

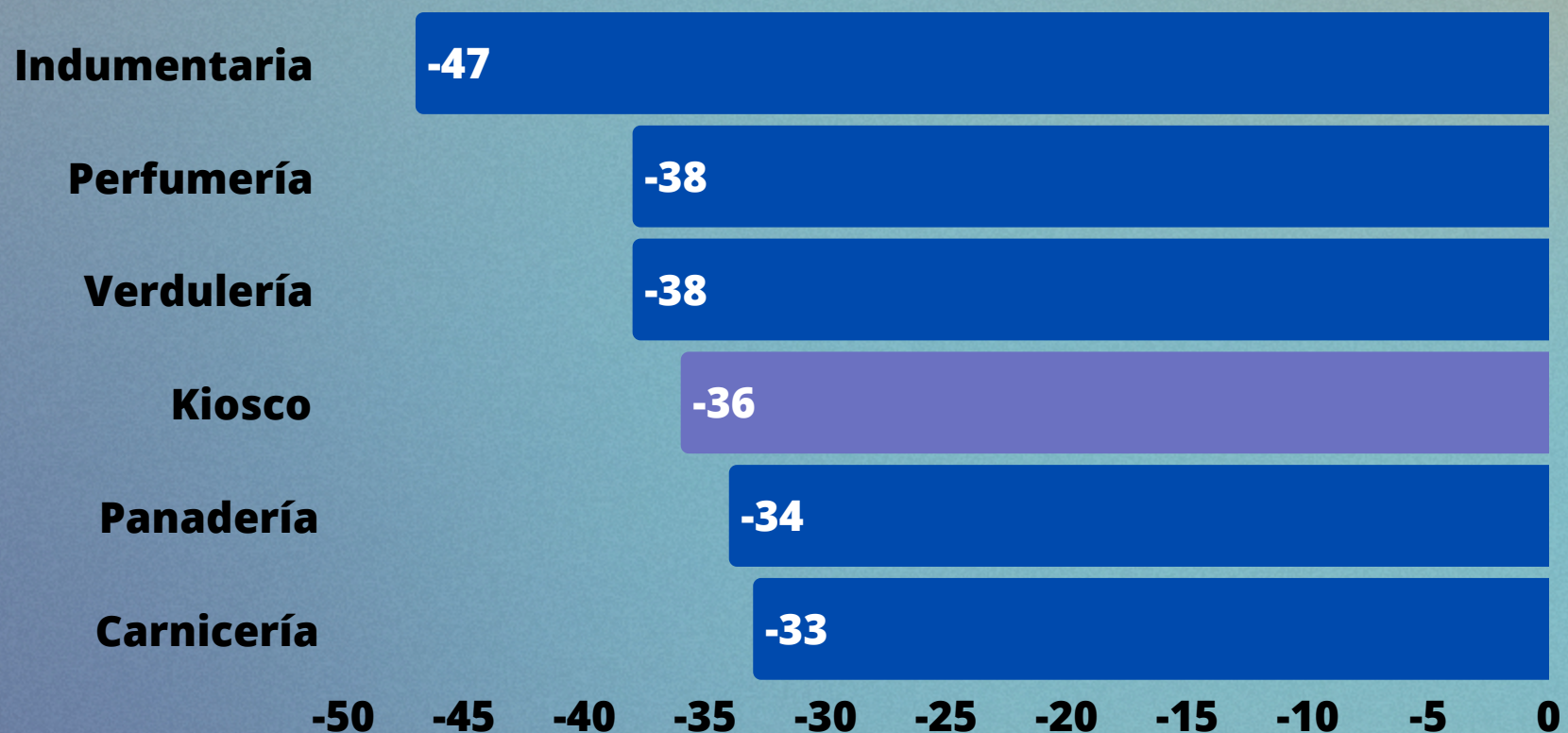
ENCUESTA COMERCIAL MATANCERA

Primer bimestre 2026

Continúa la **caída de actividad comercial** en La Matanza. En el **1° bimestre de '26 respecto del '24** las **ventas en comercios en promedio disminuyeron un 32%**

Las mayores caídas se registran en **"Indumentaria" (-47%), "Perfumería" (-38%), "Verdulería" (-38%), "Kiosco" (-36%), "Panadería" (-34%) y "Carnicería" (-33%)**

Mayores caídas en **ventas** vs '24 (en %)



Observatorio Municipal

ENCUESTA COMERCIAL MATANCERA

Primer bimestre 2026

En la mayoría de los sectores se profundizan las caídas en el 1° bimestre '26 vs. 1° bimestre '25

