio provincial
Población 2019 *	<b>2,23 millones</b>	12,9 % de la población provincial
Densidad de Población	<b>6.859 hab/km<sup>2</sup></b>	

\*Estimado en base al censo 2010






# LOCALIDADES



Virrey del Pino    20 de Junio    Aldo Bonzi    Ciudad Madero    Ciudad Evita    G. de Laferrere    Isidro Casanova    La Tablada    González Catán    Villa Luzuriaga    Tapiales    San Justo    Ramos Mejía    Rafael Castillo    L. del Mirador    Villa Celina



## I - INDICADORES DE ACTIVIDAD

	<u>2018</u>
 <b><i>Cantidad de trabajadores empleados <sup>(1)</sup></i></b> _____	<b><i>989.000</i></b>
 <b><i>Empresas Industriales <sup>(2)</sup></i></b> _____	<b><i>6.725</i></b>
 <b><i>Comercio, Construcción y Servicios <sup>(2)</sup></i></b> _____	<b><i>19.588</i></b>

Fuente: (1) Estimado base EPH 4º Trimestre '18 - (2) Base Relevamiento Propio y Secretaría de Hacienda





## II - INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

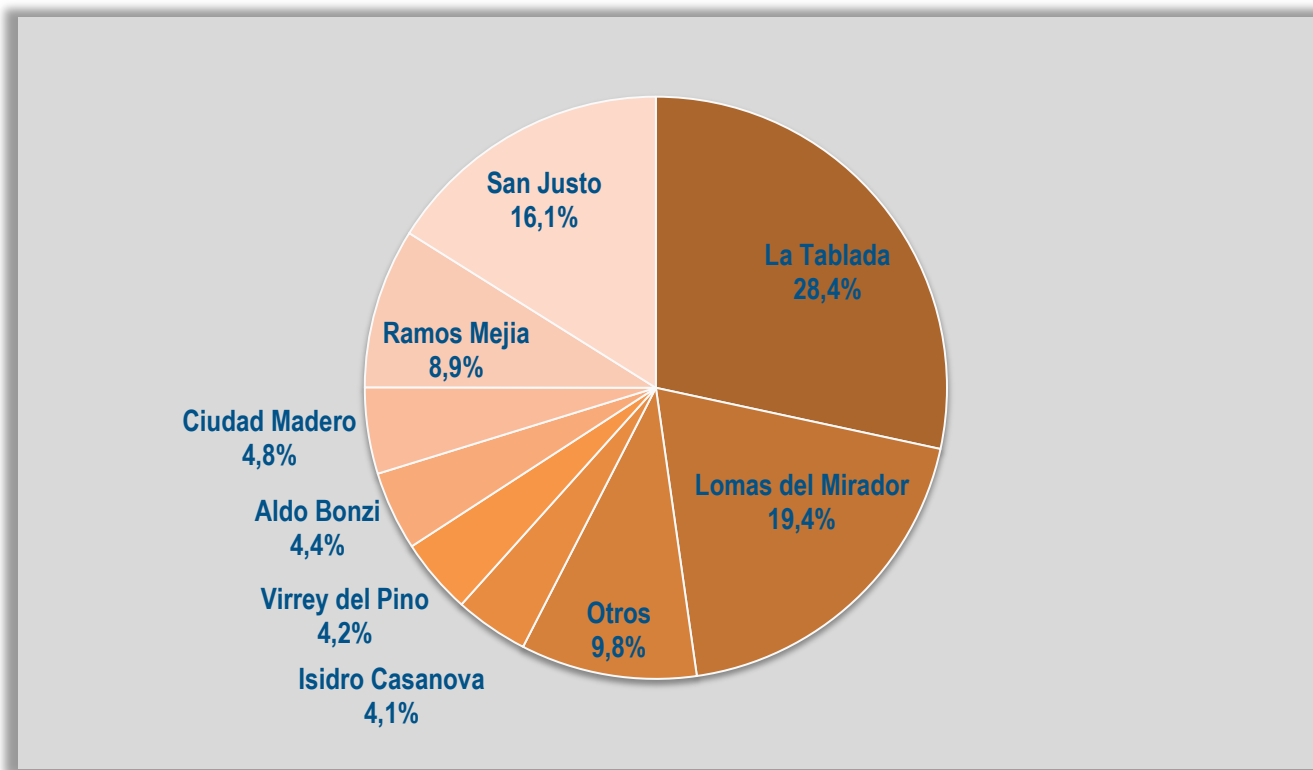
<i>Necesidades Básicas Insatisfechas</i> <sup>(1)</sup> _____	<b>11,9 %</b>
<i>Cobertura de la red de Gas Natural</i> <sup>(2)</sup> _____	<b>63 %</b>
<i>Cloacas</i> <sup>(2)</sup> _____	<b>70 %</b>
<i>Agua Potable</i> <sup>(2)</sup> _____	<b>95 %</b>
<i>Escolaridad Primaria</i> <sup>(3)</sup> _____	<b>98,7 %</b>
<i>Escolaridad Nivel Medio</i> <sup>(3)</sup> _____	<b>89,1 %</b>

Fuente: (1) CENSO 2010 Encuesta condiciones de vida La Matanza – (2) Secretaría de Obras Públicas – (3) Secretaría de Ciencia, Tecnología y Políticas Educativas.





## III - DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES: POR LOCALIDAD

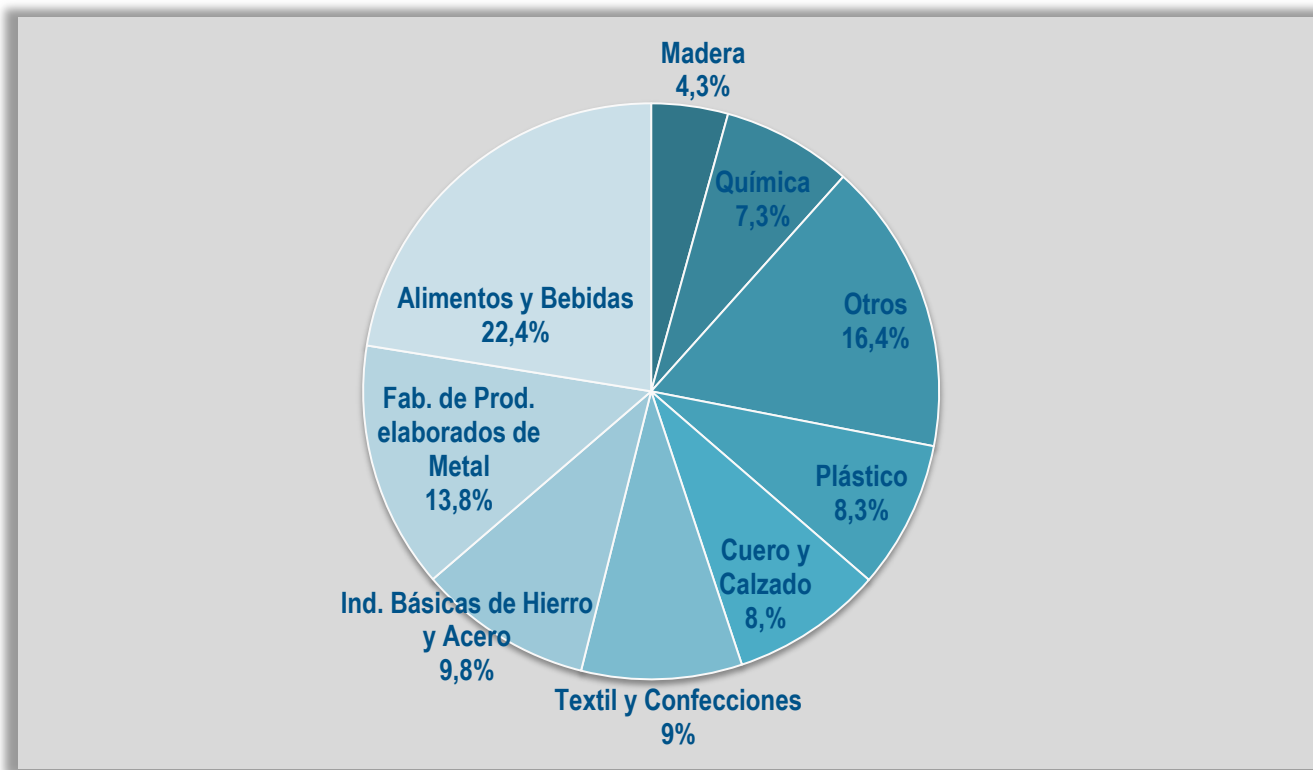


Fuente: PROFIP II 2014





### III - DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES: POR SECTOR



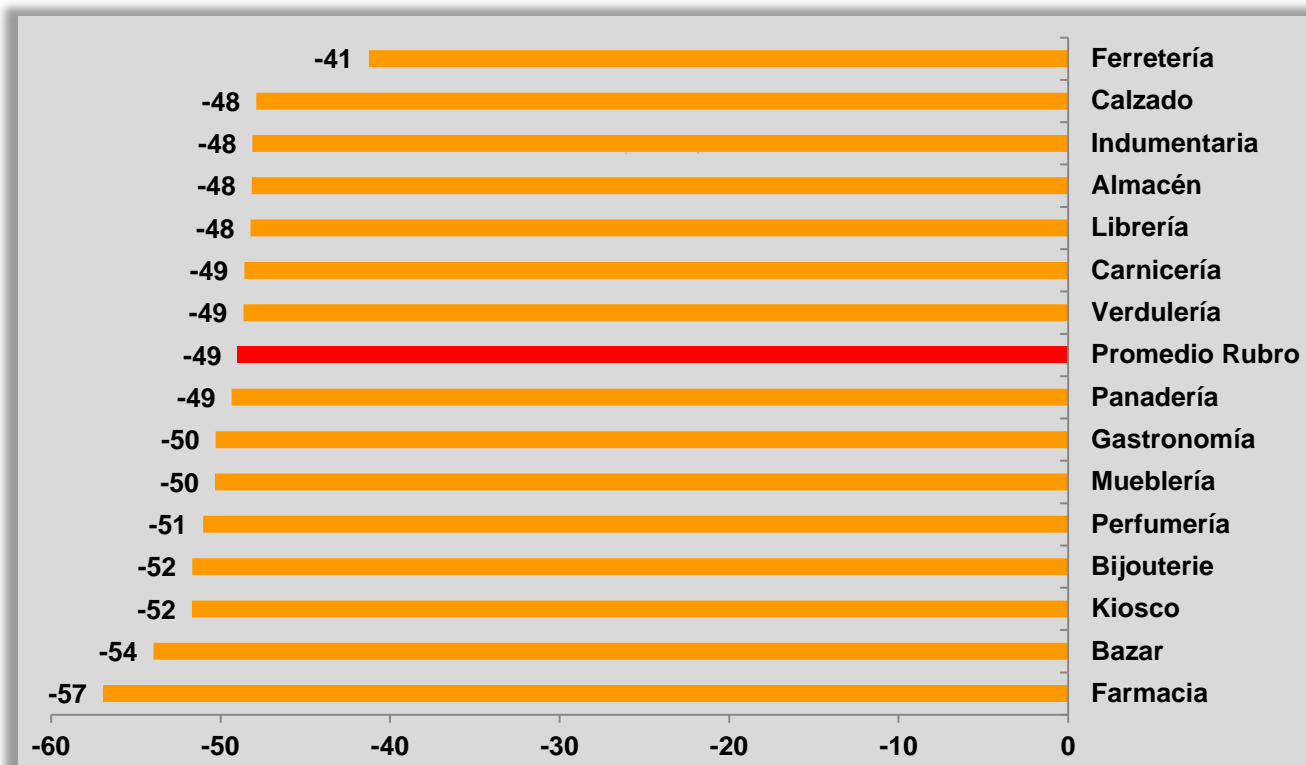
*Fuente: Base Relevamiento Propio y Secretaría de Hacienda*



## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### A. En el Comercio

*Caída de ventas por rubro (en %) - La Matanza Agosto 19 / Agosto 18*



*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*

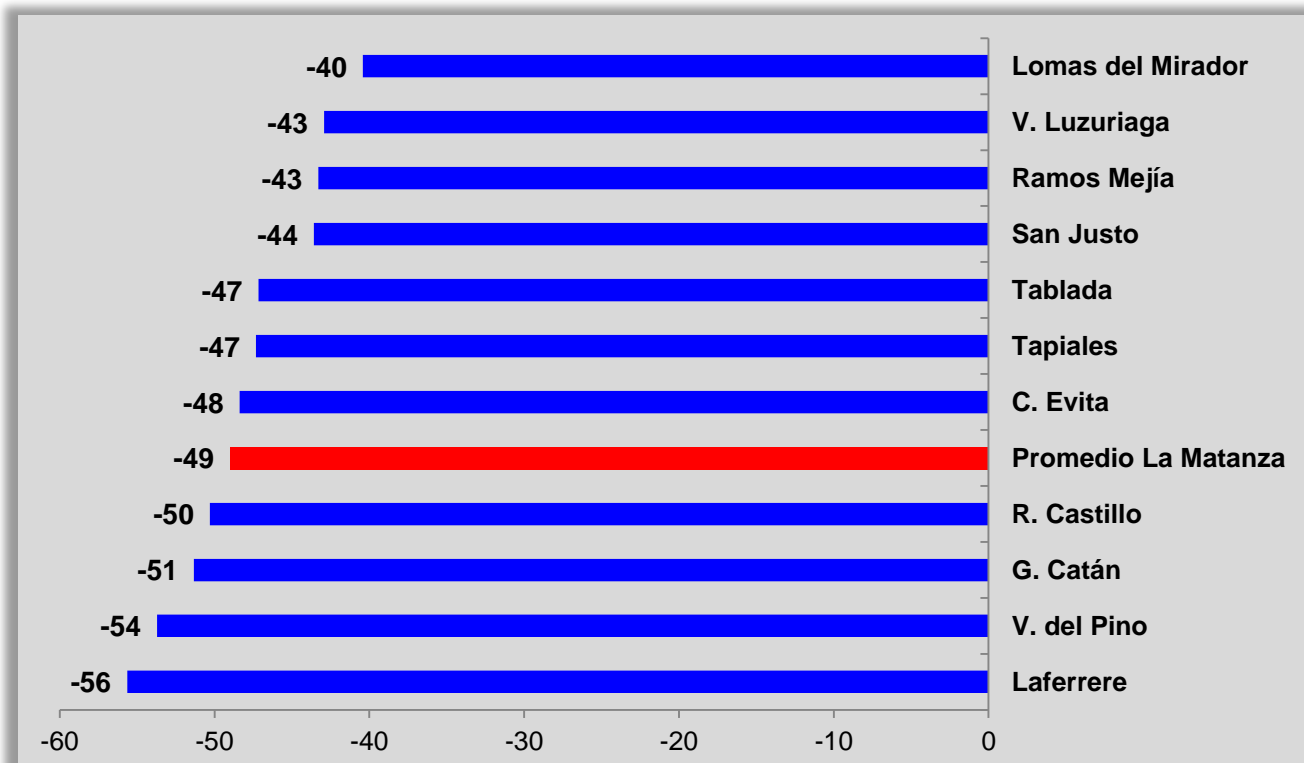




## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### A. En el Comercio

*Caída de ventas por Localidad (en %) - La Matanza Agosto 19 / Agosto 18*



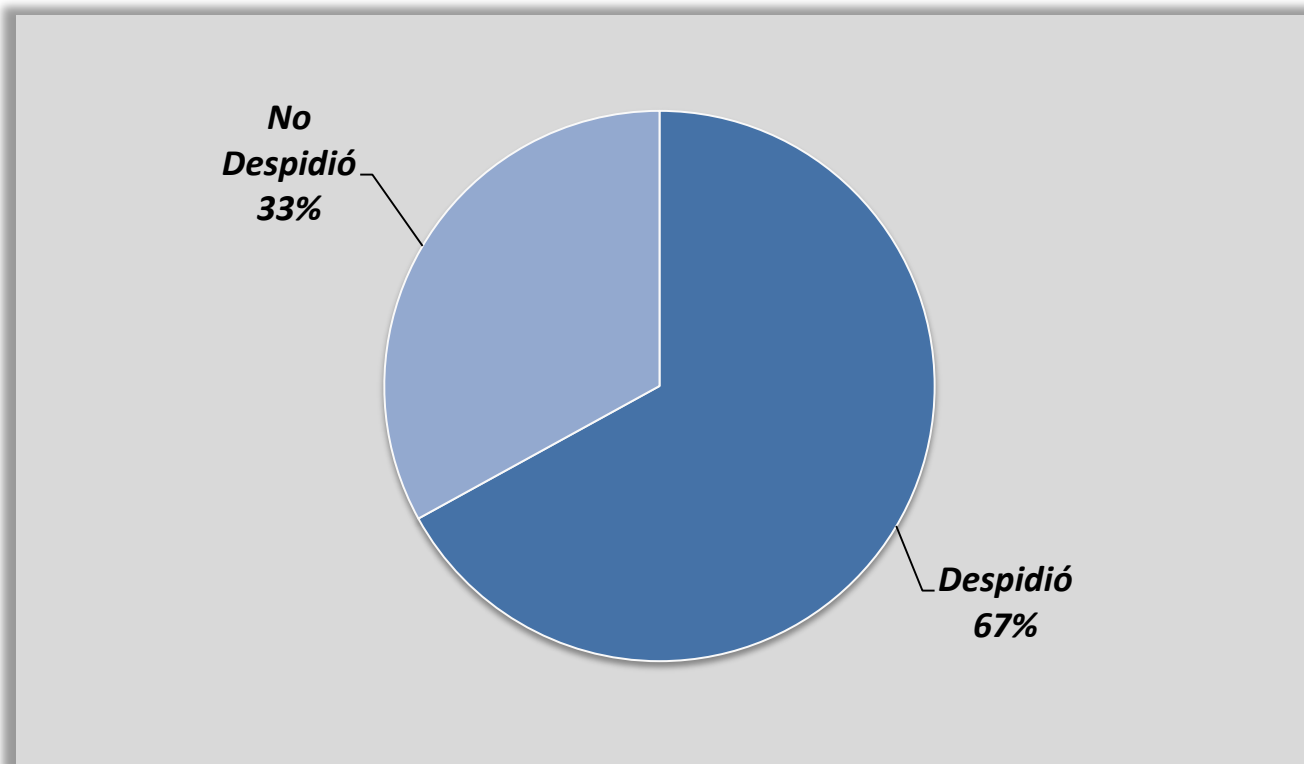
Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción



## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### A. En el Comercio

*Caída de empleo: Comercios que debieron reducir su planta - Relevamiento Agosto '19*

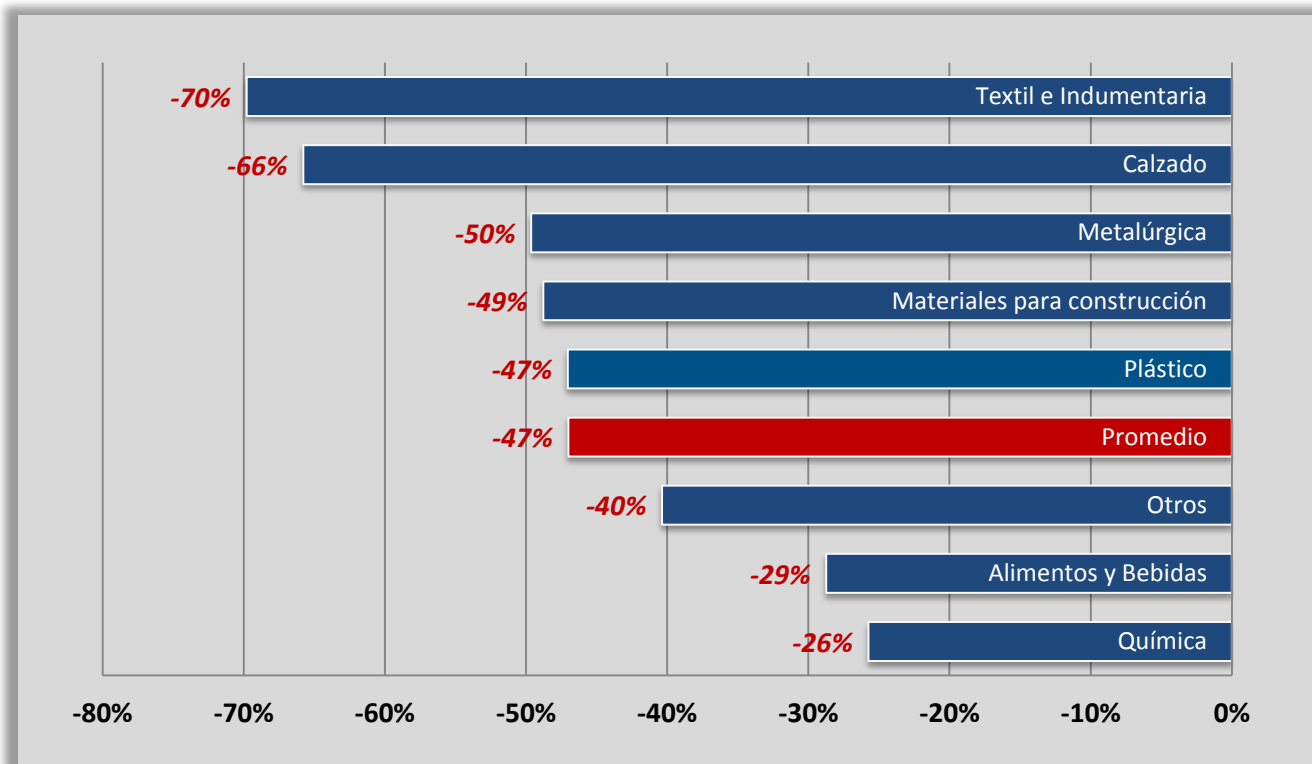


*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*

## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### B. En la Industria