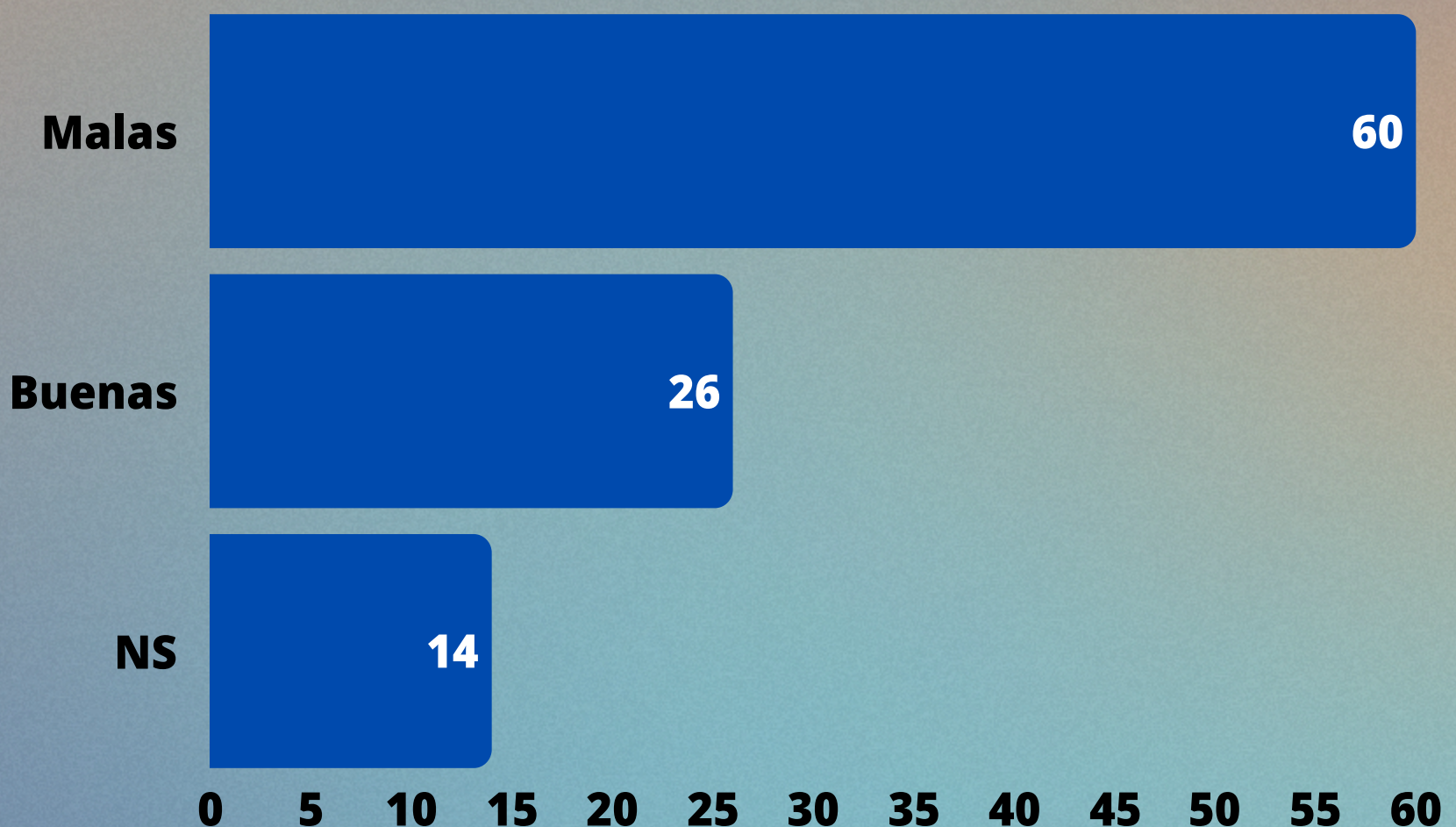
	25/24	26/25	
Indumentaria	-24%	-30%	Profundiza caída
Perfumería	-20%	-23%	Profundiza caída
Verdulería	-20%	-22%	Profundiza caída
Kiosco	-20%	-20%	Mantiene caída
Panadería	-21%	-16%	Disminuyó caída
Carnicería	-16%	-20%	Profundiza caída

Observatorio Municipal

ENCUESTA COMERCIAL MATANCERA

Primer bimestre 2026

Expectativas para el primer semestre de 2026



Las **peores expectativas** se manifiestan en sectores como **"Kioscos" (94%)**, **"Indumentaria" (86%)** y **"Carnicerías" (75%)**

Observatorio Municipal

ENCUESTA COMERCIAL MATANCERA

Primer bimestre 2026

Beneficios de la "Cuenta DNI"



Los descuentos de la Cuenta DNI incidieron positivamente en almacenes, verdulerías, panaderías, carnicerías, y verdulerías

Observatorio Municipal