### *Caída de la Actividad por Rubro - Año 2018*



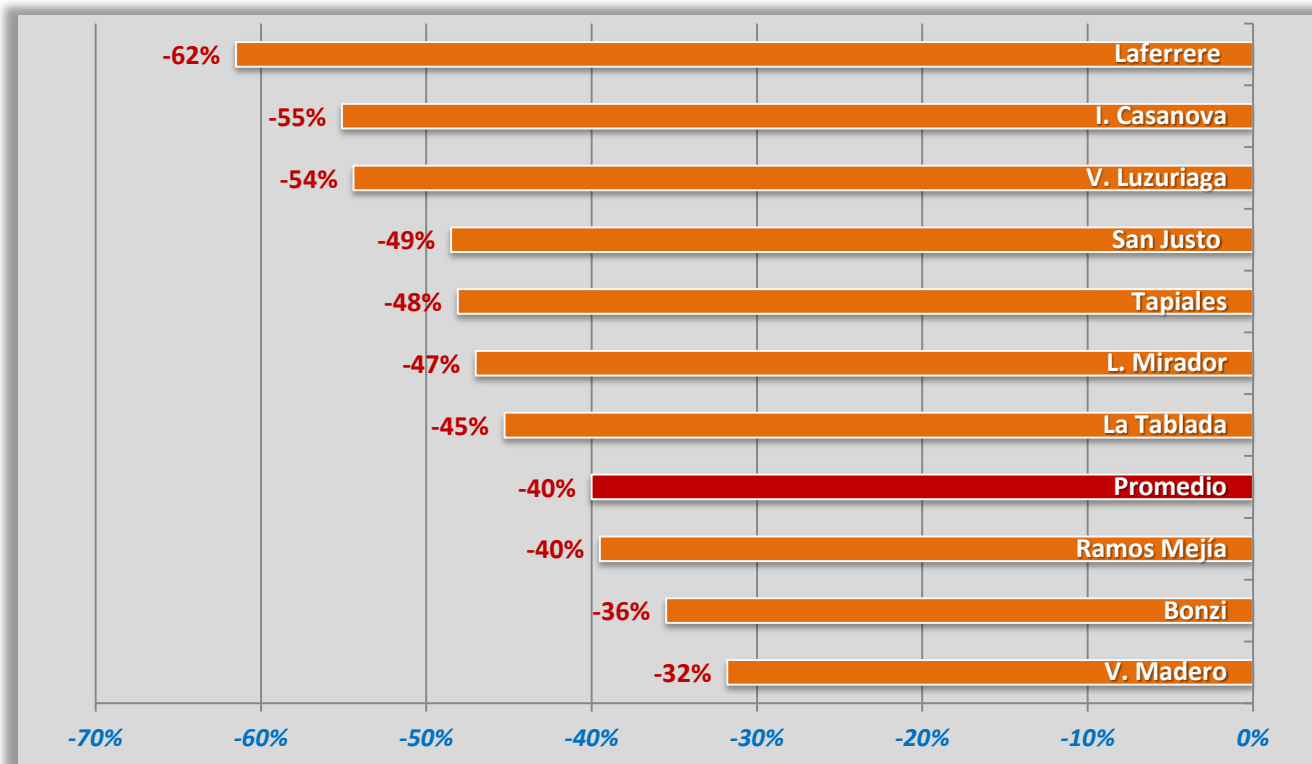
Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción



## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

B. En la Industria

### *Caída de la Actividad por Localidad - Año 2018*



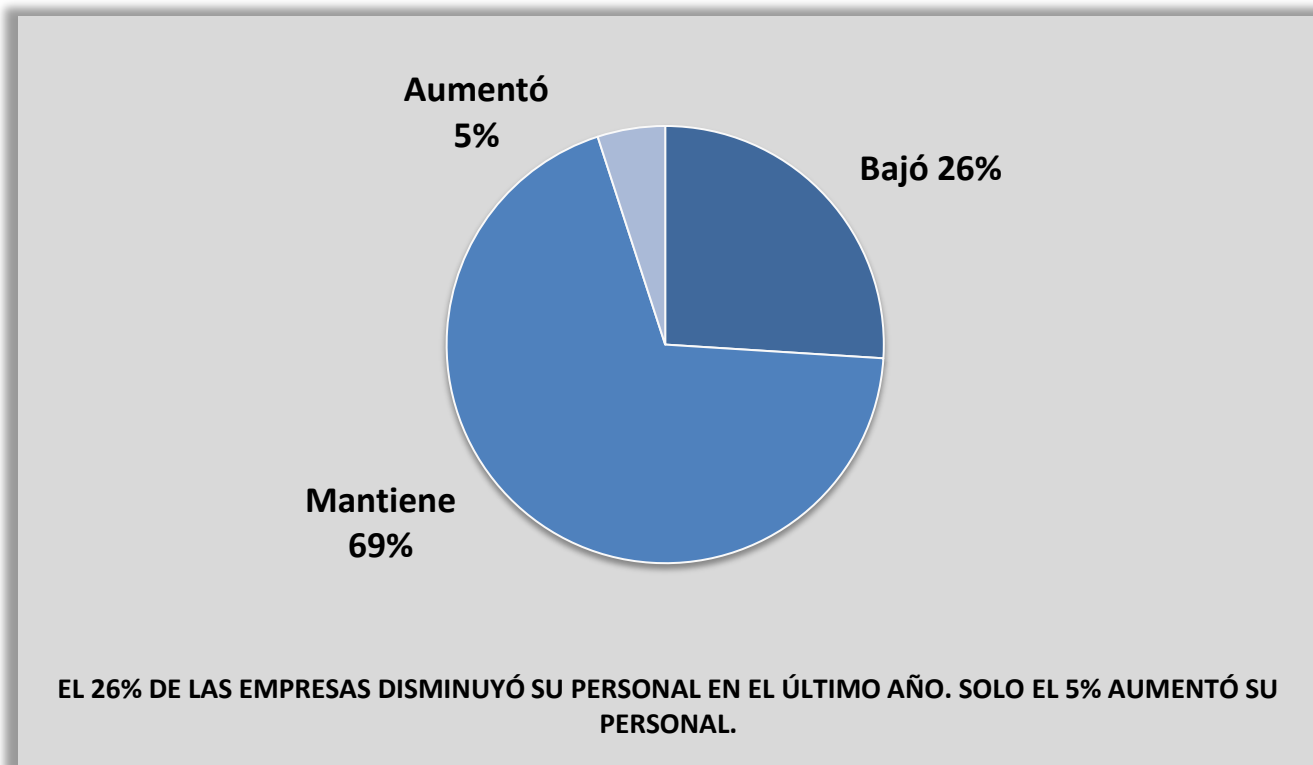
Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción



## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### B. En la Industria

### *Pérdida de Empleo 3er Trimestre 2018 - 2019*

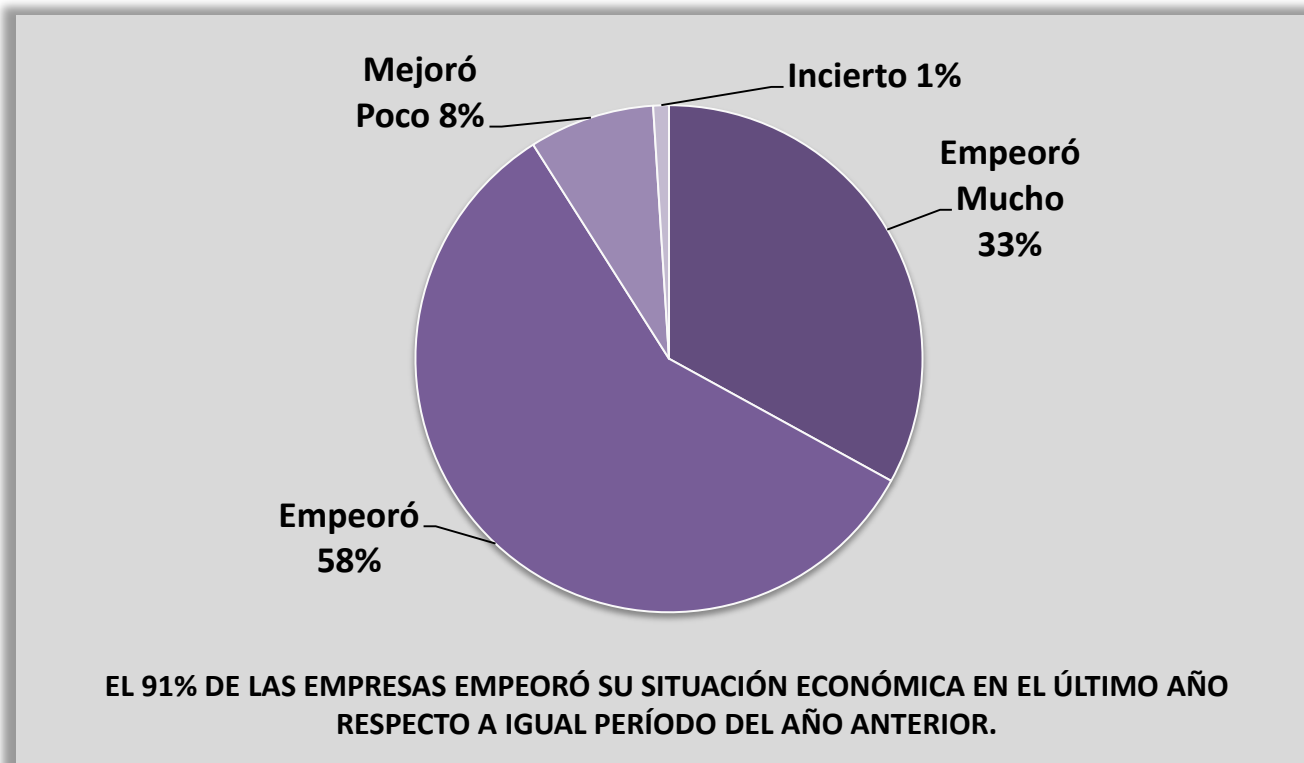


*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*

## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### B. En la Industria

### *Situación Económica Empresas de La Matanza 3er Trimestre 2018 - 2019*

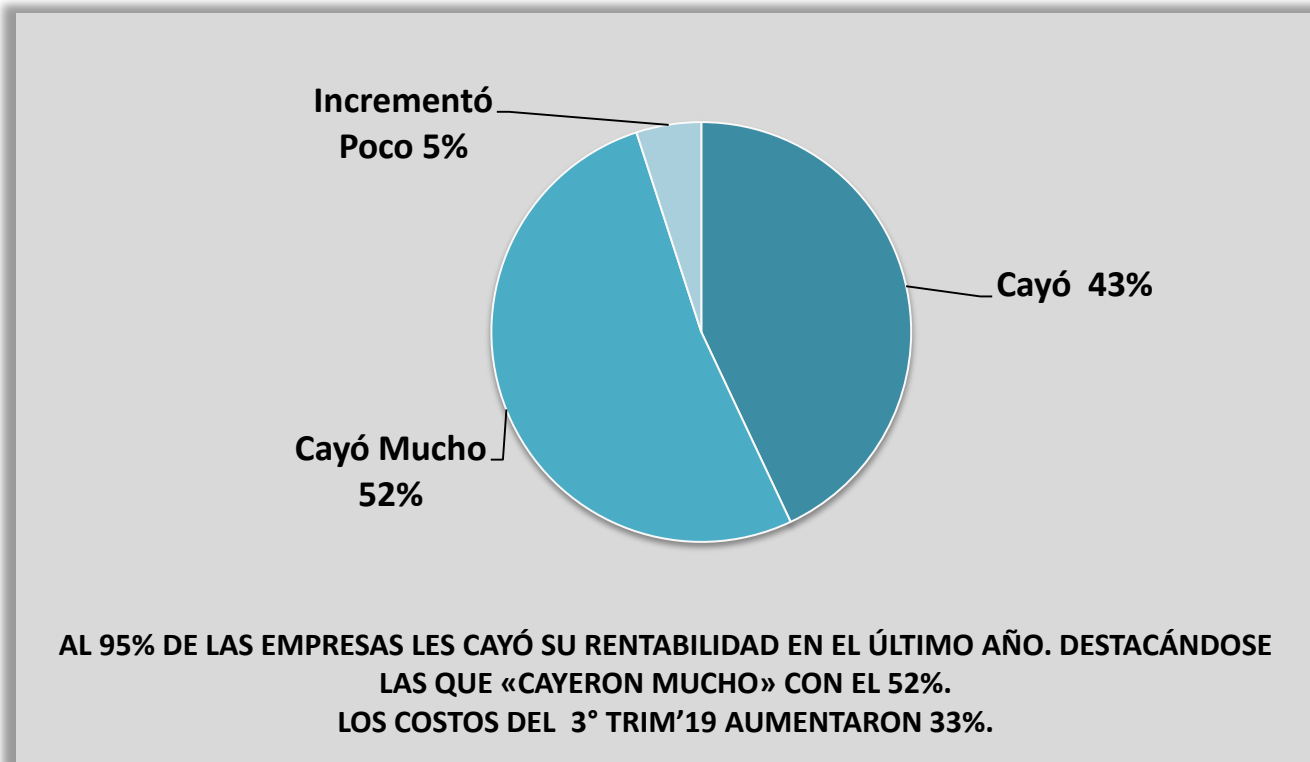


*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*

## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### B. En la Industria

### *Rentabilidad Empresas de La Matanza 3er Trimestre 2018 - 2019*

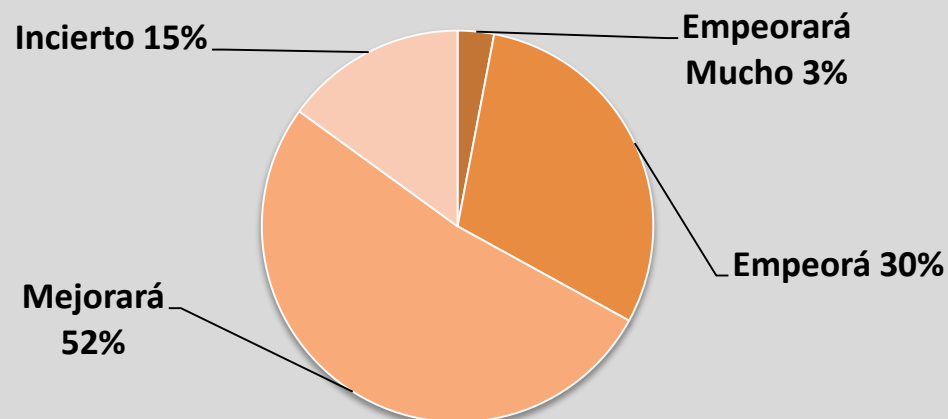


*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*

## IV – A PARTIR DE 2016: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### B. En la Industria

### *Expectativas Empresas de La Matanza para 2020*



**OCTUBRE 2019: CAEN LOS QUE CREEN QUE SU SITUACIÓN EMPEORARÁ EL PRÓXIMO AÑO AL 33% . AUMENTAN AL 52% LOS QUE CREEN QUE HABRÍA UNA MEJORA FUTURA VALIDANDO LAS EXPECTATIVAS DE UN CAMBIO REAL DE RUMBO.**

*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*



# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Alimentos y Bebidas



Gaseosas, sodas, agua Villamanoas, aguas saborizadas.



Bizcochos de diversa variedad, budines, pan dulce, grisines y madalenas.



Pastas rellenas, fideos, ñoquis, tapas diversas (pascualinas, empanadas, pasteles, copetín).



Galletitas frolitas, linguini, pepas y minipepas.



Saborísimo SA - Galletitas dulces.



Galletas marineras



Café, Krachitos Snacks, y mix de frutos secos.



Planta de logística de FEMSA.



Biscuits y vainillas.



Budines y galletitas dulces y bañadas.



Budines, pan dulce, bizcochos, madalenas galletitas y roscas.



Cereales, snacks, confitados.

# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Papel y Gráfica



Envases de cartón.



Envases flexibles, envoltorios y packaging.



Empapelados diversos, autoadhesivos, adhesivos Plastiwall y papel base.



Cajas de cartón y cartulina, aluminio film, PVC, plástico, papel, polipropileno.



Producción de Envases Flexibles en Flexografía y Hueco Grabado.

## Textil y Confecciones



Uniformes.



Cintas de raso



Calzado, redes e indumentaria.



Textiles, tejidos de algodón, estopa, trapos para pisos, trapos, lavaderos, textiles, hilanderías de algodón.



Ropa de vestir masculina.



Cierres a cremallera.



Indumentaria de trabajo y accesorios de protección.

# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

*Calzado: Se produce más del 60% del total nacional*





# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Cuidado Personal y del Hogar



Jabones, detergentes, perfumes, productos de higiene y tocador.



Preparados para limpieza, pulido y saneamiento.

## Baños Químicos



Servicios en sanitarios y módulos portátiles.

## Electrodomésticos



Fabricación de grandes electrodomésticos.

## Metales Comunes, Metalmecánica y sus Manufacturas



Fabricación de alambre.



Herramientas para minería y mecánica.



Forjado y estampado de acero.



Manufacturas de metal.





# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Materiales para la Construcción



Fabricación de adhesivos y pastina para la colocación de cerámicas y pinturas de acrílico.



Premoldeados, baldosones prensados, mosaicos, adoquines o pavimento articulado, marmolería.



Fabricación de piscinas, pisos y revestimientos.



Fabricación de laminado y termoformado plástico.

## En La Matanza se produce el 80% de los Herrajes del país



Herrajes y  
Automatización



# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Plásticos



Conducción  
de agua.



Envases por sistemas  
de inyección y soplado.



Acrílicos.



Envases.

## Puertas



Puertas placa



## Empresas Fabricantes de Bienes de Capital



Máquinas de soldar “DOGO”, máquinas –  
herramientas.



Refrigeración comercial e industrial.



Maquinaria y equipos para la industria del  
helado.



Bombas de dosificación e inyección para el  
sector de gas, petróleo y refinería.



Fabricación integral de todo tipo de ascensores.



Fabricación y comercialización acoplados -  
carrocerías y semi-remolques térmicos para el  
transporte de carga.

## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Autopartes



Autopartes para automóviles, utilitarios, camiones, maquinaria agrícola y vial, vehículos GNC y motos.

**FEGOMAT** S.A.

Fabricación de productos de caucho y plástico.



Matrickería, estampado en frío, soldadura, etc.



Fabricación de juntas para motores.



Fabricación de autopartes.



Fabricación de fuelles de suspensión, dirección y transmisión.



Piezas de fundición.

### Petroquímica



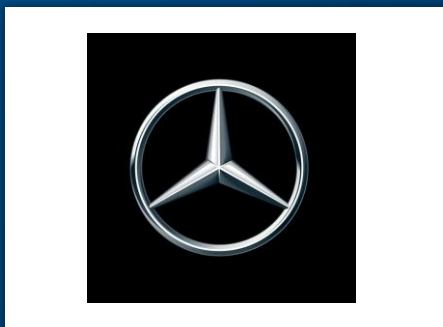
Fabricación de aceites lubricantes (refinación de petróleo).

**YPF**

Fraccionamiento de Gas Licuado del Petróleo (GLP)

## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Utilitarios



*Es el único fabricante de furgones en el país.*

### Envases



*Es el 2° fabricante de envases de aerosol en el país.*

### Construcción



*Único fabricante de placas de fibrocemento del país.*



## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Máquinas y Herramientas



*Es el mayor fabricante y comercializador en nuestro país de herramientas para el mercado de la pintura.*

### Gases Aplicaciones Varias



- ✓ Gases Industriales
- ✓ Gases para Investigación y Análisis
- ✓ Gases para Alimentación
- ✓ Gases para Soldaduras

*Es el único en el país que produce gases para uso neonatológico.*

### Tejidos



*Único fabricante de corderoy del país.*

## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Material de Empaque



*Es uno de los mayores productores de etiquetas autoadhesivas del país.*

### Juegos y Juguetes



*Mayor fabricante en el país de Juguetes de encastre.*

### Balanzas



MANRIQUE HNOS. S.R.L.

*Único fabricante de balanzas de uso médico del país. Proveen a laboratorios, farmacias e industrias.*

## VI – RECURSO HUMANO CALIFICADO

### A. Universidad Nacional de La Matanza

- ✓ Situada en la localidad de San Justo, durante los 30 años que lleva de vida esta casa de altos estudios, han pasado por ella 115.000 alumnos en sus carreras de grado.
- ✓ Actualmente cuenta con 60.000 alumnos.
- ✓ Han egresado 22.300 alumnos y también 18.500 profesionales con título de pregrado.
- ✓ Algunas de las Carreras que constituyen la Oferta Académica son las siguientes:
  - *Ing. Electrónica*
  - *Ing. Informática*
  - *Ing. Mecánica*
  - *Comunicación Social*
  - *Relaciones Laborales*
  - *Lic. en Administración*
  - *Contador Público*
  - *Comercio Internacional*



UNLaM

Universidad Nacional de La Matanza



## VI – RECURSO HUMANO CALIFICADO

### A. Universidad Nacional de La Matanza

Nueva sede de la UNLaM en González Catán:

- ✓ A comienzos de 2017 se finalizó la obra situada en el extremo sur del Distrito.
- ✓ El edificio cuenta con planta baja, 2 pisos de aulas con sectores de apoyo y áreas de expansión. En la Planta Baja se ubican el hall de acceso, auditorio, biblioteca, atención de alumnos y espacios de fotocopiado y librería para alumnos.
- ✓ Esta sede aún no está en funcionamiento por falta de presupuesto que debe girar el gobierno nacional.



UNLaM

Universidad Nacional de La Matanza





## VI – RECURSO HUMANO CALIFICADO

### B. Ciencia Tecnología e Innovación Productiva

El Municipio creó en 2011, la Secretaría de Ciencia, Tecnología y Políticas Educativas, para integrar la Ciencia y Educación con el Sistema Productivo.

Se encuentra en La Matanza el Polo Científico Tecnológico de Software y Electrónica, el cual funciona en la UNLaM.

### C.1 - Escuelas Técnicas

900 jóvenes egresan por año de las **14 escuelas técnicas recuperadas** en especialidades como electrónica, mecánica, aeronáutica, maestros mayores de obra, alimentación, informática, entre otras.

### C.2 – Centro de Formación Profesional

Entre 9.000 y 12.000 matanceros por año y mas de 50.000 en 10 años continúan formándose en los 13 Centros de Formación Profesional del Municipio.

## VII – PARQUE INDUSTRIAL

### “Parque Industrial Privado La Matanza” FASE I

Creado en 2009 mediante Decreto Provincial N° 85 por una iniciativa privada. Ubicado en la localidad de Virrey del Pino, cuenta con una superficie de 255 has.



- Actualmente, operan 30 empresas de los sectores metalúrgico, plástico, textil, químico, alimenticio y de la madera, entre otros.
- Tiene previsto albergar a 200 industrias y generar más de 10.000 puestos de trabajo.
- Cuenta con: energía eléctrica, agua corriente, comunicaciones digitales, desagües pluviales, industriales y cloacales, banda perimetral forestada, alumbrado público y calles internas.

## VII – PARQUE INDUSTRIAL

### “Parque Industrial Privado La Matanza” FASE II



La segunda etapa del Parque proyecta incluir entre otras inversiones parcelas de 2.000 m<sup>3</sup>. para la instalación de nuevas industrias en el predio.



# Secretaría de la Producción

Hipólito Yrigoyen 2566  
San Justo, La Matanza

(011) 4484-0357 // 4482-3900 // 4651-1398

[sprivada.produccion@gmail.com](mailto:sprivada.produccion@gmail.com)

[produccion.lamatanza@gmail.com](mailto:produccion.lamatanza@gmail.com)

